

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ


Ректор


Сергій ОКОВИТИЙ
« 18 » 04 2024 р.



ПОГОДЖЕНО

В.о. проректора
з науково-педагогічної роботи


Наталія ГУК
« 18 » 04 2024 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліста)
за спеціальністю 242 Туризм і рекреація
(Освітня програма – Міжнародний туристичний бізнес)



Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки

від « 18 » 04 2024 р.; протокол № 2

Голова вченої ради  Тетяна ГРИНЬКО

Дніпро-2024

Укладачі програми :

1. Жиленко Катерина Миколаївна, д-р. екон. наук, проф., зав. каф. туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки;
2. Сливенко Вячеслав Альбертович, канд. істор. наук, доц., доц. каф. туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки;
3. Редько Вікторія Євгенівна, канд. екон. наук, доц., доц. каф. туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки.

Програма ухвалена на засіданні кафедри туристичного бізнесу та гостинності від «25» січня 2024 р.; протокол №7

Завідувач кафедри _____ (Катерина ЖИЛЕНКО)
(підпис) (ім'я та прізвище)

та на засіданні науково-методичної ради факультету економіки від « 15 » 03 2024 р.; протокол № 9

Голова _____ (Оксана ЛЕВКОВИЧ)
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фаховий іспит (ФІ) передбачає перевірку здатності вступника до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати ФІ зараховуються для конкурсного відбору осіб; які на основі ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, магістра) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра.

Програма фахового іспиту для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 242 Туризм і рекреація (Освітня програма – Міжнародний туристичний бізнес) містить питання з таких нормативних навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра:

1. Організація туристичних подорожей №1;
2. Технології гостинності №2;
3. Туроперейтинг №3;
4. Географія туризму №4;
5. Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування №5.

2. ПЕРЕЛІК ТЕМ ДИСЦИПЛІН, З ЯКИХ ОЦІНЮЄТЬСЯ ВСТУПНИК

1. Навчальна дисципліна №1 «Організація туристичних подорожей»

Тема 1. Умови створення та функціонування туристичного підприємництва.

Тема 2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.

Тема 3. Формування програм перебування туристів в подорожі. Види та характеристика програмних заходів в туризмі.

Тема 4. Організація обслуговування клієнтів. Передпродажне консультування в офісі туристичної фірми. Туристичний сервіс.

Тема 5. Організація транспортних подорожей та перевезень. Автомобільний

транспорт. Авіаційний транспорт. Залізничний транспорт. Організація круїзів. Перевезення багажу.

Тема 6. Туристичні формальності. Візові формальності. Митні формальності. Прикордонний контроль.

Тема 7. Безпека туристичної подорожі. Страхування в туризмі.

2. Навчальна дисципліна №2 «Технології гостинності»

Тема 1. Генеза розвитку готельного господарства. Предмет, об'єкт вивчення, структура курсу. Місце в системі підготовки фахівця з туризму.

Тема 2. Класифікація та типізація підприємств розміщення. Туризм як вид економічної діяльності та місце готельної справи в туристичній індустрії.

Тема 3. Принципи діяльності готельного підприємства. Законодавчі основи діяльності готельного підприємства.

Тема 4. Основи готельного сервісу. Сутність та основні характеристики готельної послуги.

Тема 5. Служби готельного господарства. Основні функції готельного підприємства та склад готельних служб.

Тема 6. Організація праці готельного персоналу. Особливості організації праці на підприємствах готельного господарства.

Тема 7. Технологія прийому й обслуговування гостей в житловій частині готелю. Сутність та структура служби експлуатації номерного фонду та обслуговування.

Тема 8. Організація служби ресторанного господарства при готелі. Технології надання послуг в закладах ресторанного господарства при готелі.

3. Навчальна дисципліна №3 «Туроперейтинг»

Тема 1. Основи міжнародного туроперейтингу. Ліцензійні й організаційні умови провадження туроператорської діяльності в Україні.

Тема 2. Рецептивний туроперейтинг.

Тема 3. Ініціативний туроперейтинг.

Тема 4. Консолідований туроперейтинг.

Тема 5. Організація співпраці туроператора з діловими партнерами.

Договірні відносини.

Тема 6. Керування ціноутворенням в туризмі.

Тема 7. Керування збутовою діяльністю туроператора. Канали продажів.

Технології продажів. Електронна комерція. Франчайзинг. Взаємовідносини з клієнтами.

Тема 8. Стратегії туроперейтингу на ринку. Конкурентні переваги.

Тема 9. Якість туристичного сервісу. Методи контролю якості.

4. Навчальна дисципліна №4 «Географія туризму»

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.

Тема 2. Географія туристських потоків, доходів та витрат. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.

Тема 3. Природні туристичні ресурси.

Тема 4. Культурно-історичні ресурси туризму.

Тема 5. Географія рекреаційних та активних видів туризму.

Тема 6. Географія культурно-пізнавального та релігійного туризму.

