

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
Освітня програма	62751 Менеджмент інформаційної діяльності
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	111
Повна назва ЗВО	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
Ідентифікаційний код ЗВО	02066747
ПІБ керівника ЗВО	Оковитий Сергій Іванович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.dnu.dp.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/111>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	62751
Назва ОП	Менеджмент інформаційної діяльності
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Факультет систем і засобів масової комунікац, кафедра медіакомунікацій та комунікаційних технологій
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Факультет української й іноземної філології та мистецтвознавства, кафедра англійської мови для нефілологічних спеціальностей (ФУІФМ)
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	49050, м. Дніпро, вулиця Наукова, будинок 13, навчальний корпус № 9
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	74613
ПІБ гаранта ОП	Іванова Світлана Анатоліївна
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	ivanova_s@365.dnu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-637-52-38
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності» за спеціальністю 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа для другого (освітньо-професійного) рівня вищої освіти була запроваджена в ДНУ 2023 р., затверджена ВР ДНУ 21.12.2023 р., протокол № 4. До складу розробників першої редакції ввійшли провідні науковці факультету систем і засобів масової комунікації: кандидатка філологічних наук, деканеса факультету систем і засобів масової комунікації О.В. Кирилова; кандидат політичних наук, завідувач кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій М.В. Демченко; докторка філософії з інформаційної, бібліотечної та архівної справи, доцентка кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій Г.В. Колоскова; кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю С.А. Іванова. ОПП розроблено з урахуванням запитів сучасного професійного середовища у галузі інформаційної діяльності, бібліотечної справи та цифрових комунікацій, спираючись на відгуки та рекомендації роботодавців та інших стейкхолдерів відповідно до чинного законодавства. Перший набір відбувся у 2024 р. Гарантом ОПП є кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю С.А. Іванова. НПП, що залучені до освітнього процесу, відповідають ліцензійним вимогам, мають наукові публікації у виданнях, що індексовані в міжнародних наукометричних базах (Scopus, WoS) та наукових фахових виданнях за спеціальністю 029, підвищували кваліфікацію відповідно до чинного законодавства. Апробація наукових досліджень студентів відбувається на наукових та науково-практичних конференціях усіх рівнів (міжнародних, всеукраїнських, регіональних), а також через публікації у відповідних наукових виданнях. Студенти та викладачі беруть активну участь у наукових та науково-практичних заходах із інформаційної діяльності, бібліотечної і архівної справи та цифрової комунікації.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2025 - 2026	0	0	0
2 курс	2024 - 2025	2	1	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	56787 Диджитальні медіа
другий (магістерський) рівень	62751 Менеджмент інформаційної діяльності
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	191620	48813
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	191620	48813
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	12492	2589

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>m_029_MID_opp_2024.pdf</i>	2gu/7IFJ/ubz4nLglyS78HXapYvGF/H/FCPJuaYrQZ4=
Навчальний план за ОП	<i>NP_029_2024_2025.pdf</i>	37JZR8bDG3/4WUo/uvQZa7SWEaVu/nCpCahRoCosWdI=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія_Іванченко І._Бон Буассон.pdf</i>	k/nXlFH3Hgb6un+ZoUD1Jc2V8rv/RRncGsd6TuW7dm8=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія_Матюхіна О._КЗ_ДОБМ.pdf</i>	EYIvA1z9jgSWlS+T5zkJbUqtZuoQpSbOeTBko4Fc8j4=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Відгук_Панета П..pdf</i>	tu4hIX395XGlDDzvOosfXtGW/RpXL2ji/EdqoTSk7kw=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія_Мудрієвський Д..pdf</i>	TSvEliuFLpj98SMYh8ZvtohsAuQ4k3NGoooYn28zQA=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Освітньо-професійна програма повністю відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» другого (магістерського) рівня, затвердженому наказом МОН України від 24.05.2019 № 728. Програмні результати навчання узгоджені зі структурою компетентностей, визначених у стандарті: інтегральною, загальними (ЗК) та спеціальними (ФК). У програмі чітко простежується зв'язок між результатами навчання та очікуваними компетентностями через матриці відповідності. Навчальні компоненти охоплюють усі ключові напрямки діяльності в галузі інформаційного менеджменту, цифрових комунікацій, бібліотечної та архівної справи, що дозволяє досягти цілей навчання, передбачених стандартом. Структура програми, її зміст і навчальні методики забезпечують відповідність вимогам 7 рівня Національної рамки кваліфікацій: самостійне розв'язання складних задач, здійснення досліджень, здатність до інновацій та управлінської діяльності в складних умовах.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Професійні стандарти відсутні.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб

заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Мета освітньої програми та програмні результати навчання сформульовані з урахуванням потреб здобувачів вищої освіти, випускників та запитів ринку праці. Під час розробки ОПП були залучені здобувачі вищої освіти зі спеціальності 029, які надали зворотний зв'язок щодо змісту, структури та практичної спрямованості програми. Їхні побажання враховані у виборі тематик дисциплін, акценті на цифрові медіакомунікації, інтернет-маркетингові стратегії та управління інформаційними проєктами. Програмні результати навчання орієнтовані на підготовку фахівців, здатних до стратегічного, аналітичного й проєктного мислення, що відповідає очікуванням молодих спеціалістів і їхнім кар'єрним цілям. Крім того, програма передбачає вибіркові компоненти та практикоорієнтоване навчання, що дозволяє здобувачам індивідуалізувати освітню траєкторію відповідно до власних інтересів і професійних планів.

- роботодавці

Під час розробки освітньої програми були враховані пропозиції та очікування роботодавців, зокрема керівників бібліотек, digital-агенцій, медіакомпаній, підприємств інформаційного та маркетингового профілю. До рецензування і погодження ОПП були залучені представники провідних установ регіону таких, як: Наукова бібліотека ДНУ імені О. Гончара, digital-агенція «Osadchiy Agency», компанія «Бон Буассон Беверидж», КЗ «Дніпропетровська обласна бібліотека для молоді». Мета програми – підготовка фахівців, здатних працювати з інформацією в умовах цифрової трансформації – була сформульована відповідно до запиту ринку. Програмні результати охоплюють компетентності з інформаційного менеджменту, цифрових комунікацій, бізнес-аналітики та управління інформаційними проєктами – саме ті навички, які роботодавці визначили як пріоритетні для професійного середовища. Співпраця з роботодавцями триває через проведення практик, тематичних лекцій та презентацій, майстер-класів, тренінгів і консультацій щодо змісту ОПП.

- академічна спільнота

Мета освітньої програми та програмні результати навчання були визначені за участю академічної спільноти – викладачів кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій, суміжних кафедр факультету систем і засобів масової комунікації, а також науково-педагогічних працівників, які мають досвід у сфері інформаційної, бібліотечної та архівної справи. Робоча група при розробці ОПП врахувала результати наукових досліджень, міжнародні освітні тенденції та рекомендації з професійної підготовки фахівців у галузі. У процесі погодження програма проходила експертну оцінку вченої ради факультету систем і засобів масової комунікації, Ради із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ДНУ, що забезпечило відповідність програми академічним стандартам, актуальності змісту та узгодженості з сучасною теоретико-методологічною базою підготовки магістрів.

