

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



Сергій ОКОВИТИЙ

_____ 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

В.о. проректора
з науково-педагогічної роботи

_____ Наталія ГУК

« _____ » _____ 2024 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 073 Менеджмент
(Освітня програма – Міжнародний менеджмент)



Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки
від «18» березня 2024 р.; протокол № 9

Голова вченої ради _____ Тетяна ГРИНЬКО

Дніпро-2024

Укладачі програми :

1. Мешко Наталія Петрівна, завідувачка кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, професор;
2. Смирнова Тетяна Анатоліївна, старший викладач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту.

Програма ухвалена на засіданні кафедри кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту від «13» березня 2024 р.; протокол № 9

Завідувачка кафедри _____ (Наталія МЕШКО)
(підпис) _____ (ім'я та прізвище)

та на засіданні науково-методичної ради факультету економіки від «15» березня 2024 р.; протокол № 9

Голова _____ (Оксана ЛЕВКОВИЧ)
(підпис) _____ (ім'я та прізвище)

1. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фаховий іспит (ФІ) передбачає перевірку здатності вступника до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати ФІ зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного ступеня спеціаліста), магістра вступають на навчання для здобуття ступеня магістра.

Програма фахового іспиту для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 073 Менеджмент (Освітня програма – Міжнародний менеджмент) містить питання з циклу дисциплін професійної підготовки бакалавра:

1. Менеджмент і адміністрування: менеджмент
2. Менеджмент і адміністрування: стратегічний менеджмент
3. Менеджмент і адміністрування: операційний менеджмент
4. Інноваційний менеджмент
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств.

2. ПЕРЕЛІК ТЕМ ДИСЦИПЛІН, З ЯКИХ ОЦІНЮЄТЬСЯ ВСТУПНИК

1. Навчальна дисципліна №1 «Менеджмент і адміністрування: менеджмент»

Тема 1. ЗАГАЛЬНА ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ. Методологічні засади теорії організації. Основні організаційні теорії та моделі. Організація як система. Організація як соціум. Організаційний процес. Самоорганізація. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації. Організаційне проектування. Культура організації.

Тема 2. МЕНЕДЖМЕНТ ЯК МИСТЕЦТВО ТА НАУКА УПРАВЛІННЯ. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції й методи менеджменту. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту.

Тема 3. ОСНОВИ HR- МЕНЕДЖМЕНТУ. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору персоналу. Організування діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та

соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації.

Тема 4. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ. Методологічні підходи до самоменеджменту. Планування особистої роботи менеджера. Організування діяльності менеджера. Формування якостей ефективного менеджера. Розвиток менеджерського потенціалу.

2.Навчальна дисципліна №2 «Менеджмент і адміністрування: стратегічний менеджмент»

Тема 1. СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЇ ТА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Сутність та особливості стратегії підприємства. Стратегія управління у діяльності підприємства

Тема 2. ПРОЦЕС СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Визначення місії та цілей підприємства. Стратегічне планування.

Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Тема 3. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Галузеве конкурентне середовище. Модель «п'ять сил конкуренції».

Чинники конкурентної переваги країни

Тема 4. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ І КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

Сутність конкурентоспроможності. Види стратегічних переваг.

Оцінювання конкурентоспроможності підприємства .

Тема 5. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Складові стратегічного потенціалу. Синергійний ефект у стратегічному потенціалі. Оцінювання стратегічного потенціалу.Рівні та класифікація стратегій.Еталонні стратегії розвитку підприємства. Ресурсні та товарна стратегії

Тема 6. ПОРТФЕЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНОЮ ПОЗИЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Використання матриць І. Ансоффа, BCG, GE/McKinsey, DPM, A.D. Little, Хассі, Томпсона та Стрікланда. SPACE – аналіз

ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Маркетинг в системі стратегічного управління. Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності. Антикризова складова стратегічної діяльності

Тема 7. СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

Сутність, компонентна структура, типологія та функції організаційної культури. Принципи, фактори і підходи щодо формування, підтримки та розвитку організаційної культури. Зв'язок між корпоративною культурою і стратегією організації

Тема 8. СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Чинники виходу компаній на світовий ринок. Багатонаціональні і глобальні стратегії. Стратегічні альянси (об'єднання).

3. Навчальна дисципліна №3 «Менеджмент і адміністрування: операційний менеджмент»

Тема 1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Виробництво як процес перетворення ресурсів організації у вихідну продукцію. Об'єктивні закономірності управління виробництвом (процесом). Сутність і місце операційного менеджменту в системі менеджменту організації. Взаємозв'язок операційного менеджменту з іншими функціональними видами менеджменту. Поняття "операції" та "виробництво", їх взаємозв'язок та розбіжність. Виробничий та операційний менеджмент: спільні та відмінні характеристики.

