

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.О. Ректора

О. СОКОЛЕНКО
« 20 » лютого 2021 р.



ПОГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

Д. СВИНАРЕНКО
« » 2021 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для вступу на навчання за другим (магістерським) рівнем освіти
на основі освітнього ступеня бакалавра
(освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 061 Журналістика
(Освітня програма - Медіакомунікації)

Розглянуто на засіданні вченої ради
ФСЗМК

від « 28 » січня 2021 р. протокол № 7

Голова вченої ради В. ДЕМЧЕНКО

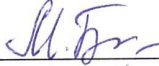
Дніпро
2021

Укладачі програми:

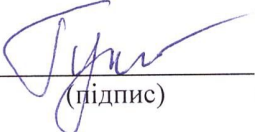
1. Бутиріна Марія Валеріївна, професор, завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації.
2. Бахметьєва Алла Миколаївна, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації
3. Бучарська Ірина Станіславівна, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації
4. Темченко Лілія Василівна, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації

Програма ухвалена:

- на засіданні кафедри масової та міжнародної комунікації від «5» січня 2021 р. протокол № 6;

Завідувач кафедри  (Бутиріна М. В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

- на засіданні науково-методичної ради за спеціальністю 061 Журналістика від «21» січня 2021 р. протокол № 6.

Голова  (Гусєва О. О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

I. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 40 балів за шкалою від 0 до 100 балів.

Програма фахового випробування для вступу за другим (магістерським) рівнем навчання 061 Журналістика, (Освітня програма - Медіакомунікації) містить питання з таких *нормативних* навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра за спеціальністю 061 Журналістика:

1. Українська мова у професійному спілкуванні;
2. Теорія та історія соціальних комунікацій;
3. Теорія та історія журналістики (основи журналістики, масова інформація та комунікація, історія виникнення та розвиток аудіовізуальних ЗМІ (Україна, США, Німеччина, Франція).

II. ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

Навчальна дисципліна №1

Тема 1. Лексика. Неологізми.

Тема 2. Іменник. Визначення іменника як частини мови.

Тема 3. Прикметник. Визначення прикметника як частини мови.

Тема 4. Числівник. Визначення числівника; його значення.

Тема 5. Займенник. Визначення займенника.

Тема 6. Дієслово. Визначення дієслова. Синтаксична роль дієслова та його форм.

Тема 7. Дієприкметник. Значення дієприкметника, морфологічні ознаки та синтаксична роль.

Тема 8. Дієприслівник. Значення дієприслівника, творення і синтаксична роль.

Тема 9. Прислівник. Визначення прислівника; розряди прислівника за значенням.

Тема 10. Лексико-стилістичні синоніми. Антоніми. Пароніми.

Тема 11. Основні групи фразеологізмів. Фразеологія. Фразеологізм. Ідіома. Порівняння. Прислів'я. Приказка. Крилаті вислови. Афоризм. Професійні вислови.

1. Навчальна дисципліна № 2:

Тема 1. Теорія комунікації як наука і навчальна дисципліна.

Тема 2. Комунікація і спілкування.

Тема 3. Моделі комунікації

Тема 4. Основні елементи процесу комунікації.

Тема 5. Мотиви, цілі та функції комунікації

Тема 6. Типологія комунікації за різними критеріями.

Тема 7. Сутність комунікативної діяльності.

Тема 8. Типи і види мовлення як діяльності.

Тема 9. Механізми та процеси комунікативної діяльності.

Тема 10 Сутність і структура комунікативного акту.

Тема 11. Основні параметри мовленнєвих актів.

Тема 12. Типологія комунікативних актів.

Тема 13. Дискурс і його організація.

Тема 14. Мовленнєві жанри й дискурси.

Тема 15. Критерії ефективності комунікації.

Тема 16. Комунікативна компетенція.

Тема 17. Комунікативні закони.

Тема 18. Механізми комунікативного впливу.

Тема 19. Комунікативна позиція і способи її посилення.

2. Навчальна дисципліна № 3:

Тема 1. Види і форми існування інформації в суспільстві.

Тема 2. Журналістика в системі соціальних інститутів.

Тема 3. Масово-інформаційна "природа" журналістики.

Тема 4. Система жанрів у сучасній журналістиці.

Тема 5. Аналітико-публіцистичні жанри в сучасній журналістиці.

Тема 6. Інтерв'ю на сучасному телебаченні (жанрові різновиди).

Тема 7. Інформаційно-публіцистичні жанри в сучасній журналістиці.

Тема 8. Публіцистичні жанри телебачення.

Тема 9. Художньо-публіцистичні жанри в сучасній журналістиці.

