

Назва дисципліни	Економічна психологія
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	053 «Психологія», ОП Психологія
Кафедра	Соціальної психології і психології управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Донець О.І.
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	II курс, 4 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Знання, вміння, компетенції, що одержані при вивченні дисциплін «Загальна психологія», «Соціальна психологія», «Філософія»
Що буде вивчатися	Концептуальні основи психології споживання; товар та послуга як об'єкти споживання, їх атрибути як соціально-психологічні конструкти; споживацький вибір; соціально-психологічний зміст ефектів споживання; цикл споживання; фактори споживання та поведінки споживача.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ознайомлення з основними закономірностями поведінки споживача; формування практичних навичок розробки та аналізу маркетингових стратегій
Чого можна навчитися (результати навчання)	Компетенції щодо аналізу поведінки споживача, зокрема: специфіку споживання рекламованих товарів, психологічні особливості покупок у мережі Інтернет, специфіку інформаційного впливу, установок, ставлення, суджень стосовно товарів; використовувати соціально-психологічні знання у процесі розробки маркетингові стратегії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Реалізувати психологічні компетенції в процесі проходження практики та в майбутній професійній діяльності
Інформаційне забезпечення	Електронні джерела, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів ²	60
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	15