|  |  |
| --- | --- |
| Код та назва дисципліни |  1-231-5\_Економіка та маркетинг соціальної роботи |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 231 Соціальна робота / ОП Соціальна робота |
| Кафедра |  Соціальної роботи |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* | Доцент Павленко О.О. |
| Рівень ВО |  Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр *(в якому буде викладатись)* |  Третій курс, 5 семестр |
| Мова викладання |  Українська |
| Пререквізити *(передумови вивчення дисципліни)* | Володіння знаннями з таких дисциплін, як: методологія соціальної роботи, теорія соціальної роботи, самоорганізація особистості, організація та методи волонтерської роботи, соціальна робота на підприємстві. |
| Що буде вивчатися | Економіка соціальної роботи як спеціальна галузь економічного знання; сутність маркетингу та система управління якістю соціальних послуг; маркетинговий аналіз соціального проекту; поняття, сутність, методи й технології маркетингових досліджень; маркетинг соціальних послуг в соціальному страхуванні.  |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Формування відповідного майбутній професійній діяльності обсягу економічних знань та компетенцій, необхідних для практичної роботи в закладах соціальної сфери; оволодіння комплексом знань та умінь щодо розробки та здійснення методики проведення маркетингових досліджень в соціальній сфері.  |
| Чого можна навчитися *(результати навчання)* | Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних працівників і волонтерів, іншого персоналу; конструювати процес та результат соціальної роботи в межах поставлених завдань, використовувати кількісні та якісні показники, коригувати план роботи відповідно до результатів оцінки. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | Здатність ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту; здатність виявляти і залучати ресурси особистості, соціальної групи та громади для виконання завдань професійної діяльності; здатність до застосування методів менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних працівників і волонтерів, іншого персоналу.  |
| Інформаційне забезпечення |  Мультимедійне забезпечення, електронні ресурси |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* |  Лекції, практичні заняття |
| Вид семестрового контролю |  Диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів  | 15 |
| Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних та творчих дисциплін)* |  |