

Код, назва дисципліни	1у-7-44 Медіалінгвістичні технології
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра	Видавничої справи та міжкультурної комунікації
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (на якому буде викладатись)	3 курс, 6 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Володіння українською мовою на задовільному рівні
Що буде вивчатися	Лінгвістичні, медійні та функціонально-жанрові характеристики медіатекстів, стратегії й прийоми медіалінгвістичних технологій впливу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна знайомить з особливостями медіатекстів та технологіями впливу медіа на масову й індивідуальну свідомість.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення дисципліни студент зможе навчитися аналізувати способи медіалінгвістичних технологій впливу, виявляти засоби мовної агресії у медіатекстах; застосовувати стратегії захисту від маніпуляційних тактик.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	У результаті вивчення курсу студент має набути такі компетентності : здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання у професійної діяльності; здатність ідентифікувати медіатексти щодо їх типологічних ознак, структури та інтенцій у зв'язку з питаннями інформаційної безпеки у сучасному медіапросторі.
Інформаційне забезпечення	1. Добросклонская Т. Г. Язык средств массовой информации: уч. пособие. – М.: КДУ, 2012. 2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. СПб., 2003. 3. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М., 2007. 4. Лінгвістика впливу : [Монографія] / В.В. Різун, Н.Ф. Непийвода, В.М. Корнєєв. – К., 2005. – 148 с
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	