Тема 10. Типологія ЗМІ (за регіоном розповсюдження, аудиторним принципом, якісними характеристиками, формою власності, легітимністю, форматом).

Тема 11. Основні функції ТБ.

Тема 12. Принципи та функції радіомовлення.

Тема 13. Публіцистичні жанри на сучасному радіо.

Тема 14. Дуальна система телемовлення: моделі і функції.

Тема 15. "Масова" та "якісна" преса: історія протистояння та взаємовпливів.

Тема 17. Громадсько-політичний тижневик новин: процес формування типу видання.

Тема 18. Історія виникнення і розвитку радіо і ТБ.

Тема 19. Формати сучасного радіомовлення. Телевізійні формати.

Тема 20. Структура випуску новин на ТБ. Жанри і складники сюжету.

Тема 21. Поняття фреймінгу. Контекстуальні, візуальні, емоційні фрейми.

- Тема 22. Історія розвитку телебачення в США. Теленарис
- Тема 23. Історія розвитку телебачення в Німеччині. Телепубліцистика
- Тема 24. Історія розвитку телебачення у Великій Британії. Телепубліцистика
- Тема 25. Історія розвитку телебачення у Франції. ЕВЗ у тексті.
- Тема 26. Особливості інформаційної інфраструктури.
- Тема 27. Глобалізація інформаційних процесів.
- Тема 28. Глокалізація: концепція, характерні риси.
- Тема 29. Інформаційна суспільство як сучасний формат діяльності масової комунікації. Тема 30.
- Основні теорії масової комунікації та концепції преси.
- Тема 31. Сучасні ЗМІ України та зарубіжних країн.
- Тема 32. Законодавче забезпечення свободи слова та інформації.
- Тема 33. Журналістика даних.
- Тема 34. Етичні принципи журналістської діяльності.
- (пропонується 64 теми в загальній кількості)**

III. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни №1

Основна

1. Мозговий В.І. Українська мова у професійному спілкуванні. Модульний курс. Видання 3є, перероблене та доповнене. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008.
2. Ділова українська мова : навч. посіб. / за ред. О.Д. Горбула. – К. : “Знання”, КОО, 2004. – 222 с.

Додаткова

1. Гуць М. В., Олійник І. Г., Ющук І. П. Українська мова у професійному спілкуванні: Навч. посібник. – К.: Міжнародна агенція «BeeZone», 2004. – 336 с.
2. Загнітко А. П., Данилюк І. Г. Українське ділове мовлення: професійне і непрофесійне спілкування. – Донецьк: ТОВ ВКФ «БАО», 2007. – 480 с.
3. Мацюк З., Станкевич Н. Українська мова професійного спрямування: Навч. посіб. – 2-е вид. – К.: Каравела, 2007. – 352 с.
4. Культура фахового мовлення: Навч. посібник / За ред. Н. Д. Бабич. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2005. – 572 с.
5. Михайлик В. О. Українська мова професійного спрямування: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 496 с.
6. Українська мова. Енциклопедія / Редкол. Русанівський В. М., Тараненко О. О. (співавтори), М. П. Зяблюк та ін. – К.: «Укр. енцикл.», 2000. – 752 с.

До навчальної дисципліни № 2

Основна:

1. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб./ О.В. Яшенкова. – К.: ВЦ «Академія», 2010. – 312 с.

Додаткова:

1. Белова А.Д. Лингвистические аспекты аргументации: Монография. – К.: Компьютер норд, 1997. – 300 с.
2. Белова А.Д. Комунікативні стратегії і тактики: проблеми систематики // Мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук. праць. – К.: Логос, 2004. – Вип. 10. – С. 11-16.
3. Василик М.А. Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации // Актуальные проблемы теории коммуникации: Сб. науч. трудов. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 4-11.
4. Габермас Ю. Структурні перетворення у сфері відкритості: дослідження категорії громадянське суспільство [Текст]/ Ю. Габермас. – Л.: Літопис, 2000. – 318 с.
5. Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный дискурс: Сб. науч. трудов / ВГПУ. – Волгоград: Перемена, 1999. – С. 5-20.
6. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: Уч. пособие. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 92 с.
- Леонтьев А.А. Психология общения: Уч. пособие. – М.: ИЦ «Академия», 20087. – 368 с.
7. Clark H/H/ Managing Problems in Speaking // Speech Communication. – 1994. – Vol. 15. – P. 243-250.
- Cook G. Discourse. – Oxford: Oxford University Press, 1990. – 168 p.
8. Tubbs S.L. & Moss S. Human Communication. – Boston: McGraw-Hill Higher Education, 2000. – 530 p.