Тема 7. Географія ділового та подієвого туризму.

Тема 8. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

5. Навчальна дисципліна №5 «Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування»

Тема 1. Роль інформаційних систем та технологій в сфері обслуговування.

Тема 2. Корпоративна інформація та управління базами даних підприємств сфери обслуговування.

Тема 3. Інформаційні системи управління діяльністю підприємств сфери

обслуговування.

Тема 4. Загальна характеристика міжнародної системи бронювання Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan.

Тема 5. Організація роботи з бронюванням авіабілетів (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan)

Тема 6. Організація роботи з білетами (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan).

Тема 7. Організація роботи з бронюванням, що не стосується авіап перевезень (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan).

Тема 8. Захист інформаційних ресурсів підприємств сфери обслуговування.

3. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни № 1 «Організація туристичних подорожей»

1. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Київ : ЦУЛ, 2020. 178 с.
2. Богатирьова Г.А., Ніколайчук О.А., Романуха О.М., Снігур К.В. Організація туристичної діяльності: методика та практика: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 159 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навч.-метод. посіб. Івано-Франківськ : НАІР, 2014. 364 с.
4. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. DOI: 10.15421/512305.
5. Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.

До навчальної дисципліни № 2 «Технології гостинності»

1. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро.

2023. 206 с. DOI: 10.15421/512305.

2. Сливенко В., Грудниста А. Удосконалення методів управління персоналом підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка і менеджмент – 2020: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф. 2-3 квіт. 2020р. Дніпро: Біла К.О., 2020, С. 80-82.
3. Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний і ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. К.: Знання України, 2017. 360 с.
4. Андренко І. Б. Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент туризму: навч. посіб. Харків: ХНУМГ, 2018. 402 с.
5. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація готельного господарства : навч.-практ. посіб. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2019. 204 с.
6. Гапоненко С.О. Перепаденко О. Потенціал формування замкових туристичних дестинацій в Україні. *Туризм та креативні індустрії: сучасні виклики* : зб. наук. праць Всеукр. наук.-практ. конф., 12–13 трав. 2022 р. Дніпро: Біла К. О., 2022.
7. Милашко О.Г. Оцінювання стану та розвитку колективних засобів розміщування Одеської області. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. (№ 21). С. 711-715.
8. Гапоненко С.О., Ракша А. Особливості формування системи освіти в індустрії гостинності. *Туризм та креативні індустрії: сучасні виклики*: зб. наук. праць Всеукр. наук.-практ. конф., 12–13 трав. 2022 р. Дніпро: Біла К. О., 2022. С. 44-46. С. 13-16.
9. Сливенко В., Кісова А.С. Стратегічні підходи до підвищення конкурентоспроможності готельних комплексів. *Економіка і менеджмент – 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнародної науково-практичної конференції. 19-20 квітня 2018 р. Дніпро: Біла К.О., 2018. С. 95–97.

До навчальної дисципліни № 3 «Туроперейтинг»

1. Редько В.Є. Організація туризму: туроперейтинг. Посібник з організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 242 Туризм. Дніпро: РВВ ДНУ, 2021. 48 с.
2. Редько В.Є., Семич Ю.В. Особливості франчайзингової експансії на український туристичний ринок. *European Journal of Management Issues*. 2020. 28(3). С. 101-109. DOI: <https://doi.org/10.15421/192010>.
3. Редько В.Є., Сливенко В.А. Державно-приватне партнерство в туризмі. Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва: монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро : Біла К.О., 2020. С. 203-212.
4. Менеджмент міжнародного туристичного бізнесу: навч. посіб. Мешко Н.П., Сливенко В.А., Редько В.Є., та ін. Дніпро: РВВ ДНУ, 2019. 76 с.
5. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.
6. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. DOI: 10.15421/512305.
7. Труніна І.М., Сущенко О. А., Ліхоносова Г.С. Конкурентоспроможність підприємницької діяльності (туристична галузь): підручник / 2-ге вид., переробл. і доповн. Кременчук: вид-во ПП Щербатих О. В., 2017. 268 с.
8. Брусільцева Г.М., Зима О.Г. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
9. Психологія туризму: навч. посіб. / Крупський О.П., Шевяков О.В., Ярошкевич О.М., Євдокимова Н.О.. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2015. 194 с.
10. Редько В.Є., Оката Я.Г. Потенціал розвитку та організації МІСЕ туризму. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.73.
11. Редько В.Є., Пипка К.В. Розвиток маркетингового менеджменту в системі управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2017. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6008>.

12. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку : кол. монографія / за ред. Мешко Н.П., Редько В.Є., Крупський О.П. Дніпро : Акцент ПП, 2016. 321 с.

13. Сагалакова Н.О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення: монографія. Київ: Київ. Нац.тог.-екон.ун-т, 2016. 416 с.

До навчальної дисципліни № 4 «Географія туризму»

1. Сливенко В.А. Географія туризму: посібник для самостійного вивчення дисципліни. Дніпро: ПП Шевелєв, 2021. 20 с.

