

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Назва дисципліни	Зу-6-20 «Структура та логіка дослідження»
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Усі галузі / спеціальності
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Крупський О.П. – доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, к.психол.н., доцент
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий) рівень
Курс (на якому буде викладатись)	перший або другий
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	-
Що буде вивчатися	основні логічні закони дослідницької діяльності а також принципи, нормативи та особливості методології класичного наукового дослідження в контексті економічних наук; параметри циклічно завершеного дослідження
Чому це цікаво/треба вивчати	Знати принципи, нормативи і стандарти підготовки продуктів науково-дослідницької діяльності а саме: тез, наукової статті, науково-методичного посібника, наукового звіту про емпіричне дослідження. Правила оформлення літературних джерел до наукових публікацій
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати предмет дисципліни, історію становлення ознаки і складники наукового підходу (методу), цілі і завдання та результати науково-дослідницької діяльності
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знати нормативні вимоги щодо правил оформлення наукових публікацій: актуальність дослідження , стан досліджуваної теми, постановка наукової проблеми, аналіз останніх досліджень з теми, мета і завдання, об'єкт і предмет. Гіпотеза та концептуальна ідея дослідження, його наукова новизна і практична значущість
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, сайти
Види навчальних занять (лекції, семінарські)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	-