Інформаційні ресурси:

Media history // <http://www.mediahistory.umn.edu/time/century.html>
 История печати: В 2 т. – Т. 1. – М.: Аспект Пресс, 2001. – (Серия «Классика журналистики») // Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/26.htm>
 История печати: В 2 т. – Т. 2. – М.: Аспект Пресс, 2001. – (Серия «Классика журналистики») // Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/31.htm>

До навчальної дисципліни № 3

Основна

1. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб.: стандарти якості журналіст. практики / З. Вайшенберг, Ю. Ракерс ; пер. з нім. В. Климченко, А. Баканов. — К. : Академія Української Преси ; К. : Центр вільної преси, 2004.
3. Деніс Мак-Квейл. Теорія масової комунікації. – К., 2010.
4. Додолев Е. Взгляд. Мушкетеры перестройки. 30 лет спустя. М., 2018
5. Жадько В. О. Журналістика та основи редакторської майстерності: навчальний посібник / В. О. Жадько. — К. : Знання, 2012. — 271 с.
6. Жадько В. О. Основи журналістики та редакційно-видавничої справи: Навчальний посібник для студ. вузів. К., 2005.
7. Журналістика: основи професійної комунікації : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. за спец. "Журналістика"] / В. О. Карпенко ; М-во освіти і

- науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – К. : Нора-прінт, 2002.
8. Журналістика = Journalismus: підручник і посібник: пер. з нім. / Штефан Рус-Моль; Пер. В. Климченко, В. Олійник; Наук. ред. В. Іванов. – К. : Академія Української Преси: Центр Вільної Преси, 2013.
 9. Землянова, Л. М. Коммуникативистика и средства информации : англо-рус. толк. сл. концепций и терминов [Текст] / Л. М. Землянова. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004. 416 с. (Информация и общество. 21 век).
 10. Іванов. В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різуна. — К., 2010.
 11. Ильченко С. Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006.
 12. Ильченко С. Н., Познин В. Ф., Почкай Е. П. Технология СМИ. Творческие профессии на телевидении и радио. СПб, 2003.
 13. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Под ред. Г. Ф. Вороненковой. - М., 2000.
 14. Квіт С. М. Масові комунікації: Підручник. — К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. — 206 с.
 15. Корнеев И. Н. Сетевые структуры телекоммуникационной индустрии, – М., 2005.
 16. Котлер Ф. «Основы маркетинга». – М., 1990.
 17. Кузнецов И. Н. Информация (сбор, защита, анализ) – М., 2001.
 18. Кузнецова О. Свобода ЗМІ та її правові гарантії. // Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка. Серія: Журналістика. – 1999. – Вип. 7.
 19. Лалл Джеймс. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. – К., 2002.
 20. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кемарская. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 191 с. - (Серия "Телевизионный мастер-класс"). URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703566.html>
 21. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
 22. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. – К., 2011.
 23. Муратов С. А. ТВ-эволюция нетерпимости: (история и конфликты этических представлений) / С. А. Муратов. — М. : Логос, 2001. — 239 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/092.htm>
 24. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
 25. Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 236, [4] с. - ISBN 978-5-7598-1037-7 (в обл.). URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html>
 26. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посіб. – К., 2011

27. Саппак В. С. Телевидение и мы : четыре беседы / Владимир Саппак ; [предисл. С. А. Муратова ; послесл. Б. Зингермана] .— М. : Аспект Пресс, 2007 .— 168 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text12/83.htm>
28. Саруханов В. А. Азбука телевидения : [Учеб. пособие для вузов] / В.А. Саруханов .— М. : Аспект Пресс, 2002 .— 223 с.
29. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: навч. посібник для студентів ВНЗ, які навчаються за спец. «Журналістика» / Анатолій Володимирович Яковець; Наук. ред. С. І. Даниленко.— 2-е вид.— К. : Києво-Могилянська академія, 2009.
30. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303. «журналістика та інформація» / В.В. Різун.— К.: Видавничий центр «Просвіта», 2008.
31. Теорія і методика журналістської творчості : Навч. посіб. / В. Й. Здоровега; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. - Л. : ПАІС, 2000. - 180 с. - Бібліогр.: с. 174-175.
33. Bignell J. An Introduction to Television Studies. Routledge, 2012
34. Millerson G., Owens J. Television Production. Taylor & Francis, 2009
35. The Television Studies Reader / ed. Robert Clyde Allen, Annette Hill. Psychology Press, 2004

1. Інформаційні ресурси:

