

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

« » 2025 р.
Сергій ОКОВИТИЙ



ПОГОДЖЕНО

В.о. проректора

з науково-педагогічної роботи

« » 2025 р.
Наталія ГУК

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ

для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста,
освітнього ступеня магістра)
за спеціальністю ІЗ Туризм і рекреація
(Освітня програма – Міжнародний туристичний бізнес)



Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки
від «17» березня 2025р.; протокол № 9

Голова вченої ради Тетяна ГРИНЬКО

Дніпро-2025

Укладачі програми:

1. Жиленко Катерина Миколаївна, зав. каф. туристичного бізнесу та гостинності, професор;
2. Сливенко Вячеслав Альбертович, доцент каф. туристичного бізнесу та гостинності;
3. Редько Вікторія Євгенівна, доцент каф. туристичного бізнесу та гостинності.

Програма ухвалена на засіданні кафедри туристичного бізнесу та гостинності

від «04» березня 2025 р.; протокол № 9

Завідувач кафедри

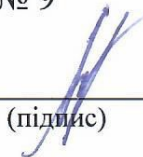

(підпис)

(Катерина ЖИЛЕНКО)

(ім'я та прізвище)

та на засіданні науково-методичної ради факультету економіки
від «17» березня 2025 р.; протокол № 9

Голова науково-методичної ради


(підпис)

(Оксана ЛЕВКОВИЧ)

(ім'я та прізвище)

1. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фаховий іспит (ФІ) передбачає перевірку здатності вступника до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати ФІ зараховуються для конкурсного відбору осіб; які на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, освітнього ступеня магістра) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра.

Програма фахового іспиту для вступу на навчання за освітнім ступенем магістра за спеціальністю ІЗ Туризм і рекреація (Освітня програма – Міжнародний туристичний бізнес) містить питання з таких *нормативних* навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра:

1. Організація туристичних подорожей №1;
2. Інформаційне та документаційне забезпечення в туризмі №2;
3. Туроперейтинг №3;
4. Географія туризму №4;
5. Рекреалогія №5.

2. ТЕМАТИКА ОЦІНЮВАННЯ

1. Навчальна дисципліна №1 «Організація туристичних подорожей»

Тема 1. Умови створення та функціонування туристичного підприємництва.

Тема 2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.

Тема 3. Формування програм перебування туристів в подорожі. Види та характеристика програмних заходів в туризмі.

Тема 4. Організація обслуговування клієнтів. Передпродажне консультування в офісі туристичної фірми. Туристичний сервіс.

Тема 5. Організація транспортних подорожей та перевезень. Автомобільний транспорт. Авіаційний транспорт. Залізничний транспорт. Організація круїзів. Перевезення багажу.

Тема 6. Туристичні формальності. Візові формальності. Митні формальності. Прикордонний контроль.

Тема 7. Безпека туристичної подорожі. Страхування в туризмі.

2. Навчальна дисципліна №2 «Інформаційне та документаційне забезпечення в туризмі»

Тема 1. Система інформаційних технологій в туризмі.

Тема 2. Нові інформаційні системи в туризмі.

Тема 3. Основи документаційного управління підприємств у сфері туризму.

Тема 4. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби.

Тема 5. Мережні технології. Глобальні комп'ютерні мережі в туризмі.
Тема 6. Системи бронювання та резервування.
Тема 7. Інформаційні технології в керуванні готельним комплексом і ресторанним бізнесом.
Тема 8. Система захисту інформаційних технологій у сфері туризму.

3. Навчальна дисципліна №3 «Туроперейтинг»

Тема 1. Основи міжнародного туроперейтингу. Ліцензійні й організаційні умови провадження туроператорської діяльності в Україні.
Тема 2. Рецептивний туроперейтинг.
Тема 3. Ініціативний туроперейтинг.
Тема 4. Консолідований туроперейтинг.
Тема 5. Організація співпраці туроператора з діловими партнерами. Договірні відносини.
Тема 6. Керування ціноутворенням в туризмі.
Тема 7. Керування збутовою діяльністю туроператора. Канали продажів. Технології продажів. Електронна комерція. Франчайзинг. Взаємовідносини з клієнтами.
Тема 8. Стратегії туроперейтингу на ринку. Конкурентні переваги.
Тема 9. Якість туристичного сервісу. Методи контролю якості.