- інші стейкхолдери

Окрім здобувачів, роботодавців та академічної спільноти, у розробці та погодженні освітньо-професійної програми брали участь представники професійних установ – бібліотек, архівів, інформаційно-аналітичних центрів, органів публічного управління та громадських організацій, які працюють у сфері інформаційної політики, цифрової трансформації, культури та освіти. Враховано експертні думки фахівців-практиків у диджитальній комунікації, інформаційному маркетингу, медіаплануванні, що дозволило адаптувати програму до запитів реального сектору. Також враховано загальнонаціональні підходи до цифрової освіти, рекомендації Національної рамки кваліфікацій, освітні ініціативи в галузі цифрової інклюзії та сталого розвитку.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета освітньо-професійної програми повністю узгоджується з місією Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара – забезпечення якісної освіти, наукових досліджень та формування конкурентоспроможних фахівців для сучасного суспільства (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Strategia_rozvytku_DNU_%202019-2025.doc, <https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Perspektivniy%20plan-2019-2025.doc>). Програма орієнтована на підготовку фахівців, здатних до інновацій, стратегічного управління інформаційною діяльністю, роботи з цифровими технологіями та аналітикою даних, що повністю відповідає стратегічному пріоритету Університету щодо цифрової трансформації освіти й науки, розвитку інформаційного суспільства, зміцнення взаємодії з ринком праці та соціальними партнерами. Крім того, програмою передбачено формування навичок сталого розвитку, академічної доброчесності, міждисциплінарної та проєктної взаємодії – як складових сучасної університетської стратегії.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета освітньо-професійної програми та програмні результати навчання сформульовані з урахуванням сучасних тенденцій розвитку науки, інформаційної сфери та цифрових технологій. Програма враховує актуальні наукові напрями: цифрову трансформацію управління інформаційною діяльністю, Big Data-аналітику, диджитальну комунікацію, цифрову архівацію, впровадження комплаєнс-культури та етики інформації. Використано міждисциплінарний підхід, який відповідає трансформаціям у сфері інформаційної, бібліотечної та архівної справи. Структура та зміст ОПП дозволяють здобувачам застосовувати інструменти наукових досліджень, цифрових рішень і стратегічного мислення в умовах швидкоплинного інформаційного середовища. Програмні результати навчання охоплюють компетентності, пов'язані з інноваційною діяльністю, створенням інформаційних продуктів, візуалізацією даних і аналізом інформаційних потоків, що узгоджується з новітніми науковими та професійними

підходами.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета освітньої програми та програмні результати навчання сформульовані з урахуванням актуальних запитів ринку праці, галузевих і регіональних потреб. Під час розробки програми враховано аналітичні матеріали щодо затребуваності професій в інформаційній, цифровій, комунікаційній та бібліотечно-архівній сферах, зокрема в умовах цифрової трансформації. У програмі відображено компетентності, що відповідають потребам регіональних роботодавців: управління інформаційними проєктами, диджитальними комунікаціями, PR-кампаніями, цифровим контентом. До розробки ОПП були залучені стейкхолдери – керівники місцевих бібліотек, компаній, digital-агенцій, які працюють у Дніпрі та регіоні. Це дозволило адаптувати зміст навчальних компонентів до реального контексту: застосування інформаційних технологій у державному управлінні, розвитку електронних сервісів, локальних інформаційних ініціатив. ОПП також враховує національні рамки цифровізації, стратегії розвитку інформаційного суспільства та культури даних.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час розробки ОП «Менеджмент інформаційної діяльності» враховано кращі практики реалізації аналогічних освітніх програм в українських закладах вищої освіти, що здійснюють підготовку за спеціальністю 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Аналіз вітчизняного досвіду дозволив виокремити ключові акценти, необхідні для забезпечення актуальності програми та її відповідності сучасним викликам у сфері інформаційної діяльності.

У процесі розробки були вивчені зміст, структура та програмні результати навчання подібних програм магістерського рівня в провідних університетах – зокрема у Київському національному університеті культури і мистецтв, Харківській державній академії культури, Львівському національному університеті імені Івана Франка, Національному університеті «Острозька академія». Основну увагу приділено порівнянню кількісних та змістових характеристик: обсягу навчального навантаження, профільних дисциплін, частки вибіркової компоненти, підходів до формування компетентностей та використання практикоорієнтованих форматів навчання.

Зазначені аналоги підтвердили важливість міждисциплінарного підходу, включення до ОП цифрової складової, дотримання балансу між фундаментальною, професійною та прикладною підготовкою. Особливу увагу приділено досвіду інтеграції елементів цифрової трансформації, управління інформаційними ресурсами, маркетингу інформаційних послуг, роботи з великими даними та стратегічними комунікаціями.

Окрім цього, освітня програма ДНУ врахувала підходи до проєктного навчання, організації практики, вибору тем кваліфікаційних робіт, взаємодії з роботодавцями, представлені в аналогічних програмах. Здобутки інших університетів були опрацьовані з урахуванням регіонального контексту, кадрового потенціалу, технічного забезпечення та стратегічних пріоритетів розвитку факультету систем і засобів масової комунікації.

Таким чином, програма «Менеджмент інформаційної діяльності» не є ізольованим продуктом, а враховує загальнодержавні підходи та тенденції у сфері вищої освіти. Це дозволяє забезпечити її якість, конкурентоспроможність, релевантність і узгодженість із національним освітнім простором.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Мета та програмні результати навчання ОП «Менеджмент інформаційної діяльності» визначені з урахуванням аналізу змісту та структури аналогічних освітніх програм магістерського рівня провідних закордонних університетів, що здійснюють підготовку фахівців у галузі інформаційних наук, управління інформацією, цифрових медіа та комунікацій. Вивчення досвіду зарубіжних освітніх програм дозволило інтегрувати до структури ОП сучасні тенденції глобального академічного середовища, а також адаптувати її до вимог міжнародного ринку праці.

Зокрема, були проаналізовані магістерські програми:

- MSc in Information Management and Digital Business (University of Reading, Велика Британія),
- Master of Library and Information Science (University of Illinois at Urbana-Champaign, США),
- Master in Digital Communication Leadership (DCLead) – консорціум європейських університетів,
- Master in Digital Humanities and Information Sciences (Université Paris Cité, Франція),
- MA in Digital Media and Society (University of Leicester, Велика Британія).

У процесі аналізу було виявлено ключові елементи, які стали орієнтирами при розробці власної ОП: акцент на управлінських та проєктних компетентностях, інтеграція цифрових технологій (зокрема Big Data, digital marketing, data visualization), міждисциплінарність, практична спрямованість та науково-дослідна складова. Всі ці аспекти враховано у формулюванні мети програми, яка орієнтується на підготовку фахівців, здатних приймати управлінські рішення, здійснювати цифрові комунікації, аналізувати та стратегічне планування в інформаційній сфері.