Тема 2. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Коло стратегічних питань, що вирішуються у операційному менеджменті. Сутність та етапи розробки операційної стратегії. Типи процесів: сфокусований на продукті та процес, який повторюється. Порівняння стратегій процесів. Особливості стратегій сервісних процесів. Вплив життєвого циклу на операційну стратегію. Виражена компетентність та конкурентні переваги. Застосування "дерева рішень" у проектуванні товару або процесу.

Тема 3. Операційна система організації: поняття, склад та види. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.

Сутність системного підходу до операційного менеджменту. Операційна система як об'єкт управління. Особливості та властивості операційної системи. Складові частини операційної системи: перероблююча підсистема, підсистема забезпечення та підсистема планування та контролю. Класифікаційні підходи до операційних систем. Виштовхуючі та витягуючі операційні системи. Одиначні (проектні) системи. Дрібносерійні системи. Системи масового виробництва. Системи з безперервним процесом.

Тема 4. Управління процесом проектування операційної системи.

Операційні процеси організації – динамічна основа функціонування та розвитку операційної системи. Принципи організації та складність операційних процесів. Типи операційних процесів, їх ознаки.

Тема 5. Управління поточним функціонуванням операційної системи.

Стратегічне, тактичне та оперативне планування операцій, агрегативне планування. Функції, завдання та основні вимоги до оперативного управління. Види систем оперативного управління виробництвом. Контроль за виконанням робіт.

Тема 6. Операційний менеджмент в управлінні проектами.

Планування проектів. Поопераційний перелік робіт. Створення робочих графіків. Контролінг проектів. Методи сітьового планування: переваги та недоліки. Встановлення послідовності робіт

Тема 7. Управління результативністю операційної діяльності.

Продуктивність операційної діяльності як основна мета операційного менеджменту. Комплексний підхід до питань продуктивності. Показники результативності функціонування операційних систем. Моделювання процесу управління продуктивністю оперативної системи. Фактори, що впливають на

динаміку продуктивності організації. Шляхи підвищення продуктивності праці в організації.

1. 4. Навчальна дисципліна №4 «**Інноваційний менеджмент**»

Тема 1. Сутність понять управління інноваціями.

Інноваційний процес в умовах глобалізації. Ознаки формування високотехнологічної економіки. Інновації та інноваційна діяльність як об'єкт управління. Модифікація моделей інноваційного розвитку національних економік. НІС як основа управління інноваційним розвитком національної економіки .

Тема 2. Управління інноваційним розвитком на макрорівні.

Механізми реалізації інноваційної політики та рівні реалізації на мікрорівні.

Фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність. Генезис форм кооперації в науково-технічній сфері.

Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт управління.

Стратегічне управління інноваційним процесом. Корпоративні стратегії інноваційного розвитку. Інноваційна активність компаній та сім правил інновацій.

Тема 4. Види організаційних структур інноваційної компанії

Механізми створення продуктових та технологічних інновацій. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Виробнича та технологічна кооперація. Організаційні форми інноваційної інфраструктури.

Тема 5. Стратегії розробки інновацій у сфері високих технологій

Процес розробки нового продукту. Основні фази розробки інноваційного продукту. Критерії успіху розробки високотехнологічного продукту. Ризик-менеджмент розробки продукції високих технологій.

Тема 6. Управління інноваційним розвитком організації.

Особливості інноваційних рішень в умовах кризи. Ознаки кризових явищ.

Турбулентність зовнішнього середовища у сфері виробництва. Управління ризиками інноваційних рішень.

Тема 7. Управління інноваційним проектом.

Життєвий цикл інноваційного проекту. Матриця інновацій. Етапи реалізації інновацій. Система показників ефективності інноваційного проекту.

Управління якістю інноваційного проекту. Діагностика стану на етапі реалізації інноваційного проекту. Контроль і регулювання інноваційної діяльності.

Тема 8. Фінансування інноваційного проекту.

Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації. Показники оцінки ефективності інноваційного проекту.

5. Навчальна дисципліна №5 «**Зовнішньоекономічна діяльність підприємств**»

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

Тема 2. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 3. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.

Тема 5. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування.

Принципи, методи та учасники системи страхування.

Тема 6. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.

Принципи визначення та реалізації рішень щодо транспортного обслуговування зовнішньоекономічної діяльності

Тема 7. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

Риси та принципи роботи ВЕЗ. Нормативна база ВЕЗ. Регулювання діяльність підприємств у ВЕЗ.

3. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До дисципліни «**Менеджмент і адміністрування: менеджмент**»

Основна:

1. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.
2. Менеджмент : Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. – 856 с.
3. Менеджмент : Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с.
4. Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: навчальний посібник [Н.П. Мешко, К.М. Ніколаєва, С.С. Апальков, В.В. Апалькова та ін.] за заг. ред. д.е.н., проф. Мешко Н.П. – Д.: Літограф, 2018. – 376 с. ISBN 978-617-7540-35-8.
5. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.

Допоміжна:

1. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 560 с.

2. Філіпова С.В. Харічков С.К. Механізми та інструменти менеджменту діяльності сучасного підприємства.- К.: Центр навчальної літератури - 2017. – 176 с.
3. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: методологічні положення та прикладні механізми. – Тернопіль: Лілея, 2017
4. Павловські Гжегож. Діагностика ефективності типової організаційної структури управління підприємства як загальна діагностична ціль системи управлінської діагностики / Гжегож Павловські. // Ефективна економіка. - 2017. - № 3.
5. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. Ред. В.Яцура, Д.Олесневич. – Львів: БаК, 2016. – 624 с.

До дисципліни «**Менеджмент і адміністрування: стратегічний менеджмент**»

Основна:

1. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К.: «Центр учбової літератури», 2021. – 376 с.
2. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с
3. Сумець О. М. Стратегії управління бізнесом : навч. посіб. / О. М. Сумець, В. М. Власовець. – Харків : Планета-Прінт, 2018. – 120 с.
4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
5. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. ШершньоСумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О.М. Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.

Допоміжна:

1. Подольчак, Назар Юрійович. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Н. Ю. Подольчак ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - 2-ге вид., зі змін. та допов. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. - 422 с.
2. Діброва, Анатолій Дмитрович. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / А. Д. Діброва, Л. В. Діброва, Л. В. Богач ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - Ніжин : Лисенко М. М., 2014. - 207 с.
3. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. - Режим доступу: http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichnyi_menedzhment.pdf

4. Пічугіна, Т. С. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. пос. /Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко ; Харк. держ. ун-т харч.та торг.
5. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. – Режим доступу: https://cul.com.ua/preview/strat_meneg_Brovkova.pdf

До дисципліни «**Менеджмент і адміністрування: операційний менеджмент**»

Основна:

1. Операційний менеджмент: навч.-метод. посібник Укладачі: Снітко Є.О., Завгородня Є.Є. – Старобільськ: Видво ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. – 184 с.
2. Яковлев А.І. [та ін.]; ред. А.І. Яковлев, С.П. Сударкіна, М.І. Ларка Організація виробництва: підручник. Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків: НТУ «ХП», 2016. – 436 с.
3. Pearson eText for Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 11e Jay Heizer, Barry Render, Chuck Munson © 2020 Pearson . – 1056 с.
4. Гриненко В. В. Конспект лекцій з дисципліни «Операційний менеджмент» (для студентів всіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент (8.18010016 – Бізнес-адміністрування)) / В. В. Гриненко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 130 с.
5. Операційний менеджмент: презентаційний курс [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Т. В. Омеляненко, А. В. Осокіна. – К. : КНЕУ, 2016. – 197 с.
6. Операційний менеджмент: Навчальний посібник/ І.А. Маркіна, О.М. Помаз, Ю.В. Помаз; За ред. І.А. Маркіної. – Полтава: ПДАА, 2018. – с. 226.

Допоміжна:

1. Яременко О.Л., Сумец А.М. Операційний менеджмент. - Харьков: ФОЛІО, 2010.
2. Бай С.Ф., Іванова В.І., Микитенко Н.В. Операційний менеджмент: Навч. посіб. - К.: Київ, 2004. -18 с.
3. Нямецук Г.В. Операційний менеджмент.- Д.: РВВ ДНУ, 2012.
4. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 318 с.
5. Шепітко Г.Ф. Контролінг: посібник (для студентів економічних спеціальностей усіх форм навчання) – К.: Видавництво Європейського університету, 2010. – 136 с.

