

Код та назва дисципліни	1у-7-42 Цифрові комунікації та кіберкультура Парний семестр
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для всіх галузей знань
Кафедра	Реклами і зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший(бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Парний семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Опанування навчальної дисципліни передбачає володіння знаннями, що отримані у процесі вивчення компонентів загальної підготовки, що формують світогляд та соціальні навички.
Що буде вивчатися	Цифрові комунікації, інтернет та веб, підготовка графічного контенту для веб, текст у цифрових комунікаціях, поняття про landing page, хмарні технології, месенджери, цифровий етикет та соціальні мережі, основи SMM, основи інформаційної безпеки, комплексне використання цифрових комунікацій, віртуальна реальність та її смисли, ідентичність в кіберкультурі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасність потребує розуміння існування у кіберпросторі, а також його культури. Навички цифрової комунікації конче необхідні у міжособистісному спілкуванні та впливають на формування сприйняття особистості соціумом. Вміння конструювати новий цифровий простір, формувати його правила та культуру дають додаткові переваги при прийнятті рішень.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Розумінню цифрової комунікації, інтернет та веб; підготовці графічного контенту для веб, особливостям тексту цифрових комунікацій, landing page; опануванню хмарних технологій, месенджерів, цифровому етикету, основам SMM; основам інформаційної безпеки; комплексному використанню цифрових комунікацій, віртуальної реальності та її смислів; ідентичності в кіберкультурі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Сворювати графічний контент для веб, текст цифрових комунікацій, landing page; працювати з хмарними технологіями, месенджерами, SMM; працювати з комплексним використанням цифрових комунікацій, віртуальної реальності та її смислів; формувати ідентичність в кіберкультурі.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції/Практичні

Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів ²	30
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	