Впровадження креативних стратегій, розвиток цифрової грамотності, застосування сучасних цифрових інструментів у вивченні інформаційних процесів – це також елементи, запозичені з європейських і американських підходів.

Окрім того, у програмі враховано принципи Болонського процесу, модульно-кредитної системи, орієнтації на результат навчання, гнучкості у виборі траєкторії навчання.

Програмні результати навчання були адаптовані до вимог EQF (European Qualifications Framework) та FQ-EHEA (Framework for Qualifications of the European Higher Education Area), зокрема через відповідність компетентностей 7 рівню кваліфікацій: здатність до вирішення комплексних проблем, інноваційна діяльність, стратегічне управління, критичне мислення.

Таким чином, освітня програма побудована з урахуванням сучасних європейських і світових освітніх практик, що забезпечує її конкурентоспроможність, академічну мобільність здобувачів і можливість інтеграції у глобальний

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

65

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

25

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Освітня програма «Менеджмент інформаційної діяльності» повністю відповідає предметній області спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа галузі знань Культура, мистецтво. Її зміст охоплює ключові напрями підготовки фахівців у сфері бібліотечної та архівної справи, інформаційного менеджменту, сучасних цифрових комунікацій, цифрової аналітики, а також інституційної та стратегічної комунікації. Предметна область програми охоплює вивчення теорій, процесів, технологій та стандартів у сфері створення, зберігання, поширення, архівування та просування інформаційних ресурсів, а також управління інформаційною діяльністю в умовах цифрової трансформації. Освітня програма містить дисципліни, які відображають сучасні тенденції та відповідають потребам професійної галузі: бізнес-аналітика, менеджмент інформаційної діяльності установ, диджитальні комунікації, електронне урядування, комплаєнс-менеджмент, маркетинг цифрових інформаційних продуктів, управління електронними бібліотеками, архівами та базами даних. Програма забезпечує формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти, зокрема: здатність організовувати інформаційно-аналітичну діяльність, управляти інформаційними системами, проводити аналітико-синтетичне опрацювання даних, створювати цифрові інформаційні продукти, використовувати сучасні технології у фаховій діяльності. Окрім фахової спрямованості, програма містить загальнонаукові та міждисциплінарні компоненти – з методології наукових досліджень, креативних стратегій, мовної підготовки – що підтримує інтеграцію академічного та професійного підходів. Зміст дисциплін також враховує очікування стейкхолдерів, зокрема роботодавців, які висловлюють запит на фахівців зі знанням інструментів інформаційного пошуку, візуалізації цифрових даних, диджитал-маркетингу та управління інформаційними кампаніями. Таким чином, освітня програма є логічно побудованою, узгодженою з актуальними вимогами ринку праці, профілює здобувачів під сучасні виклики інформаційного суспільства і відповідає заявленій спеціальності як за теоретичним, так і за прикладним наповненням.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальна освітня траєкторія забезпечується через систему вибіркового вибору дисциплін (25 кредитів ЄКТС), які здобувачі обирають відповідно до власних професійних інтересів і цілей. Вибір відбувається згідно з «Положенням про порядок обрання дисциплін за вибором у ДНУ» (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2022_09_PL_Vib_zm.pdf), що гарантує прозорість і добровільність процесу. Крім того, здобувачі мають змогу обирати тематику кваліфікаційної роботи, індивідуальні напрями практичної підготовки в партнерських організаціях, а також залучатися до реалізації індивідуальних дослідницьких або прикладних проєктів. Такий підхід дозволяє врахувати особисту траєкторію розвитку здобувача, а також адаптувати навчання під потреби сучасного ринку праці.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Реалізація права здобувачів вищої освіти на вибір навчальних дисциплін забезпечується відповідно Положення про порядок обрання дисциплін за вибором у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2022_09_PL_Vib_zm.pdf). Вибір здійснюється у межах передбаченого обсягу вибіркового компонента освітньої програми, який становить 25 кредитів ЄКТС (28% загального обсягу ОП). На початку другого семестру здобувачам надається перелік вибіркового вибору дисциплін із описами, коротким описом, результатами навчання та компетентностями, які формуються. Інформація оприлюднюється на офіційному сайті Університету та на платформах внутрішнього освітнього середовища. Здобувачі мають змогу обрати 5 дисциплін за власним інтересом або професійною орієнтацією. Вибір відбувається через електронну систему (інколи в комбінації з письмовими заявами), де реєструється кількість

голосів за кожную дисципліну. У разі, якщо обраний курс не набирає мінімально необхідної кількості учасників, здобувачеві пропонується альтернативна опція з переліку обраних курсів. Таким чином, забезпечується як академічна свобода, так і ефективність організації навчального процесу.

Окрім вибору дисциплін, здобувачі мають право впливати на зміст своєї освітньої траєкторії через обрання теми кваліфікаційної роботи, місця проходження практики, а також участь у проєктній або дослідницькій діяльності. Практика вибору дисциплін поєднується з консультуванням гарантів освітньої програми, викладачів і представників деканату. Це сприяє усвідомленому вибору дисциплін, що відповідають потребам і цілям особистісного та професійного розвитку здобувачів. Вибіркові компоненти враховують актуальні тенденції в інформаційній та комунікаційній сферах, дозволяючи поглибити знання з окремих напрямів: інформаційного права, цифрового маркетингу, стратегічних комунікацій, візуальної аналітики тощо.

Таким чином, університет забезпечує дієвий механізм реалізації права здобувача на академічну свободу, підвищення мотивації до навчання та адаптацію освітнього процесу до індивідуальних освітніх потреб.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Освітньо-професійна програма передбачає обов'язковий компонент «Виробнича практика: переддипломна» обсягом 21 кредит ЄКТС, яка здійснюється у 3-му семестрі на базах практик (організацій-партнерів) – провідних бібліотек, архівів, digital-агенцій, інформаційних центрів і комунікаційних структур. Проведення практики здійснюється згідно Положення про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2024/2024_PL_praktika.pdf).