До дисципліни «Інноваційний менеджмент»

Основна:

1. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
2. Інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник до вивчення дисципліни Укладачі Воржакова Ю. П., Чупріна М. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 130 с.
3. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
4. Горбовий А. Ю., Ліпич Л. Г., Степанюк О. М., Погореловська І. Д., Буняк Н.М., Хілуха О.А. І-57 Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Видання 2-е виправлене і доповнене. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. - 223 с.
5. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2016. - 464 с.
6. Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: Навчальний посібник/ за ред. Мешко Н.П. . – Д.: Літограф, 2018. – 376 с.
7. Управління інноваційним розвитком : навч. посібн. / Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. – Львів : СПОЛОМ, 2021. – 132 с.
8. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Горбовий А. Ю. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич. – 2019

Допоміжна:

1. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
2. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести). Навч.-метод. посібник. / І.І. Стойко /. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. – 200 с.
3. Інноваційний розвиток економіки: глобальні тенденції та національні особливості : колект. монографія / [за наук. ред. канд. екон. наук, доц. Н. Є. Кульчицької]. – 2019
4. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести). Навч.-метод. посібник. / І.І. Стойко /. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. – 200 с.
5. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (укладачі: д.е.н., проф. Мешко Н.П., д.е.н., проф. Джусов О.А., старший викладач Смирнова Т.А.)- 2019р.

До дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств»

Основна:

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. - 5-те вид., перероб. та допов. - Ірпінь : Університет ДФС

- України, 2019. - 410 с. - (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 128). URL: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/4007/1/2830_IR.pdf
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст] : навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. – 331 с. URL: http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2445/1/ZED_ost_red.pdf
 3. Козак Ю. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / Ю. Козак. – К.: Издательство Центр навчальної літератури, 2018. – 292 с.
 4. Чернишова Л. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : практикум : навч. посібник / Л. О. Чернишова, В. О. Козуб, Л. Л. Носач, К. Ю. Величко, О. І. Печенка. – Х. : «Видавництво «Форт», 2017. – 238 с.

Допоміжна:

1. Зовнішньоекономічний менеджмент: навч. посібник / [І. І. Дахно, Г. В. Бабіч, В. М. Барановська та ін.] ; за ред. І. І. Дахна. – К. : Центр учбової літератури, 2012. - 568 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник/За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Сіваченка І.Ю. - 2-ге вид., перераб. і доп.- К.: ЦУЛ, 2016. – 792 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства-регіон. URL: <http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/ZED%20psdpriemstvo%20region%20Kozak.pdf>
4. Мережко Н.В. Митна справа : підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 572 с.

Інформаційні ресурси:

1. www.nbuv.gov.ua - Національна бібліотека ім. Вернадського -
2. www.nplu.kiev.ua - Національна парламентська бібліотека України
3. <http://www.bmrb.co.uk> – Британське бюро дослідження ринку (British Market Research Bureau, BMRB)
4. <http://www.educate.com.ua> – бізнес освіта в Україні;
5. Міністерство розвитку громад та територій України.
<https://www.kmu.gov.ua/catalog/ministerstvo-rozvitku-gromad-ta-teritorij-ukrayini>
6. Державна служба статистики України. <https://www.ukrstat.gov.ua/>
7. <http://www.kul-blog.com> – Блог експериментального маркетингу
8. European Journal of Management Issues.
https://www.dnu.dp.ua/view/kafedra_market_miznarmedz
9. Цифровий репозиторій Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара. http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_dep&id=42

IV. СТАНДАРТНА СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФІ

Кожний варіант фахового вступного випробування містить 50 тестових завдань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Всі питання складені у формі обрання однієї вірної відповіді з чотирьох запропонованих, проти якої вступник має зробити відповідну позначку.

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту ФІ може набувати одного з двох значень:

максимального значення 2 балів у випадку вірної відповіді,
мінімального значення 0 балів у випадку невірної відповіді.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань
- за темами навчальних дисциплін

Структура варіанту з фахового іспиту:

	Кількість тестових завдань у варіанті	Кількість балів за тестове одне завдання	Максимальна кількість балів
1. Менеджмент адміністрування: менеджмент; і	10	2	20
2. Менеджмент адміністрування: стратегічний менеджмент; і	10	2	20
3. Менеджмент адміністрування: операційний менеджмент; і	10	2	20
4. Інноваційний менеджмент;	10	2	20
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств.	10	2	20
Всього питань на обрання вірної відповіді	50	2	50 x 2=100

- База містить 5 дисциплін; в кожній дисципліні 4 різних блоки; обирається по два-три завдання з блоку;
- всього одиниць у варіанті білету 50 .

Для забезпечення оголошеної структури екзаменаційного білету і належної варіативності при його формуванні склад та об'єм бази тестових завдань повинен бути таким:

Дисципліни	Кількість блоків	Кількість завдань в одному блоці	Всього завдань з дисципліни
1. Менеджмент адміністрування: менеджмент;	4	25	100
2. Менеджмент адміністрування: стратегічний менеджмент;	4	25	100
3. Менеджмент адміністрування: операційний менеджмент;	4	25	100
4. Інноваційний менеджмент;	4	25	100
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств.	4	25	100
Загальна кількість завдань			500