

ФОРМА опису вибіркової навчальної дисципліни «Психологія реклами та іміджмейкінгу»

Назва дисципліни	Психологія реклами та іміджмейкінгу
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	053 «Психологія», ОП Психологія
Кафедра	Соціальної психології і психології управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Ткаченко Н.В.
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	I курс, 1 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Знання, вміння, компетенції, що одержані при вивченні дисциплін «Загальна психологія», «Соціальна психологія», «Політичної психології», «Психологічні технології управління масовою поведінкою».
Що буде вивчатися	Феномен масової свідомості, засоби та технології управління масовою свідомістю, психологічні механізми впливу на масову свідомість, техніки реклами, піару та створення іміджу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування практичних навиків у сфері політичної, комерційної реклами, іміджмейкінгу та паблік-рілейшнз, вміння розрізняти та аналізувати маніпулятивні технології реклами, паблік-рілейшнз та іміджмейкінгу.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Навички практичної роботи в сфері реклами, паблік-рілейшнз; володіти основними професійними принципами діяльності фахівця в галузі реклами, паблік - рілейшнз та іміджмейкінгу; використовувати практичні знання щодо створення особистого іміджу, розробляти рекомендації щодо створення позитивного іміджу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Реалізувати психологічні компетенції в процесі проходження практики та в майбутній професійній діяльності
Інформаційне забезпечення	Електронні джерела, електронні ресурси.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів ²	30
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	15