Під час практики здобувачі залучаються до реального інформаційного менеджменту, проєктної та аналітичної діяльності, виконують завдання, що відповідають професійним компетентностям. Крім того, практичні елементи інтегровані в більшість навчальних дисциплін, зокрема через аналіз кейсів, проєктне моделювання, підготовку презентацій, створення інформаційних продуктів. Такий підхід забезпечує формування прикладних навичок, адаптацію до професійного середовища й ефективне поєднання теорії з практикою.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Освітньо-професійна програма інтегрує формування soft skills у всі етапи навчання. Здобувачі розвивають навички критичного та системного мислення, командної роботи, комунікації, лідерства, креативності та самопрезентації. Це досягається через методи студентоцентрованого навчання, участь у проєктних групах, проведення презентацій, обговорень, тренінгів, захистів курсових і кваліфікаційної роботи. Окремі освітні компоненти програми (ОК 2.2, ОК 2.4, ОК 2.6) безпосередньо орієнтовані на розвиток комунікативної компетентності, управлінських та міжособистісних навичок. Практична підготовка, взаємодія з роботодавцями та міждисциплінарна проєктна діяльність формують адаптивність, гнучкість мислення та відповідальність.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Освітньо-професійна програма має трисеместрову структуру та логічну послідовність компонентів, що дозволяє поступово сформувати необхідні загальні, фахові та спеціалізовані компетентності. У 1-му семестрі закладаються базові знання (загальнонаукові та професійні), у 2-му – відбувається фахова поглиблена підготовка, а 3-й семестр орієнтований на практику та підсумкову атестацію. Обов'язкові та вибіркові компоненти пов'язані між собою за змістом і забезпечують досягнення заявленої мети програми – підготовки фахівців, здатних управляти інформаційною діяльністю в умовах цифрових трансформацій. Структурно-логічна схема ОПП та матриці відповідності компонентів програмним компетентностям і результатам навчання підтверджують системність побудови ОПП.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОПП із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти здійснюється з урахуванням рекомендацій МОН та згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_01_PL_osv_pr.pdf).

ЗВО використовує кредитно-модульну систему організації освітнього процесу відповідно до положень ЄКТС, де 1 кредит ЄКТС дорівнює 30 годинам навчального навантаження здобувача. Обсяг кожного освітнього компоненту формується з урахуванням аудиторної (лекційної, практичної, лабораторної) та самостійної роботи. Всі компоненти супроводжуються РП з чітко визначеними видами діяльності та трудомісткістю кожного з них. Узгодження змісту, форм роботи та обсягу кредитів здійснюється відповідно до вимог стандарту вищої освіти, а також за результатами опитувань здобувачів щодо реального навчального навантаження. Це дозволяє досягти балансу між теорією, практикою та самостійною підготовкою.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують

практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Практикоорієнтованість забезпечується як структурою програми, так і змістом окремих компонентів. До освітньої програми включено дисципліни, що передбачають вирішення прикладних завдань, роботу з кейсами, створення інформаційних продуктів, управління проєктами та цифровими кампаніями. Значну роль відіграє переддипломна практика (21 кредит), яка проходить у бібліотеках, архівах, digital-агенціях і комунікаційних структурах. Під час навчання використовуються інтерактивні методи: проєктне навчання, ділові ігри, симуляції. ОПП передбачає залучення стейкхолдерів до проведення тренінгів, майстер-класів, захисту кейсів. За ОП не здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, але елементи дуальної освіти реалізуються через індивідуальні завдання, засновані на запитах партнерських організацій, а також через співпрацю з роботодавцями при формуванні тем кваліфікаційних робіт.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Освітня програма сприяє досягненню глобальних цілей сталого розвитку (ЦСР), інтегруючи принципи сталості, цифрової інклюзії, прозорості та відповідального управління в освітній процес. Зокрема, вона відповідає ЦСР-4 (якісна освіта), ЦСР-9 (інновації та інфраструктура), ЦСР-16 (мир, правосуддя і сильні інститути). Здобувачі опановують навички управління інформаційними ресурсами, доступу до знань, цифрової грамотності, комунікаційної етики та аналітики, що дозволяє ефективно працювати в умовах цифрової трансформації та відкритого суспільства. Тематика сталого розвитку присутня в окремих дисциплінах (електронне урядування, інформаційна безпека, комплаєнс), у дослідницьких завданнях та кваліфікаційних роботах. ОПП виховує цінності академічної доброчесності, відкритості, міжкультурної толерантності та відповідального використання інформації – як основи інтелектуального внеску у сталий розвиток суспільства.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://www.dnu.dp.ua/view/pk>

https://www.dnu.dp.ua/view/normativna_baza

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Положення щодо вступу до магістратури створені згідно з актуальним законодавством і нормативними документами Університету із оперттям на Положення про вступ на навчання для здобуття вищої освіти в ДНУ та Процедура вступу на навчання для здобуття вищої освіти (https://www.dnu.dp.ua/view/normativna_baza). До участі в конкурсному процесі мають право громадяни України та особи без громадянства, які законно перебувають на території України і отримали освітній рівень бакалавра (ОКР спеціаліста). Водночас конкурсний процес на бюджетні місця здійснюється серед громадян України, які здобули відповідну освітню кваліфікацію, без урахування способу фінансування, освітньої форми та року завершення навчання. Положення про вступ, екзаменаційні програми, тематика кафедральних наукових досліджень розміщені на офіційному веб-сайті ДНУ. Для конкурсного оцінювання враховуються результати іспитів з іноземної мови та фахової дисципліни 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, а також показники академічних та/або дослідницьких здобутків. Кандидати, які вступають до магістратури за фахом 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа на підставі ступеня бакалавра (ОКР спеціаліста), отриманого за спеціальністю з іншої галузі знань, проходять додаткові вступні випробування у вигляді співбесіди, рефератів або презентацій дослідних пропозицій чи здобутків. Програма фахового іспиту зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа доступна на веб-сайті ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/programi_fahovih_viprobuvan).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Здобувач має право на зарахування результатів навчання, здобутих у інших закладах вищої освіти, згідно з Законом України «Про вищу освіту». В Університеті дане право врегульовують такі документи: Правила вступу на навчання для здобуття вищої освіти у ДНУ; Процедура вступу на навчання для здобуття вищої освіти (https://www.dnu.dp.ua/view/normativna_baza); Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PAMUOP_DNU_2021.pdf); Положення про порядок перезарахування освітніх компонентів та визначення академічної різниці в ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PPPOK_VAR_DNU_2024.pdf), які розміщені на офіційному веб-ресурсі ДНУ та є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та

кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

В університеті існує Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PAMUOP_DNU_2021.pdf), але за даною ОПП таких прикладів не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Аспекти неформальної освіти регламентуються Законами України «Про вищу освіту» та «Про освіту», а також Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих через неформальну та/або інформальну освіту ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_neformal_DNU.pdf), що перебуває у вільному доступі на офіційному веб-ресурсі ДНУ. Крім того, студенти отримують поточну інформацію щодо актуальних семінарів, тренінгів, майстер-класів, курсів професійного удосконалення за фахом 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа через корпоративні електронні скриньки та спеціально організований канал у соціальному месенджері.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

За ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності» такі випадки відсутні.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес за ОП відповідає вимогам законодавства (Закону України "Про освіту", "Про вищу освіту", "Про забезпечення функціонування української мови як державної") та стандарту вищої освіти за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» другого (магістерського) рівня, затверджене наказом МОН України від 24.05.2019 № 728. Також освітній процес врегульовується Положенням про організацію освітнього процесу у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_01_PL_osv_pr.pdf) та іншими документами. Чинна нормативна база розміщена на офіційному веб-ресурсі ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/polozhennya_osvitnya_dijalnist). Досягнення ІР ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності» закладено у робочих програмах навчальних дисциплін. Навчальні (аудиторні) заняття, практична підготовка, самостійна робота, контрольні заходи формують заявлену систему компетентностей, що співвідноситься із визначеними в ОПП програмними результатами навчання. Наукова компонента засвоюється через участь у наукових семінарах, наукових і науково-практичних конференціях, опублікування наукових робіт (тез доповідей, матеріалів конференцій, наукових статей, розділів монографій тощо), власні наукові дослідження та створення кваліфікаційної роботи.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Освітній процес за ОПП структурований таким чином, аби здобувачі вищої освіти виступали активними учасниками освітнього процесу, керуючись принципами академічної доброчесності та свободи. Концепція студентоцентризму втілюється через право обрання наукового керівника, тематики дослідження, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії, вільного вибору дисциплін з університетського та факультетського переліків, доступу до програм академічної мобільності, створення умов для відкритого обговорення наукових, соціально-політичних, організаційних та інших питань на всіх комунікаційних платформах. Магістри долучаються до громадського обговорення нормативно-правової бази університету, освітніх програм, оцінювання якості освітньої діяльності (https://www.dnu.dp.ua/view/opytuvannia_anketuvannia) та практичної підготовки. На здобувачів другого освітнього рівня поширюється право участі у конкурсах для отримання грантової підтримки, іменних та інших стипендій. Аудиторні заняття за ОПП організовуються на засадах колегіальної взаємодії та тимблдингу, що сприяють ефективній комунікації як в межах аудиторних груп, так і у форматі викладач-студент. Результати опитувань магістрів свідчать про схвалення чинної стратегії викладання за ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності».

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Автономність учасників навчального процесу здійснюється відповідно до принципів свободи слова і творчості, поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень і застосування їх результатів. Академічна свобода НПП забезпечується Положенням про організацію освітнього процесу в ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_01_PL_osv_pr.pdf) та включає свободу викладання, свободу від втручання в науково-педагогічну та наукову діяльність, вільний вибір форм, методів і засобів навчання,

що відповідають ОПП, зокрема залученням медійників-експертів під час майстер-класів і тренінгів, використанням можливостей регіональної медіасистеми для проведення медіакритичних заходів. Зміст дисципліни формується з врахуванням професійного досвіду НПП, особливостей актуального медіадискурсу, потреб медіавиробництва регіонального, національного та міжнародного рівнів. Принципи академічної свободи здобувачів реалізуються через право вибору навчальних дисциплін у межах обсягу, передбаченого відповідною ОП; право на академічну мобільність та встановлення індивідуального графіку навчання; право на навчання одночасно за декількома ОП; право на індивідуальні заняття з метою підвищення рівня своєї підготовки та розкриття індивідуальних творчих здібностей; індивідуальні чи групові консультації, право вільно обирати теми кваліфікаційних робіт за переліком тем випускової кафедри або запропонувати свою тематику роботи з обґрунтуванням доцільності її розробки.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

ОПП розміщена на вебсайті ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/osvitni_programy). Перед початком навчання організовуються установчі збори, під час яких гарант ОПП та завідувачі випускових кафедр ознайомлюють здобувачів з особливостями освітнього процесу. З метою забезпечення ефективної комунікативної взаємодії створено команду в хмарному просторі MS Teams, до якої здобувачів приєднують після вступу до магістратури. У команді розміщено актуальну нормативну документацію. Відомості про цілі, зміст та очікувані результати навчання, процедуру та критерії оцінювання в рамках кожного освітнього компонента містяться у робочих програмах навчальних дисциплін, які розташовуються в онлайн освітньому середовищі на початку кожного семестру в командах ОК. На першому занятті викладач ознайомлює здобувачів з особливостями викладання дисципліни, уточнює процедуру та критерії оцінювання. РП доступні для використання впродовж всього періоду викладання навчальної дисципліни (<https://repository.dnu.dp.ua/>). Анотації вибіркового компонента згідно з Положенням (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2022_09_PL_Vib_zm.pdf) розташовуються в електронних каталогах (https://www.dnu.dp.ua/view/uni_vybir_25-26, https://www.dnu.dp.ua/view/fszmk_25-26).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Факультет систем і засобів масової комунікації забезпечує сприятливий клімат для поєднання навчання і досліджень під час реалізації усіх освітніх програм, зокрема ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності» за другим (магістерським) РВО. Під час викладання навчальних дисциплін використовуються методи, технології та інструменти інформаційного менеджменту, науково-дослідної діяльності, проєктного менеджменту та управління інноваціями в інформаційній, бібліотечній та архівній сфері. Виконання індивідуальних завдань орієнтовано на самостійну пошукову й дослідну роботу, яка сприяє формуванню відповідних дослідницьких компетентностей: ЗКо1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗКо2. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні; ЗКо3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; ФКо4. Здатність застосовувати технології та процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації; ФКо5. Здатність відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів; ФКо7. Здатність використовувати у фаховій діяльності знання наукових принципів та методів архівознавства та бібліотекознавства, стратегії, моделі, стандарти та методи розвитку й адміністрування бібліотечних та архівних систем. В освітньому процесі активно використовуються наукові здобутки НПП Університету, які містяться у профілях викладачів (<http://fszmk.dnu.dp.ua/ZMK.html>; <http://fszmk.dnu.dp.ua/ZRG.html>; <http://fszmk.dnu.dp.ua/zkt.html>; https://www.dnu.dp.ua/view/kafedra_masovoi_ta_mizhnarodnoi_komunikacii; https://www.dnu.dp.ua/view/kafedra_reklamy_ta_zvjazkiv_z_gromadskistju), занесені в профілі ORCID, викладаються у соціальній мережі <https://www.researchgate.net/>, індексуються базами Scopus, WoS, ScholarGoogle та ін. Сприятливі умови для апробації результатів дослідницької діяльності створюють на факультеті наукові гуртки, наукові та науково-практичні конференції (<https://www.dnu.dp.ua/zbirnik/fszmk/40>). Задля спонукання роботи над науковими публікаціями видається журнал категорії "Б" у Переліку наукових фахових видань України Communications and Communicative Technologies (<https://cct.dp.ua/index.php/journal>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Робочі програми навчальних дисциплін переглядаються щороку і після обговорення затверджуються на засіданні відповідних кафедр та науково-методичній раді факультету. Протягом навчального року Бюро із забезпечення якості вищої освіти факультету проводить опитування здобувачів вищої освіти, випускників та роботодавців, спілкується зі стейкхолдерами на предмет модернізації вмісту навчальних дисциплін. Свої рекомендації зацікавлені особи надають у вигляді відгуків та рецензій, які аналізуються на засіданнях Бюро, засіданнях відповідних кафедр, вчений раді факультету. У разі необхідності колегіальні органи факультету надають рекомендації викладачам оновити зміст освітніх компонентів. Разом з тим НПП систематично підвищують професійну кваліфікацію шляхом відвідування курсів, тренінгів, семінарів, майстер-класів, через участь у конференціях та завдяки публікаціям статей у наукових журналах. Аналіз актуального комунікативного дискурсу, обізнання викладачів у сучасних трендах наукової думки потребують перманентної адаптації змісту освітніх компонентів до вимог сьогодення. При цьому зміни стосуються не лише робочих програм, а й освітньо-професійної програми. Так чинна редакція ОПП формувалася з урахуванням пропозицій роботодавців щодо збільшення кількості годин на вивчення питань, пов'язаних із інформаційними технологіями, цифровізацією комунікації та використанням цифрових інструментів у сфері комунікації. Такі зміни викликані динамічним розвитком цифрових технологій та технологій ІІІ у світі і, зокрема, в Україні. Гарантка ОП Світлана ІВАНОВА долучила теми «Інновації та креативний пошук через інформацію» та «Робота з матрицею можливостей та методом асоціативного пошуку. ТРВЗ. Скрамбл-метод.

