

Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Реклама і зв'язки з громадськістю в інформаційному суспільстві»

Код та назва дисципліни	1у-7-5 Реклама і зв'язки з громадськістю в інформаційному суспільстві Непарний семестр
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Всі галузі знань
Кафедра	Реклами і зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	-
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	непарний семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Опанування навчальної дисципліни передбачає володіння знаннями, що отримані у процесі вивчення компонентів загальної підготовки, що формують світогляд та соціальні навички.
Що буде вивчатися	Дисципліна передбачає вивчення історії, теорії та опанування практичних навичок у сфері реклами і зв'язків з громадськістю, а також ознайомлення з сучасними трендами створення та впровадження рекламних/Пр-проектів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сьогодення вимагає розуміння цілісного уявлення про сучасні соціально-комунікаційні технології, що впливають як на особисті прийняття рішень, так і на формування ціннісних орієнтацій суспільства. Саме реклама та Пр є впливовими інструментами на соціально-комунікаційних технологій та потребують критичного ставлення до своїх меседжів, яке може набуватись за допомогою професійних знань з реклами та Пр.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Дисципліна дає можливість орієнтуватися у прикладних соціально-комунікаційних технологіях; мати уявлення про тренди рекламної комунікації; застосовувати знання для побудови зв'язків з громадськістю в сучасних організаціях за допомогою новітніх інформаційних технологій та соціальних мереж у сучасному кіберпросторі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У процесі навчання студент: опановує навичками використання знань та розуміння професійної діяльності у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; демонструє здатність до створення рекламного/Пр-проекту.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Залік
Максимальна кількість	30

здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	