4. Навчальна дисципліна №4 «Географія туризму»

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.
Тема 2. Географія туристських потоків, доходів та витрат. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.
Тема 3. Природні туристичні ресурси.
Тема 4. Культурно-історичні ресурси туризму.
Тема 5. Географія рекреаційних та активних видів туризму.
Тема 6. Географія культурно-пізнавального та релігійного туризму.
Тема 7. Географія ділового та подієвого туризму.
Тема 8. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

5. Навчальна дисципліна №5 «Рекреалогія»

Тема 1. Сутність дисципліни «Рекреалогія». Основні концепції.
Тема 2. Територіальна рекреаційна система як об'єкт рекреалогії
Тема 3. Природно-ресурсна складова рекреаційної діяльності
Тема 4. Кліматичні та водні ресурси
Тема 5. Бальнеологічні та біотичні ресурси.
Тема 6. Методи та типи оцінки природно-рекреаційних ресурсів.
Тема 7. Напрями та заходи рекреаційно-оздоровчої діяльності.
Тема 8. Заходи щодо збереження біологічного та ландшафтного різноманіття в Україні.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

До навчальної дисципліни № 1 «Організація туристичних подорожей»

1. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Київ : ЦУЛ, 2020. 178 с.
2. Богатирьова Г.А., Ніколайчук О.А., Романуха О.М., Снігур К.В. Організація туристичної діяльності: методика та практика: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 159 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навч.-метод. посіб. Івано-Франківськ : НАІР, 2014. 364 с.
4. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. DOI: 10.15421/512305.
5. Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.

До навчальної дисципліни № 2 «Інформаційне та документаційне забезпечення в туризмі»

1. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. DOI: 10.15421/512305.
2. Жиленко К.М. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування» для студентів спеціальності 242 Туризм, 241 Готельно-ресторанна справа. Дніпро : РВВ ДНУ, 2021. 32 с.
3. Жиленко К.М., Хрулькова К.А., Ефективність використання автоматизованих систем в готельних підприємствах. Інфраструктура ринку. 2021. №62/ URL:<http://www.market-infr.od.ua/uk/62-2021>
4. Ставицька А.В. Організація та мейнстрими ІТ у сфері обслуговування. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика / Жиленко К.М., Редько В.Є., Самойленко А.О., Сливенко В.А., Ставицька А.В.. Дніпро. 2023. 206 с. (с.49-86). DOI: 10.15421/512305 URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhnarod_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktyka.pdf
5. Кізюн А. Г. Тенденції розвитку інформаційних технологій в міжнародному туризмі в епоху інтеграційних процесів. Причорноморські економічні студії. 2022. Вип. 74. С. 256-260. URL: <http://ir.vtei.edu.ua/card.php?id=27625>.
6. Козловський Є. Основні сфери застосування інформаційних систем і технологій у туризмі. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2020. № 3(1). С. 128– 136. URL: <https://doi.org/10.31866/2616-7603.3.1.2020.207516>.
7. Офіційний сайт авіакомпанії AirAsia. URL:

<https://support.airasia.com/s/article/How-do-I-use-AirAsiaVirtual-Allstar-AVA?>

8. language=en_GB.

9. Офіційний сайт авіакомпанії JetBlue Airways. URL: <https://cutt.ly/X9TGtSZ>.

10. Погасій С. О., Краснокутська Ю. В., Нікітіна І. В. Аналіз основних трендів розвитку ринку готельних послуг. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2019. № 23. С. 180-191. URL: <http://ppb.khadi.kharkov.ua/article/view/186317>.

До навчальної дисципліни № 3 «Туроперейтинг»

1. Редько В.Є. Організація туризму: туроперейтинг. Посібник з організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 242 Туризм. Дніпро: РВВ ДНУ, 2021. 48 с.

2. Редько В.Є., Семич Ю.В. Особливості франчайзингової експансії на український туристичний ринок. *European Journal of Management Issues*. 2020. 28(3). С. 101-109. DOI: <https://doi.org/10.15421/192010>.

3. Редько В.Є., Сливенко В.А. Державно-приватне партнерство в туризмі. Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва: монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро : Біла К.О., 2020. С. 203-212.

4. Менеджмент міжнародного туристичного бізнесу: навч. посіб. Мешко Н.П., Сливенко В.А., Редько В.Є., та ін. Дніпро: РВВ ДНУ, 2019. 76 с.

5. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.

6. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. DOI: 10.15421/512305.

7. Труніна І.М., Сущенко О. А., Ліхоносова Г.С. Конкурентоспроможність підприємницької діяльності (туристична галузь): підручник / 2-ге вид., переробл. і доповн. Кременчук: вид-во ПП Щербатих О. В., 2017. 268 с.

8. Брусільцева Г.М., Зима О.Г. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.

9. Психологія туризму: навч. посіб. / Крупський О.П., Шевяков О.В., Ярошкевич О.М., Євдокимова Н.О.. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2015. 194 с.

10. Редько В.Є., Оката Я.Г. Потенціал розвитку та організації МІСЕ туризму. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.73.