Фіксація даних з особистого дослідження» до змістового наповнення дисципліни «Креативні стратегії інформаційної діяльності».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності ДНУ здійснюється через залучення дослідників до міжнародних конференцій, опублікування статей у міжнародних наукових виданнях, формування змісту ОК відповідно до світових тенденцій розвитку галузі. Наукові керівники та гарант ОПП всебічно сприяють розширенню дослідницького простору магістрів, заохочуючи їх до створення наукових статей англійською мовою, розміщення їх у відкритому доступі після відповідного узгодження з редакційною колегією та промоції представлених результатів міжнародній спільноті, зокрема через онлайн-системи ResearchGate, SSRN, Zenodo, Academia.edu та інші. Міжнародному популяризуванню доробку здобувачів також сприяє їхня активна діяльність у наукових профілях (ORCID, ScholarGoogle, WoS тощо). Всі НПП факультету систематично оновлюють відомості у власних наукових профілях. У перспективах ОПП передбачено залучення до програм академічної мобільності здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Порядок оцінювання досягнень програмних результатів базується на Положенні про організацію освітнього процесу в ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_01_PL_osv_pr.pdf) та Положення про організацію і проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2024_12_PL_po_sem_kntr.pdf). Здобувачі всіх форм навчання зобов'язані бути присутніми на заняттях і проходити всі види поточного та семестрового контролю. Способи оцінювання результатів навчання та критерії їх оцінювання встановлено у робочих програмах навчальних дисциплін, які розглядаються на засіданнях кафедр та науково-методичних радах факультетів. Основними формами поточного контролю є усні (виступи на практичних заняттях, усне опитування тощо), письмові (контрольні роботи, бліц-опитування, тести тощо), перевірка публічного представлення матеріалу (презентації, виступи, обговорення, тощо). Форми контрольних заходів, визначені в ОП, навчальному плані та відповідних робочих програмах, а також критерії оцінювання в межах освітніх компонентів ОПП дозволяють встановити досягнення результатів навчання здобувачів. Іспити та диференційовані заліки є формами підсумкового контролю. Екзамени визначаються навчальними планами та проводяться письмово за екзаменаційними білетами в терміни, встановлені графіком навчального процесу. Письмовий контроль дає змогу виявити у здобувачів знання змісту навчальної дисципліни та здатності її критичного осмислення, застосовувати здобуті знання в практичній діяльності. Оцінювання успішності засвоєння навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням оцінок у національну шкалу. Порядок та критерії оцінювання відображаються у робочих програмах навчальних дисциплін. Вважається, що магістр засвоїв дисципліну, якщо сума отриманих балів протягом семестру дорівнює або перевищує 60. Для допуску до складання екзамену магістр повинен отримати не менше 35 балів впродовж семестру при поточному контролі. Підсумковою оцінкою є сума балів, набраних протягом семестру здобувачем за результатами поточного контролю та під час екзамену.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Такі документи, як Положення про організацію освітнього процесу (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_01_PL_osv_pr.pdf) та Положення про організацію і проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2024_12_PL_po_sem_kntr.pdf), регулюють чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень. Усю необхідну інформацію стосовно оцінювання здобувачі отримують на початку семестру. Кожен НПП у рамках дисципліни створює власну систему накопичення балів за 100-бальною шкалою оцінювання відповідно до особливостей дисципліни, інформує здобувачів щодо форм та процедур здійснення контрольних заходів, термінів проведення поточного та семестрового контролю, які визначені робочою програмою навчальної дисципліни. Це дає можливість здобувачам розпочинати навчання, володіючи всією необхідною інформацією. Відомості про форми контролю, процедури оцінювання містяться у робочих програмах навчальних дисциплін, які надаються здобувачам на початку семестру. З метою визначення рівня засвоєння навчального матеріалу в межах навчальних дисциплін може застосовуватись: поточний контроль (оцінювання роботи на практичних заняттях, контроль за виконанням індивідуальних творчих і дослідницьких завдань (проектів), експрес-тестування, презентації, есе), підсумковий контроль у формі письмового екзамену або заліку.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Робочі програми навчальних дисциплін містять детальну інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання. Ці програми проходять обов'язкове схвалення відповідними кафедрами ДНУ до початку навчального

року. На початку кожного семестру всі програми розташовуються у хмарному середовищі Microsoft 365 в команді навчальної дисципліни та залишаються доступними для здобувачів впродовж всього періоду вивчення дисципліни. Також РП розміщено у репозиторії ДНУ (<https://repository.dnu.dp.ua/>). Дані про форми семестрового контролю фіксуються в індивідуальному плані здобувача згідно з навчальним планом. Для забезпечення ефективного спілкування з магістрами, особливо щодо інформування про форми контрольних заходів та критерії оцінювання, НППІ застосовують чати центру командної роботи MS Teams та спеціалізовані канали у соціальних месенджерах, створені факультетом ().

