|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва та код дисципліни | Інтернет-технології в бізнесі |  |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; |
| Кафедра | Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* |  |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) рівень |
| Курс *(на якому буде викладатись)* | Другий |
| Мова викладання | Українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) | Наявність повної загальної середньої освіти, вивчення дисциплін «Менеджмент», «Маркетинг» |
| Що буде вивчатися | формування основних теоретичних положень щодо використання інструментів Інтернет середовища в економічній діяльності. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вивчення особливостей поведінки споживачів та їхнього впливу на продажі дозволить комплексно прогнозувати результати діяльності торговельної організації |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | вивчити знаня про новітні Інтернет технології в економіці, організація та проведення інформаційної діяльності на будь-якому економічному об’єкті, формування бази сучасних методів та моделей використання Інтернету в економіці. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | На основі знань проводити аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку інформаційних технологій в бізнесі. |
| Інформаційне забезпечення | Наявне |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції, практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | Диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 60 |