

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



Сергій ОКОВИТИЙ

« 29 » 2023 р.

ПОГОДЖЕНО

В.о. проректора
з науково-педагогічної роботи

Наталія ГУК

« 29 » 04 2023 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ**

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра
(освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 242 „ТУРИЗМ”
(Освітня програма – **МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС**)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки
від « 10 » квітня 2023 р. протокол № 10

Голова вченої ради  Тетяна ГРИНЬКО

Дніпро
2023

Укладачі програми:

1. Жиленко Катерина Миколаївна, д-р. екон. наук, доц., зав. каф. туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки
2. Редько Вікторія Євгенівна, канд. екон. наук, доц., доц. каф. туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки
3. Сливенко Вчеслав Альбертович, канд. істор. наук, доц., доц. каф. туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки
4. Фалько Єліна Артурівна, канд. екон. наук, доц. каф. туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки
5. Гапоненко Світлана Олександрівна, канд. екон. наук, доц. каф. туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки

Програма ухвалена на засіданні кафедри туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки від «11» __01__ 2023 р. протокол № 48

Завідувачка кафедри туристичного бізнесу та гостинності

_____ (підпис)

Катерина ЖИЛЕНКО

(ім'я та прізвище)

Та на засіданні науково-методичної ради факультету економіки від «10» квітня 2023 р., протокол № 10

Голова _____

_____ (підпис)

Роман ІВАНОВ

(ім'я та прізвище)

1. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фаховий іспит (ФІ) передбачає перевірку здатності вступника до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати ФІ зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра.

Програма фахового іспиту для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 242 Туризм (Освітня програма – Міжнародний туристичний бізнес) містить питання з таких дисциплін циклу професійної підготовки бакалавра:

1. Організація туристичних подорожей №1;
2. Технології гостинності №2;
3. Туроперейтинг №3;
4. Географія туризму №4;
5. Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування №5.

2. ПЕРЕЛІК ТЕМ ДИСЦИПЛІН, З ЯКИХ ОЦІНЮЄТЬСЯ ВСТУПНИК

1. Навчальна дисципліна №1 «Організація туристичних подорожей»
 1. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.
 2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
 3. Принципи формування програм перебування туристів.
 4. Організація обслуговування клієнтів.
 5. Організація транспортних подорожей та перевезень.
 6. Туристичні формальності.
 7. Безпека туристичної подорожі.
2. Навчальна дисципліна №2 «Технології гостинності»

1. Сутність послуг гостинності в готельному господарстві.
2. Еволюція основних форм підприємств індустрії гостинності.
3. Типізація та класифікація підприємств готельного господарства.
4. Характеристика приміщень готельних підприємств.
5. Організація функціонування основних служб готелю.
6. Організація праці на підприємствах готельного господарства.
7. Економічні аспекти функціонування готельних підприємств.
8. Класифікація закладів ресторанного господарства.
9. Організаційно-функціональна характеристика приміщень та матеріально-технічної бази закладів ресторанного господарства.
10. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства.
11. Кадрове забезпечення закладів ресторанного господарства.
12. Успіх ресторану в компетентному маркетингу та оптимальному аудиті.
13. Інноваційні впровадження в ресторанній справі.

3. Навчальна дисципліна №3 «Туроперейтинг»

1. Основи міжнародного туроперейтинг.
2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
3. Правила формування програм перебування туристів.
4. Організація співпраці туроператора з діловими партнерами.
5. Управління взаємовідносинами з клієнтами.
6. Управління ціноутворенням в туризмі.
7. Управління збутовою діяльністю туроператора.
8. Стратегії туроперейтингу на ринку.
9. Якість туристичного сервісу

4. Навчальна дисципліна №4 «Географія туризму»

1. Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.
2. Географія туристських потоків, доходів та витрат. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.
3. Природні туристичні ресурси.
4. Культурно-історичні ресурси туризму.
5. Географія рекреаційних та активних видів туризму.
6. Географія культурно-пізнавального та релігійного туризму.
7. Географія ділового та подієвого туризму.
8. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

5. Навчальна дисципліна №5 «Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування»

1. Роль інформаційних систем та технологій в сфері обслуговування.
2. Корпоративна інформація та управління базами даних підприємств сфери обслуговування.
3. Інформаційні системи управління діяльністю підприємств сфери обслуговування.
4. Загальна характеристика міжнародної системи бронювання Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan.
5. Організація роботи з бронюванням авіабілетів (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan)
6. Організація роботи з білетами (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan).
7. Організація роботи з бронюванням, що не стосується авіап перевезень (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan).
8. Захист інформаційних ресурсів підприємств сфери обслуговування.

3. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни № 1 «Організація туристичних подорожей»

1. Алієва-Барановська В.М. Міжнародний туризм : навч. посіб.-довідник. Київ : ЦУЛ, 2013. 344 с.
2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2013. 178 с.
3. Герасименко В.Г. Організація надання туристичних послуг. Одеса : Атлант, 2014. – 244 с.
4. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей : навч.-метод. посіб. Івано-Франківськ : НАІР, 2014. 364 с.
5. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі : підручник / Кудла Н.Є.; Львівський інститут економіки і туризму. Київ : ЦУЛ, 2015. 328 с.
6. Мельников О.О. Маркетинг в туризмі : навч.-метод. посіб. Старобільськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2015. 152 с.

До навчальної дисципліни № 2 «Технології гостинності»

1. Байлік С.І., Писаревський І.М. Організація готельного господарства :

підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с.

2. Галасюк С.С., Шикіна О.В. Організаційно-економічні засади функціонування малих готелів : монографія. Одеса : Атлант, 2015. 281 с.
3. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація готельного господарства : навч.-практ. посіб. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2019. 204 с.
4. Левицька І.В. Корж Н.В., Онищук Н.В. Готельна справа : навч. посіб. Вінниця : Едельвейс и КО , 2015. 580 с.
5. Журавльова С.М. Стратегічне управління підприємствами готельного господарства : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04. Харків, 2015. 22 с.
6. Сагалакова Н.О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монограф. Київ : Київ.нац.торг.-екон. ун.-т, 2016. 416 с.
7. Психологія туризму : навч. посіб. / Крупський О.П., Шевяков О.В., Ярошкевич О.М., Євдокимова Н.О. Дніпропетровськ : Акцент ПП, 2015. 194 с.
8. Редько В.Є. Панасюк К.А. Аналіз діяльності підприємств туризму : навч. посіб. Дніпропетровськ : Акцент ПП, 2015. 242 с.
9. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: підручник. Київ : «Центр учбової дисципліни», 2015. 328 с.
10. Галасюк С.С. Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. – 2-ге вид., Херсон : Олді Плюс, 2016. 248 с.
11. Ковешніков В.С., Мальська М.П., Роглев Х.Й. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб. Київ : Кондор, 2015. 752 с.
12. Милашко О.Г. Оцінювання стану та розвитку колективних засобів розміщування Одеської області. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. (№ 21). С. 711-715.
13. Мілашовська О.І., Гриняло А.В., Удут М.М. Інноваційний потенціал підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2017. (Вип. 8). С. 431-435.

До навчальної дисципліни № 3 «Туроперейтинг»

1. Редько В.Є. Організація туризму: туropolерейтинг. Посібник з організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 242 Туризм. Дніпро : РВВ ДНУ, 2021. 48 с.
2. Редько В.Є., Семич Ю.В. Особливості франчайзингової експансії на український туристичний ринок. *European Journal of Management Issues*. 2020. 28(3). С. 101-109. DOI: <https://doi.org/10.15421/192010>.
3. Туropolерейтинг : навч. посіб. / за заг.ред. Брича В.Я.. Київ : Кондор, 2015. 276 с.
4. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 295 с.
5. Організація туризму (Організація туристичних подорожей): методичні рекомендації до вивчення дисципліни для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 242 «Туризм» ОС «Бакалавр». Мукачево : МДУ, 2018. 40 с.
6. Крупський А.П., Редько В.Є. Влияние когнитивного стиля работников на результат эмоционального труда персонала предприятий туристической индустрии. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2017. № 6 (195). С. 11-18. DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2017/195-6/2>.
7. Мельничук М.М., Зейко В.О. Молодіжний та дитячий туризм: сутність та класифікація за віком. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, серія "Геологія. Географія. Екологія"*. 2016. (№ 44). URL: <http://journals.urau.ua/geoeso/article/view/64809/82023>.
8. Психологія туризму: навч. посіб. / Крупський О.П., Шевяков О.В., Ярошкевич О.М., Євдокимова Н.О.. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2015. 194 с.
9. Редько В.Є., Сливенко В.А. Державно-приватне партнерство в туризмі. Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва : монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро : Біла К.О., 2020. С. 203-212.