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, який затверджений і введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 24.05.2019 р. № 728, Положенню про організацію навчального процесу в ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_01_PL_osv_pr.pdf), Положенню про атестацію здобувачів вищої освіти та діяльність екзаменаційної комісії ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025_08_PL_Atest.pdf) атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра. Єдиний державний кваліфікаційний іспит не передбачається.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Порядок здійснення контрольних заходів регламентується низкою документів: Положенням про організацію навчального процесу в ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_01_PL_osv_pr.pdf), Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та діяльність екзаменаційної комісії ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025_08_PL_Atest.pdf), Положення про організацію і проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2024_12_PL_po_sem_kntr.pdf). Всі зазначені документи розміщені на офіційному вебресурсі ДНУ в розділі «Положення/Освітня діяльність» (https://www.dnu.dp.ua/view/polozhennya_osvitnya_dijalnist). Графік сесії публікується деканатом і дублюється на вебсайті ФСЗМК (<https://www.dnu.dp.ua/view/ndchigh>), у команді MS Teams з обов'язковою розсилкою на корпоративні електронні адреси здобувачів. Інформація про заходи поточного оцінювання міститься в робочих програмах дисциплін, до яких здобувачі отримують доступ з початку кожного семестру.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Питання об'єктивності та прозорості процедури проведення контрольних заходів регламентується документами ДНУ: Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PZVFPAD_2020.pdf), Положення про порядок врегулювання конфліктних ситуацій у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PPVKS_DNU_2020.pdf), Порядок запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у діяльності ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Nakaz%20%E2%84%96111_12_04_22_Poriadok_Vreguluvannya_konf_i nteresiv_DNU.pdf). Критерії оцінювання, що наведені в РП не можуть змінюватися протягом навчального року, що забезпечує здобувачам інформованість щодо вимог та термінів виконання завдань. Питання до семестрового контролю також доводяться до відома здобувачів на заняттях. Екзаменаційні білети затверджуються на засіданні кафедри не пізніше, ніж за місяць до початку сесії, та не можуть бути самостійно змінені викладачем. Складання семестрових екзаменів здійснюються згідно розкладу, у якому визначено дату, час, аудиторію та екзаменатора. Накопичувальна система балювання оцінювання сприяє об'єктивному підходу, зокрема на семестровий екзаменаційний контроль відводиться лише частина балів. Згідно чинних документів конфліктні питання розглядаються апеляційною комісією, персональний склад якої визначає ректор ДНУ. Конфліктних ситуацій за ОНП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Можливість та процедури повторного проходження контрольних заходів передбачаються Положенням про організацію освітнього процесу у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_01_PL_osv_pr.pdf), Положення про організацію і проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2024_12_PL_po_sem_kntr.pdf). Усунення академічних заборгованостей здійснюється під наглядом деканату факультету згідно з графіком, який затверджує декан факультету. Розклади усунення заборгованостей повинні бути своєчасно оприлюднені на інформаційних стендах екзаменаційних сесій та забезпечувати належні умови для ефективного здійснення процедури ліквідації заборгованостей до початку наступного семестру. Здобувач вважається таким, що успішно засвоїв ОК, за умови отримання суми балів, що дорівнює 60 або перевищує цей показник. Зазвичай, здобувачі другого рівня ВО отримують позитивні результати уже під час первинного проходження контрольних заходів. За необхідності повторної процедури вона здійснюється за тими ж принципами, що й загальноприйнята практика проведення підсумкового контролю в Університеті. У випадку, коли здобувач з об'ґрунтованих причин не може дотримуватися

встановленого графіку навчального процесу, на підставі його заяви може бути скоригований розклад сесії із створенням індивідуального графіку навчання та підсумкового контролю. Випадків повторного проходження контрольних заходів серед здобувачів за даною ОП не відмічалось.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

У разі незгоди здобувача з оцінкою він має право на оскарження результатів контрольних заходів, відповідно до Положення про організацію і проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2024_12_PL_po_sem_kntr.pdf). Здобувач має право подати письмову скаргу особисто до загального відділу або направити її на електронну адресу не пізніше наступного дня після оголошення результатів поточного та підсумкового контролю. До поданої скарги можуть долучатися супровідні документи, що стосуються предмету звернення. Розгляд скарги здійснюється створеною апеляційною комісією, у складі якої - перший проректор як голова комісії, проректори з різних напрямків діяльності, завідувачі структурних підрозділів, голова ради студентів та голова профспілкового комітету. Розгляд скарги має відбутися не пізніше 3 робочих днів з дня подання звернення. За результатами розгляду комісія може ухвалити одне з двох можливих рішень: визнати, що оцінювання освітнього компоненту відповідає рівню та якості виконаної роботи, або встановити невідповідність оцінювання якості роботи затвердженим критеріям. У випадку прийняття рішення про невідповідність призначається повторне оцінювання освітнього компоненту із залученням провідних фахівців відповідної кафедри та факультету. Рішення апеляційної комісії є остаточними та не підлягають подальшому оскарженню, а інформація про прийняте рішення доводиться до відома здобувача не пізніше двох днів після завершення розгляду апеляційної скарги.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності та дії у разі виявлення проявів неетичних академічних відносин з боку здобувачів, НПП та дослідників регламентуються Статутом ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Statut_DNU_2024.pdf), Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PZVFPAD_2020.pdf) та Кодексом академічної доброчесності, Кодексом честі та гідності студента ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/KChGS_2020.pdf) та Кодексом працівника ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/KP_2020.pdf), Положення про організацію освітнього процесу в ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/2025/2025_01_PL_osv_gr.pdf), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Yakist'_osvity_DNU_2020.pdf).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Відповідно до Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PZVFPAD_2020.pdf), наукові та навчально-методичні матеріали, кваліфікаційні роботи проходять перевірку на плагіат за допомогою програмного забезпечення ТОВ «Плагіат» (StrikePlagiarism). Перевірку здійснює призначена відповідальна особа на факультетів. В 2023 році ДНУ підписано додаткові договори №10 від 27.02.2023 р. та договір №139 від 18.12.2023р. із загальною кількістю в 8 000 документів для перевірки на плагіат. У грудні 2024 року підписано договір №193-24 від 09.12.2024 р. із додатковим лімітом у 608 документів для безперервного використання антиплагіатного програмного забезпечення у 2025 році (<https://www.dnu.dp.ua/view/unichack>). Кваліфікаційні роботи розміщуються у репозиторії ДНУ (<https://repository.dnu.dp.ua/>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Поширення принципів академічної доброчесності передбачає забезпечення ознайомлення та відкритого доступу для всіх учасників освітнього процесу до норм Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ та Кодексом академічної доброчесності (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PZVFPAD_2020.pdf). Протягом навчального року на факультеті проводиться регулярна перевірка на плагіат кваліфікаційних робіт, наукових публікацій, тез доповідей, матеріалів конференцій, підручників, навчальних посібників, методичних рекомендацій та конкурсних студентських проєктів. Система профілактики та виявлення академічного плагіату передбачає впровадження в освітні програми спеціалізованих лекцій з академічного письма. Бюро академічної доброчесності (https://fszmk.dnu.dp.ua/buro_acad_dobrob.html), що складається з НПП факультету та представників студентського самоврядування, ініціює, організовує та підтримує дослідження якості освітньої та наукової діяльності. Здійснює просвітницьку роботу через проведення бесід в академічних групах, тренінгів і семінарів з питань професійної наукової етики. Щорічно організовується анкетування здобувачів і викладачів стосовно дотримання принципів доброчесності.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

В університеті функціонують Рада з академічної доброчесності ДНУ та Бюро з академічної доброчесності

