**Опис вибіркової навчальної дисципліни**

**«**Особливості виставкової комунікації**»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **І-061-2-5 Особливості виставкової комунікації** |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 061 Журналістика |
| Кафедра | Масової та міжнародної комунікації |
| П.І.П. НПП | Канд. істор. наук, доцент Обласова Ольга Ігорівна |
| Рівень ВО | Перший бакалаврський |
| Курс *(на якому буде викладались)* | Не важливо |
| Мова викладання | Українська |
| Вимоги для початку вивчення дисципліни | Опанування базується на загальних знаннях з історії, філософії, культури, маркетингу, економіки, реклами |
| Що буде вивчатися | Основи виставкової комунікації, світові на національні тенденції виставкового бізнесу, особливості інформаційного супроводу виставки, основи бізнес-планування виставок |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Виставки є традиційним інструментом просування бренду. Історія виставкового бізнесу налічує декілька століть. Водночас, сучасні тенденції виставкової комунікації, діджіталізація цієї галузі, застосування креативних технологій виставкової комунікації доводить її ефективність і актуальність. |
| Чому можна навчитися *(результати навчання)* | Визначати види та форми виставок, планувати інформаційний простір і технології виставкової комунікації, розробляти методи взаємодії і впливу учасників, організаторів і відвідувачів виставок |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | Формуються навички органвзації інформаційної роботи під час планування, проведення і моніторингу виставки. Розробляються кейси ефективної комунікації виставки, курс допоможе розібратися в системі виставкових подій. |
| Інформаційне забезпечення | Інформаційні матеріали виставок (власний архів), веб-сайти експо центрів та виставок, пакет тестових завдань та форм контролю. |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* | Лекції, практичні |
| Вид семестрового контролю | Диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 20 |
| Мінімальна кількість здобувачів | 5 |