

Код та назва дисципліни	2у-2-7 Антикризовий менеджмент
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Всі наявні галузі та ОНП
Кафедра	політології
П.І.П. НПП (за можливості)	Ставченко С. В.
Рівень ВО	II рівень магістра
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Вільне володіння українською мовою, базові знання з соціально-економічних та гуманітарних дисциплін рівня бакалавра
Що буде вивчатися	Криза як суспільний феномен. Іноваційні підходи до розв'язання кризових протиріч та запобігання кризам. Активна комунікаційна стратегія
Чому це цікаво/треба вивчати	Антикризові комунікації дають змогу діяти на основі креативного потенціалу та обирати нестандартні варіанти розв'язання проблемних ситуацій
Чого можна навчитися (результати навчання)	Володіти антикризовими комунікаціями на рівні менеджера первинної та середньої ланки
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність аналізувати суспільні кризи та пропонувати комунікаційні способи їх розв'язання.
Інформаційне забезпечення	Підручники, посібники, медіа-файли, Інтернет-ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів ²	10
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	