11. Редько В.Є., Пипка К.В. Розвиток маркетингового менеджменту в системі управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2017. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6008>.

12. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку : кол. монографія / за ред. Мешко Н.П., Редько В.Є., Крупський О.П. Дніпро : Акцент ПП, 2016. 321 с.

13. Сагалакова Н.О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення: монографія. Київ: Київ. Нац.тог.-екон.ун-т, 2016. 416 с.

До навчальної дисципліни № 4 «Географія туризму»

1. Сливенко В.А. Географія туризму: посібник для самостійного вивчення дисципліни. Дніпро: ПП Шевелев, 2021. 20 с.
2. Сливенко В., Раханська М. Перспективи розвитку зеленого туризму в Україні. *Туризм та креативні індустрії: сучасні виклики* : зб. наук. праць Всеукр. наук.-практ. конф., 12–13 трав. 2022 р. Дніпро: Біла К. О., 2022. С. 100-102
3. Сливенко В.А. Туристичне країнознавство : посібник для самостійного вивчення дисципліни. Дніпро : РВВ ДНУ, 2019. 20 с.
4. Ветитнев А.М. Лікувальний туризм: посібник. Х.: Форум, 2018. 592 с.
5. Географія туризму: кол. авторів / за. ред. О.Ю. Олександрової. К.: КНОРУС, 2018. 592 с.
6. Географія туризму: навч. посіб. / Зима О.Г., Брусільцева Г.М., Ястремська О.О. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 225 с.
7. Любіцева О.О. Паломництво та релігійний туризм: навч. посіб.. К.: Альтерпрес, 2018. 416 с.
8. Рутинський М. Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 160 с.
9. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Харків : Бурун, 2019. 288 с.
10. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму : навча. посіб. / за заг. ред. Любіцевої О.О.. Київ : Альтернатива, 2018. 436 с.

До навчальної дисципліни № 5 «Рекреалогія»

1. Рекреаційні комплекси світу: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач А.Л. Помаза-Пономаренко. Харків : НУЦЗУ, 2020. 154 с.
2. Гурова Д. Д. Рекреаційна географія: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Д. Д. Гурова, Є. О. Шморгуненко.– Запоріжжя, 2022. – 110 с.: іл. – Бібліогр.: с. 107. <https://surl.li/nwtjtz>.
3. Кулиняк І. Я., Карий О. І., Прокопишин-Рашкевич Л. М., Огінок С. В., Бондаренко Ю. Г. Європейський досвід популяризації історичної спадщини та культурного туризму: навчальний посібник. – Львів: Растр-7, 2023. – 254 с. <https://surl.li/iyxbaf>
4. Корнус О.Г., Корнус А.О. Курортологія з основами рекреалогії. Курортологія з основами рекреалогії: методичні вказівки для виконання практичної та самостійної робіт здобувачів освіти / укл. О.Г. Корнус, А.О. Корнус. Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. 36 с. <https://surl.li/uggee1>.
5. Четирбук О., Голод А. (2022). Передумови розвитку ностальгійно-релігійного туризму на українсько-польському прикордонні. *Економіка та суспільство*. 2022. №45. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-21>

4. СТРУКТУРА БІЛЕТУ

Кожний білет фахового іспиту містить **50 тестових завдань**, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні. Питання складено у формі обрання однієї вірної відповіді з чотирьох запропонованих.

Оцінка за відповідь на кожне питання може набувати одного з двох значень:

- максимального значення 2 балів у випадку вірної відповіді;
- мінімального значення 0 балів у випадку невірної відповіді.

Розподіл питань у білеті:

- за формою завдань:

	Кількість тестових завдань у варіанті	Кількість балів за тестове одне завдання	Максимальна кількість балів
Організація туристичних подорожей №1	10	2	20
Інформаційне та документаційне забезпечення в туризмі №2	10	2	20
Туроперейтинг №3	10	2	20
Географія туризму №4	10	2	20
Рекреалогія №5	10	2	20
Всього питань на обрання вірної відповіді	50	2	50 x 2=100

- за дисциплінами:

база містить тестові завдання з 5 дисциплін; у кожній дисципліні 4 блоки; кількість завдань у блоці 25; обирається по два-три завдання з кожного блоку; всього тестів з однієї дисципліни 100.

Дисципліни	Кількість блоків	Кількість завдань в одному блоці	Всього завдань з дисципліни
Організація туристичних подорожей №1	4	25	100
Інформаційне та документаційне забезпечення в	4	25	100

туризмі №2			
Туроперейтинг №3	4	25	100
Географія туризму №4	4	25	100
Рекреалогія №5	4	25	100
Загальна кількість завдань			500