

Код та назва дисципліни	1--52-11 Паблік рілейшнз у виборчих кампаніях
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	052 Політологія, 053 Соціологія, 033 Філософія, 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Кафедра	Політології
П.І.П. НПП (за можливості)	Баштанник Оксана Віталіївна
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Володіння базовими навичками спілкування у публічному середовищі
Що буде вивчатися	Новітні концепції політичних PR. Особливості застосування сучасних PR-технологій в умовах політичної конкуренції під час виборчих кампаній.
Чому це цікаво/треба вивчати	Володіння зв'язками з громадськістю (або PR) надають переваги у громадському середовищі, економічній діяльності, міжособистісному спілкуванні. З'являється можливість участі у виборчому процесі як суб'єкта політичних відносин.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Оволодіти базовими поняттями та практиками PR. Аналізувати PR-забезпечення виборчого процесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здобуті знання та уміння можна використовувати при особистісному зростанні, на первинних та керівних посадах фахового профілю.
Інформаційне забезпечення	Дисципліна забезпечена необхідною науковою літературою та мультимедійним обладнанням.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів ²	25
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	