2. Сливенко В., Раханська М. Перспективи розвитку зеленого туризму в Україні. *Туризм та креативні індустрії: сучасні виклики* : зб. наук. праць Всеукр. наук.-практ. конф., 12–13 трав. 2022 р. Дніпро: Біла К. О., 2022. С. 100-102

3. Сливенко В.А. Туристичне країнознавство : посібник для самостійного вивчення дисципліни. Дніпро : РВВ ДНУ, 2019. 20 с.

4. Ветитнев А.М. Лікувальний туризм: посібник. Х.: Форум, 2018. 592 с.

5. Географія туризму: кол. авторів / за. ред. О.Ю. Олександрової. К.: КНОРУС, 2018. 592 с.

6. Географія туризму: навч. посіб. / Зима О.Г., Брусильцева Г.М., Ястремська О.О. Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 225 с.

7. Любіцева О.О. Паломництво та релігійний туризм: навч. посіб.. К.: Альтерпрес, 2018. 416 с.

8. Рутинський М. Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 160 с.

9. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Харків : Бурун, 2019. 288 с.

Туристичне країнознавство: країни лідери туризму : навч. посіб. / за заг. ред. Любіцевої О.О.. Київ : Альтернатива, 2018. 436 с.

До навчальної дисципліни № 5 «Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування»

1. Жиленко К.М. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування» для студентів спеціальності 242 Туризм, 241 Готельно-ресторанна справа. Дніпро : РВВ ДНУ, 2021. 32 с.
2. Жиленко К.М., Хрулькова К.А., Ефективність використання автоматизованих систем в готельних підприємствах. *Інфраструктура ринку*. 2021. №62/ URL:<http://www.market-infr.od.ua/uk/62-2021>
3. Ставицька А.В. Організація та мейнстрими ІТ у сфері обслуговування. *Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика* / Жиленко К.М., Редько В.Є., Самойленко А.О., Сливенко В.А., Ставицька А.В.. Дніпро. 2023. 206 с. (с.49-86). DOI: 10.15421/512305 URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhnarod_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktyka.pdf
4. Кізюн А. Г. Тенденції розвитку інформаційних технологій в міжнародному туризмі в епоху інтеграційних процесів. *Причорноморські економічні студії*. 2022. Вип. 74. С. 256-260. URL: <http://ir.vtei.edu.ua/card.php?id=27625>.
5. Козловський Є. Основні сфери застосування інформаційних систем і технологій у туризмі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. 2020. № 3(1). С. 128– 136. URL: <https://doi.org/10.31866/2616-7603.3.1.2020.207516>.
6. Офіційний сайт авіакомпанії AirAsia. URL: https://support.airasia.com/s/article/How-do-I-use-AirAsiaVirtual-Allstar-AVA?language=en_GB.
7. Офіційний сайт авіакомпанії JetBlue Airways. URL: <https://cutt.ly/X9TGtSZ>.

8. Погасій С. О., Краснокутська Ю. В., Нікітіна І. В. Аналіз основних трендів розвитку ринку готельних послуг. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2019. № 23. С. 180-191. URL: <http://ppb.khadi.kharkov.ua/article/view/186317>.

4. СТАНДАРТНА СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФІ

Кожний варіант фахового іспиту містить 50 тестових завдань; зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування. Всі питання складені у формі обрання однієї вірної відповіді з чотирьох запропонованих; проти якої вступник має зробити відповідну позначку.

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту ФІ може набувати одного з двох значень:

- максимального значення 2 балів у випадку вірної відповіді;
- мінімального значення 0 балів у випадку невірної відповіді.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті	Кількість балів за одне завдання	Максимальна кількість балів; яка може бути набрана за весь іспит
Питання на обрання вірної відповіді	50	2	$50 \times 2 = 100$

– за темами навчальних дисциплін

База містить 5 дисциплін; в кожній дисципліні 4 різних блоки; обирається по два-три завдання з блоку;

всього одиниць у варіанті білету 50 .

Для забезпечення оголошеної структури екзаменаційного білету і належної варіативності при його формуванні склад та об'єм бази тестових завдань повинен бути таким

Дисципліни	Кількість блоків	Кількість завдань в одному блоці	Всього завдань з дисципліни
Організація туристичних подорожей №1	4	25	100
Технології гостинності №2	4	25	100
Туроперейтинг №3	4	25	100
Географія туризму №4	4	25	100
Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування №5	4	25	100
Загальна кількість завдань			500

Структура варіанту з фахового іспиту:

	Кількість тестових завдань у варіанті	Кількість балів за тестове одне завдання	Максимальна кількість балів
Організація туристичних подорожей №1	10	2	20
Технології гостинності №2	10	2	20
Туроперейтинг №3	10	2	20
Географія туризму №4	10	2	20
Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування №5	10	2	20
Всього питань на обрання вірної відповіді	50	2	50 x 2=100