

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни	1-ф01-4 Основи створення актуального візуального образу
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Образотворчого мистецтва і дизайну
П.І.П. НПП (за можливості)	вик. Лелета Р.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: 2, 3, 4, Семестр: <i>будь-який</i>
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з культури ХХ століття, інформаційних і комунікаційних технологій.
Що буде вивчатися	Імідж – це образ. Дисципліна вивчає прийоми й методи формування та подання зовнішньої форми будь-якого об'єкта, у тому числі особистості, корпорації тощо. Зовнішній образ – це корпоративний і особистий стилі, реклама, візуальні комунікації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Щоб стати успішною людиною, фахівцем, потрібно вміти створювати ефективний образ себе, своєї компанії, корпорації, продукту тощо
Чого можна навчитися (результати навчання)	Оволодіти технологіями створення особистого та корпоративного іміджу, розширити й поглибити навички успішної професійної діяльності, урізноманітнити повсякденні практики
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Реалізувати набуті компетенції в майбутній професійній діяльності. Загальні компетентності: здатність бути критичним і самокритичним; здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність формувати особистий і корпоративний стиль.
Інформаційне забезпечення	Електронна бібліотека викладача, інтернет ресурси.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Практичні, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	30
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	15