

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора



Ольга СОКОЛЕНКО

«___» _____ 2021 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор
з науково-педагогічної роботи

_____ Дмитро СВИНАРЕНКО

«___» _____ 2021 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 073 Менеджмент
(Освітня програма – Бізнес-адміністрування)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки

від «08» січня 2021 р. протокол № 4

Голова вченої ради _____

(Тетяна ГРИНЬКО)

Дніпро
2021

5
2.2.21

11

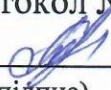
Укладачі програми:

1. Гринько Тетяна Валеріївна, декан факультету економіки, професор кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами;
2. Олійник Тетяна Іванівна, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами.

Програма ухвалена
на засіданні кафедри:

Економіки, підприємництва та управління підприємствами
від «19» листопада 2020 р. протокол № 7

Завідувач кафедри


(підпис)

Тетяна ОЛІЙНИК

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

I ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 40 балів за шкалою від 0 до 100 балів.

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 073 Менеджмент (Освітня програма – Бізнес-адміністрування) містить питання з таких навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра:

1. Основи підприємницької діяльності;
2. Елементи управління організацією.

II ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

1. Навчальна дисципліна №1: Основи підприємницької діяльності

Тема 1. Теоретичні та організаційні основи підприємницької діяльності

Поняття підприємництва. Визначення підприємництва та види підприємницької діяльності. Місце та роль підприємництва в економіці України. Інфраструктура бізнесу. Особисті якості підприємця. Етика підприємництва. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні. Види та форми підприємництва. Господарські товариства. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. Особливості діяльності комерційних товариств. Акціонерні товариства. Інші форми підприємницької діяльності. Приватний підприємець. Основи законодавства, що регулюють відношення в сфері підприємництва. Закон України про підприємництво. Законодавчі акти по регулюванню підприємницької діяльності. Статут підприємства. Установчий договір. Реєстраційне свідоцтво. Порядок реєстрації суб'єктів підприємництва. Реєстрація приватного підприємця. Державна реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.

Тема 2. Механізм створення власної справи

Пошук підприємницької ідеї. Вибір виду діяльності. Джерела підприємницьких ідей. Методи пошуку підприємницьких ідей: метод аналогії, інверсії, ідеалізації, методи колективної творчості. Вибір форми організації бізнесу. Переваги, недоліки індивідуальної та колективної форми організації бізнесу

Тема 3. Фінансове забезпечення бізнесу

Вибір джерел фінансування: власні та позичені кошти. Внутрішні джерела фінансування бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Фінансовий лізинг. Емісія цінних паперів. Комерційні кредити. Банківські кредити

Тема 4. Основи оподаткування підприємницької діяльності

Сутність податків та їх функції. Оподаткування прибутку підприємств. Платежі за ресурси. Непрямі податки, які сплачують підприємства. Збори і цільові відрахування, які сплачують підприємства. Місцеві податки і збори. Оподаткування суб'єктів малого бізнесу.

2. Навчальна дисципліна №2: Елементи управління організацією

Тема 1. Організація як соціальне утворення

Сутність і основні ознаки формальної організації. Причини виникнення, принципи функціонування організації. Структура організації як системного утворення. Класифікація виробничо-господарських організацій. Підприємство як юридично-правова форма виробничо-господарської організації. Види і статус підприємств в Україні. Організаційні особливості створення нового підприємства в Україні. Порядок реєстрації та ліквідації підприємств.

Тема 2. Організація як об'єкт управління

Необхідність системного розгляду організації. Розуміння системи. Класифікація систем. Емпіричні та концептуальні системи. Відкриті та закриті системи. Штучні та природні. Характеристика компонентів системи: вхід, процес перетворення та вихід; зовнішнє середовище; суб'єкт управління та об'єкт управління. Зміст загальних параметрів системи. Складові організації. Цілі організації. Класифікація цілей та вимоги до їх формування. Сутність місії організації. Ресурси організації та їх залежність від зовнішнього середовища. Люди, як ресурс організації. Горизонтальний розподіл праці. Вертикальний розподіл праці. Відношення управління, та їх типи. Функції організації. Структури організації. Продукція, як елемент внутрішнього середовища організації. Взаємозв'язок внутрішніх елементів організації. Загальна характеристика продукції. Систематизація продукції залежно від сфери

споживання.

Тема 3. Зовнішнє середовище організації

Концепція зовнішнього середовища. Визначення зовнішнього середовища. Макросередовище, мікросередовище. Елементи прямої та непрямої дії. Класифікації елементів зовнішнього середовища, ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища організації. Характеристики зовнішнього середовища. Необхідність аналізу стратегічних факторів діяльності організації. Послідовність проведення діагностики зовнішнього середовища організації. Склад факторів зовнішнього середовища (економічне середовище, політичне середовище, технологічне середовище, соціально-культурне середовище, міжнародне, конкурентне, ринкове середовище, географічне середовище). Показники, що дозволяють кількісно виміряти характеристики зовнішнього середовища організації. Фактори зовнішнього середовища, що впливають на процес виробництва продукції.