1. Композиция репортажа. URL: <http://edumarket.ru/library/media/35460/>
2. Основы теории и практики телевизионной журналистики: Функции журналистики, Свобода слова. URL: <http://edumarket.ru/library/media/9316/>
3. Как делается ТВ. Информационный сюжет. URL: <https://youtu.be/fgJp8koCG1g>
4. Как делается ТВ. Репортаж. URL: <https://youtu.be/-Sh6FRSm7pc>
5. Как делается ТВ. Структура сюжета. URL: <https://youtu.be/rSmyXrfBjLI>
6. Как делается ТВ. Специальный репортаж. URL: <https://youtu.be/H2M6gNSiVbc>
7. HOW IT'S MADE: 1950's Televisions. URL: https://youtu.be/lxQS58t39_U
8. How to Make a TV Show. URL: <https://youtu.be/gV5V2-tG9y4>
9. Television History. URL: <https://youtu.be/1aIc7dOSUQA>
10. How a TV show gets made. URL: <https://youtu.be/P8aW1Ae6gcI>

Додаткова

1. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 «Журналистика» / Е. Л. Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 335 с.
2. Вороненкова Г. Опыт развития общественного телерадиовещания. Германия [Электронный ресурс]/ Г. Вороненкова. // Режим доступа: <http://duma.tomsk.ru/files2/5286.pdf>.
3. Гуржий Р. Как делают общественное телевидение [Электронный ресурс] / Р. Гуржий. // Режим доступа: <http://www.drugoe.us/articles/18-media/12864-pbs>.

4. Журналістика: словник-довідник / Авт.-уклад. Ігор Леонідович Михайлин. — К. : Академвидав, 2013. — 317 с. — (Nota Bene!). — ISBN 978-617-572-064-6
5. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ: пер. з англ. / Ричард Крейг; Пер. Андрій Іщенко. — К. : Києво-Могилянська академія, 2007.
6. Ла Рош Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики. — К.: Академія Української преси. — 2004.
7. Лейбина Н. Общественное телевидение в Германии [Текст]/ Наталья Лейбина. // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. — 2003. — № 7. — С. 75–78.
8. Международное информационное право : Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / Сост. Т. М. Смыслова. — М. : СТЭНСИ, 2002. — 192 с.
9. Теле- та радіожурналістика: Зб. наук. праць. Вип. 9. Ч. 1 / Гол. ред. В. В. Лизанчук. — ЛНУ ім. І. Франка, 2010. — 384 с.
10. Оратаї журналістської ниви: Українські редактори, видавці, публіцисти: У 2 кн. Кн. 1/М. М. Романюк; НАН України. Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника. Наук.-дослід. центр періодики. - Л., 2002.
11. Тарасюк П. Хто наступний?: Нариси про журналістів України, котрі загинули у постперебудовні роки, виконуючи свій професійний обов'язок. — Житомир, 1997. — 127 с.
12. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы / С. А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 447 с.
13. Орехова О. Е. Печатные СМИ Германии в условиях социально расколотого общества / О.Е. Орехова. — М.: МГИМО-Университет. — 2008. — 161 с.
14. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке [Текст] : монография / В. В. Орлова. — М. : Изд-во РИП-холдинг, 2003. — 168 с. — ISBN 5-900045-52-8
15. Павлов Н. В. Германские СМИ: история и современность [Електронний ресурс] / Н. В. Павлов. // MGIMO.ru. — 2013. — Март. — Режим доступу: <http://www.mgimo.ru/study/faculty/mo/keuroam/docs/210929>.
16. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. / А. Г. Рихтер. — М. : ЮНЕСКО, 2011. — 360 с. — С. 15–16.
17. Тангент, М. Медиагиганты [Текст] : как крупнейшие медиакомпании на рынке и борются за лидерство : пер. с англ. / М. Тангейт. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. — 252 с. — ISBN 5961402401 – 0749441089 — С. 82.
18. Телевидение в Европе: регулирование, политика и независимость : Сборник материалов и документов [Електронний ресурс]. — М. : Open Society Institute, 2006. // Режим доступу: http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=747.

IV. СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант фахового вступного випробування містить **45** тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку;
- 2) Питання на встановлення відповідності – до кожного питання надано інформацію, позначену цифрами ліворуч і літерами праворуч, для якої вступник повинен встановити відповідність, зробивши відповідні позначки у таблиці на перетинах рядків і стовпчиків;

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	40
2	Питання на встановлення відповідності	5
	Усього	45

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни № 1	5
2	За темами навчальної дисципліни № 2	10
3	За темами навчальної дисципліни № 3	30
	Усього	45

V. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту фахового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,
мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної форми наведений у таблиці:

№ з/п	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
-------	----------------	---------------------------------------	--

1	Питання на обрання вірної відповіді	2	$40 \cdot 2 = 80$
2	Питання на встановлення відповідності	4 – за увесь тест	$5 \cdot 4 = 20$
		4/4 – за кожен вірний встановлений відповідність	
	Усього		100