|  |  |
| --- | --- |
| Код та назва дисципліни | 1-054-04 Соціологія підприємництва |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | ОП для спеціальностей галузей 01, 03, 05, 06, 07, 29 |
| Кафедра | соціології |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* | Ніколенко В.В. |
| Рівень ВО | перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр *(в якому буде викладатись)* | ІІ курс, 4 семестр |
| Мова викладання | українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) | Базові знання з інформаційних та комунікаційних технологій |
| Що буде вивчатися | Підприємництво як нестандартна новаторська поведінка і діяльність великих та малих соціально-економічних груп і верств суспільства. Підприємництво як особливий вид діяльності, націлений на досягнення додаткового продукту (додаткової вартості) шляхом творчих дій (комбінацій) по організації наявних засобів, ресурсів |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички успішної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики |
| Чого можна навчитися (результати навчання) | Формування навичок: розуміти та обґрунтовувати ефективні траєкторії соціально-економічної модернізації країни; виокремлювати найефективніші парадигми взаємодії держави та бізнесу; ефективно забезпечувати соціологічний супровід реалізації підприємницьких, маркетингових проектів |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Формування здатності діяти соціально відповідально та свідомо, аналізувати соціальні ефекти підприємницької діяльності, прогнозувати розвиток соціальних процесів, генерувати нові ідеї (креативність), виявляти ініціативу та лідерські якості |
| Інформаційне забезпечення | НМК дисципліни |
| Види навчальних занять | лекції, семінарські / практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 200 |
| Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних та творчих дисциплін)* |  |