ІІІ ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни №1: Основи підприємницької діяльності

Основна

1. Анопій В. В. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ, 2014. 324 с.
2. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій. Харків, 2019. 93 с.
3. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. пос. Київ, 2019. 168 с.
4. Основи підприємництва: підручник / за заг. ред. Біляк Т.О., Житомир, 2019. 493 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми, 2018. 572 с.
6. С.Б. Довбня, Т.Б. Ігнашкіна, А.Б. Педько. Підприємницька діяльність та економіка підприємства: навч. Посіб. Дніпро, 2016. 438 с.
7. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. Київ, 2014. 408 с.
8. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання: навч. посіб. Харків, 2015. – 300 с.
9. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. Одеса, 2013. 670 с.

Додаткова

1. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: підруч. для студентів ВНЗ / Азаренкова Г. М. Київ, 2014. 303 с.

2. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. Київ, 2017. 112 с.
3. Рогач С. М. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. Київ, 2015. 713 с.
4. Ю. Бажал Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ. Київ, 2015. 278 с.
5. Карлін М. І. Правові основи підприємницької діяльності: конспект лекцій. Луцьк, 2015. 107 с.
6. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. Львів, 2016. 103 с.
7. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент: навч. посіб. Львів, 2016. 123 с.
8. Соціальна відповідальність бізнесу : теорія та методологія обліку : монографія / за заг. ред. С.Я. Король. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 416 с.
9. Крегул Ю. І., М. І. Зубок. Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності: навч. посіб. для студ. ВНЗ. Київ, 2013. 215 с.
10. Юрчишена Л. В. Планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Вінниця, 2014. 366 с.

До навчальної дисципліни №2: Елементи управління організацією

Основна

1. Назарчук Т. Менеджмент організацій: навч. посіб. Київ, 2018, 568с.
2. Мальська М. Менеджмент організацій: теорія і практика. Київ, 2019, 190с.
3. Токмакова І. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ, 2019, 272с.
4. Мороз В. Ризик- менеджмент: навч. посіб. Київ, 2019. 306 с.
5. Забродська Г. І. Адміністративний менеджмент: навч. посіб. Харків, 2017. 143 с.
6. Менеджмент організацій та адміністрування: навч. посіб. для підгот. до держ. іспиту на ступінь магістра зі спец. 8.03060101 «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)»/ [Харічков С. К. та ін.] Одеса, 2015. 443 с.
7. Менеджмент: навч. посіб. / [Г. О. Дорошенко та ін.]; за заг. ред. Г. О. Дорошенко. Харків, 2015. 299 с.
8. Мошек Г. Є. Менеджмент: навч. посіб. Київ, 2015. 550 с.
9. Осовська Г. В., Осовський О.А. Менеджмент: підручник. Київ, 2015. 563 с.

Додаткова

1. Білорус Т.В., Горбась І.М. Менеджмент : практикум. Київ, 2014. 471 с.
2. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент: навч.посіб./ М. П. Бутко. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 145 с.
3. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: навч. посіб. Тернопіль: 2016. 152 с.
4. Гуторова О.О. Менеджмент організації : навч. посібник. Харків, 2017. 267 с.
5. Добрава Н.В., Осипова М.М., Бондаренко М. О. Основи бізнесу: навч.посіб. Одеса, 2018. 305 с.
6. І. І. Грибик. Економіка та управління підприємством: теорія і практика: навч. посіб. Львів, 2014. 427 с.
7. Колот Л. А. Менеджмент – моя спеціальність: навч. посіб. Київ, 2015. 251 с.
8. Мальська М. Менеджмент організацій: теорія і практика. Київ, 2019, 190 с.
9. Токмакова І. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ, 2019, 272 с.
- 10.В. Ю. Припотень. Управлінські рішення: навч. посіб. Запоріжжя, 2016. 146 с.
- 11.Череп А. В., Ярмош В.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Запоріжжя, 2014. 335 с.
- 12.Рейнжиніринг бізнес-процесів: зміст та основна характеристика [Електронний ресурс]. URL: <http://library.if.ua/book/28/1898.html>.

IV СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант фахового вступного випробування містить **25** тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	25
	Усього	25

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни №1: Основи підприємницької діяльності	5
2	За темами навчальної дисципліни №2: Елементи управління організацією	20
	Усього	25

У КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту фахового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,
мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної форми наведений у таблиці:

№ з/п	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
1	Питання на обрання вірної відповіді	4	$25 \cdot 4 = 100$
	Усього		100