10. Редько В.Є., Оката Я.Г. Потенціал розвитку та організації МІСЕ туризму. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.73.
11. Редько В.Є., Пипка К.В. Розвиток маркетингового менеджменту в системі управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2017. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6008>.
12. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку : кол. монографія / за ред. Мешко Н.П., Редько В.Є., Крупський О.П. Дніпро : Акцент ПП, 2016. 321 с.

До навчальної дисципліни № 4 «Географія туризму»

1. Сливенко В.А. Туристичне країнознавство : посібник для самостійного вивчення дисципліни. Дніпро : РВВ ДНУ, 2019. 20 с.
2. Алієна-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм : навч. посіб.-довідник. Київ : ЦУЛ, 2016. 344 с.
3. Крижова Н.О., Веклич Л.М. Атлас «Знайомтесь. Україна». Київ : ДНВП «Картографія», 2019. 144 с.
4. Головченко В., Кравчук О. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія : навч. посіб. Київ : ЗАТ «Нічлава», 2016. 336 с.
5. Сливенко В.А. Географія туризму: посібник для самостійного вивчення дисципліни. Дніпро: ПП Шевелєв, 2021. 20 с.
6. Дорошко М.С. Країнознавство. Країни СНД та Балтії : навч. посіб. Чернівці : Книги-XXI, 2018. 308 с.
7. Компактний атлас світу. Київ : ДНВП «Картографія», 2016. 192 с.
8. Географія туризму / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодина, Е. А. Лукьянов. – К.: Изд. Дом "Бизнес-пресса", 2017. – 264 с.
9. Зима О.Г. Географія туризму: навчальний посібник / О.Г. Зима, Г. М. Брусільцева, О.О. Ястремська – Харків:ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 225 с.
10. Масляк П.О. Країнознавство : підручник. – Київ : Знання, 2017. 292 с.

11. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство : навч. посіб. Харків : Бурун Книга, 2019. 288 с.
12. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2019. 427 с.
13. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму : навч. посіб. / за заг. ред Любіцевої О.О.. Київ : Альтернатива, 2018. 436 с.

До навчальної дисципліни № 5 «Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування»

1. Жиленко К.М. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування» для студентів спеціальності 242 Туризм, 241 Готельно-ресторанна справа. Дніпро : РВВ ДНУ, 2021. 32 с.
2. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посіб. / Батюк А.Є. та ін. Львів : Нац. ун-т «Львівська політехніка», «Інтелект- Захід», 2014. 520 с.
3. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посіб. / Глівенко С.В., Лапін С.В., Павленко О.О. та ін. Суми : Університетська книга' 2015. 407 с.
4. Кузьмін О.Є., Георгіаді Н.Г. Формування і використання інформаційної системи управління економічним розвитком підприємства : монографія. Львів : Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2016. 368 с.
5. Ліпкан В.А., Максименко Ю.Є., Желіховський В.М. Інформаційна безпека України в умовах євро інтеграції : навч. посіб. Київ : КНТ, 2016. 280 с.
6. Сучасні концепції менеджменту : навч. посіб. / за ред. д-ра екон. наук проф. Л.І. Федулової. Київ : ЦУЛ, 2017. 536 с.
7. Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту : навч. посіб. 2-е вид. доп. та перероб. Київ : КНЕУ, 2017. 224 с.

4. СТАНДАРТНА СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФІ

Кожний варіант фахового вступного випробування містить 40 тестових завдань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування. Всі питання складені у формі обрання однієї вірної відповіді з чотирьох запропонованих, проти якої вступник має зробити відповідну позначку.

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту ФІ може набувати одного з двох значень:

максимального значення 2,5 балів у випадку вірної відповіді, мінімального значення 0 балів у випадку невірної відповіді.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті	Кількість балів за одне завдання	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за весь іспит
Питання на обрання вірної відповіді	40	2,5	$40 \times 2,5 = 100$

- за темами навчальних дисциплін

База містить 5 дисциплін, в кожній дисципліні 4 різних блоки, обирається по два завдання з блоку, всього одиниць у варіанті 40 .

Для забезпечення оголошеної структури екзаменаційного білета і належної варіативності при його формуванні склад та об'єм бази тестових завдань повинен бути таким

Дисципліни	Кількість блоків	Кількість завдань в одному блоці	Всього завдань з дисципліни
Організація туристичних подорожей №1	4	25	100

Технології гостинності №2	4	25	100
Туроперейтинг №3	4	25	100
Географія туризму №4	4	25	100
Інформаційні системи та комунікаційні технології в сфері обслуговування №5	4	25	100
Загальна кількість завдань			500