факультетів, які опікуються питаннями дотримання принципів доброчесності та їх порушень. Виявлення фактів нена належного рівня оригінальності є основою для відмови у наданні рекомендації до публікації або повернення матеріалу на перероблення. Недостатній відсоток оригінальності в роботах здобувачів вищої освіти служить підставою для ухвалення рішення про недопуск до захисту. Встановлення факту плагіату в роботах здобувачів за другим (магістерським) РВО може стати основою для розгляду питання щодо доцільності подальшого навчання такої особи в магістратурі. Згідно зі статтею Закону України "Про авторське право та суміжні права", ст. 42, здобувачі можуть нести академічну відповідальність у вигляді: позбавлення стипендії, скасування пільг з оплати за навчання, повторного проходження оцінювання, а в окремих випадках – відрахування. Встановлення фактів плагіату в уже опублікованих роботах здобувачів служить підставою для не внесення таких публікацій до переліку наукових праць (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PZVFPAD_2020.pdf). За період реалізації ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності» випадків подібних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Підготовку за ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності» здійснюють НПП випускової кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій, які мають відповідну кваліфікацію та професійний досвід і спроможні забезпечити ОК, які вони реалізують у межах ОП, з урахуванням вимог, визначених законодавством - пп. 35- 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Реалізацію ОП здійснюють: професор Ткаченко О.Г., доценти Демченко М.В., Іванова С.А., Колоскова Г. В. Відповідність освітньої та/або професійної кваліфікації НПП визначається п.37 ЛУ. Всі НПП, що задіяні в реалізації ОП, мають вищу освіту та/або науковий ступінь та вчене звання. Також мають високий рівень професійної активності згідно п. 38 Ліцензійних умов: мають від 7 до 14 досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, мають не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection.

Всі НПП протягом року беруть участь у декілька заходах, онлайн-курсах та майстер-класах з підвищення кваліфікації, постійно підвищують рівень власного фаху у сферах цифрових комунікацій, цифрових інструментів, зокрема інструментів ШІ, інформаційного менеджменту та цифрових технологій. Наприклад, Демченко М.В. успішно закінчив відповідні онлайн-програми з підвищення кваліфікації від відомої української ІТ-компанії Genesis, отримав ліцензію на інтеграцію в освітній процес таких курсів, як «Створення та розвиток ІТ-продуктів», «Маркетинг ІТ-продуктів» та «Менеджмент у продуктовому ІТ», що безпосередньо мають відношення до ОПП. Також у 2025 році пройшов міжнародне стажування за темою «The use of digital technologies in higher education» на базі Faculty of Education, University of Bialystok.

Високий рівень фаховості викладачів засвідчує їх науковий і професійний доробок, що охоплює наукові статті у фахових виданнях та журналах, монографії, навчальні посібники, участь у наукових та науково-практичних конференціях, досвід фахової діяльності за відповідною спеціальністю, активність у професійних об'єднаннях.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Порядок конкурсного відбору викладачів ОП «Менеджмент інформаційної діяльності» проходить відповідно Положення про процедуру проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/kadri/Nakaz_%E2%84%9699_04_04_22_Polozhennya.pdf). Обов'язковою умовою для кандидата є вільне володіння державною мовою і відповідність кадровим вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності ЗВО, виконання вимог щодо підвищення кваліфікації. Враховують відповідність освіти, наукового ступеня та вченого звання, науково-методичних та наукових здобутків профілю кафедри, що забезпечує відповідність профілю ОПП. Умови, які носили би дискримінаційний характер (наприклад, стать) не вимагаються та не розглядаються. Відповідність документів умовам конкурсу перевіряє конкурсна комісія. Кафедра на підставі якості відкритої лекції, матеріалів конкурсної справи та його відповіді на запитання проводить рейтингове голосування. Результати розгляду на засіданні кафедри обговорюються на засіданні конкурсної комісії. Остаточне рішення приймає вчена рада ДНУ шляхом таємного голосування. При розгляді кандидатів, які в попередній період працювали в ДНУ, беруться до уваги рейтингові показники професійної діяльності, які розраховуються згідно Положення про порядок організації та проведення рейтингової оцінки наукової діяльності наукових та науково-педагогічних працівників ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PROPD_NP_KF.pdf).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Задля оптимізації освітнього процесу з метою його актуалізації відповідно до потреб сучасного медійного середовища до моніторингу ОПП залучаються стейкхолдери з числа роботодавців. Свої поради щодо вдосконалення процесу навчання вони надають до Бюро із забезпечення якості вищої освіти факультету. На громадських засадах медійники регіону беруть участь в освітньому процесі магістрів, проводячи тренінги та майстер-класи. Так,

громадські ініціативи Дніпровської бібліотеки для молоді імені М.Светлова гармонійно вбудовуються у процес викладання профільних навчальних дисциплін. Протягом 3 тижнів (17.03.2025-04.04.2025) тривали заходи Європейського тижня цифрової грамотності. Ці тижні були зосереджені на таких конкретних основних темах, за якими було організовано і всі тренінги та заходи на міжнародному та національному рівнях по всій Європі: «Цифрові навички для працевлаштування, підприємництва та інновацій (повторна кваліфікація та підвищення кваліфікації для всіх, від базових до просунутих навичок)», «Цифрові навички в «Справедливості, різноманітності та інклюзії» – від базових до просунутих (міграція, демократизація, гендерний розрив, етнічна приналежність)», «Цифрова медіаграмотність і дезінформація», «Кібербезпека та безпечніший Інтернет», «Цифрові навички для навколишнього середовища та сталого розвитку (посилання на Twin Transition, GreenComp, ЦСР)», «Цифрові навички для певних секторів (освіта, культурні та творчі індустрії, транспорт, охорона здоров'я...)» та «Застосування ШІ (штучного інтелекту) в освіті та навчанні»

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійний розвиток викладачів ОП забезпечується обов'язковим підвищенням кваліфікації як на базі ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/pidvishchennia_kvalifikacii_staj_trening_seminar), так і в профільних установах і організаціях України і світу. НПП систематично беруть участь у семінарах, тренінгах, вебінарах, публікують наукові статті у фахових вітчизняних журналах, що опубліковані протягом останніх 5 років. Завідувач кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій, яка запровадила ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності», М.В. Демченко у 2025 р. пройшов підвищення кваліфікації за темами: «Рейтинг науковця» обсягом 2 кредити ЄКТС, «The use of digital technologies in higher education» обсягом 6 кредитів ЄКТС, «Від початківця до експерта в ШІ» обсягом 2,5 кредити ЄКТС. Гарантка ОПП С.А. Іванова у 2025 р. пройшла підвищення кваліфікації за темами: «Design thinking in innovation practice» та «Visual Elements of User Interface Design». Отримані знання та навички було використано у викладанні дисципліни «Креативні стратегії інформаційної діяльності». Доцентка кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій Г.В. Колоскова у 2025 р. пройшла підвищення кваліфікації за темами «Інформаційні інновації у вищій освіті» обсягом 2 кредити, «Професійна діяльність у вищій школі: методи, мистецтво, майстерність» обсягом 2 кредити, «Штучний інтелект в освіті» обсягом 0,5 кредита та «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів» обсягом 2 кредити.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Згідно Статуту ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Statut_DNU_2024.pdf) та колективного договору (https://www.dnu.dp.ua/view/zagalni_polozhennya) викладачі в установленому законодавством порядку можуть бути представлені до державних нагород, відзначення державними преміями, до присвоєння почесних звань, нагородження грамотами та інших видів морального та матеріального заохочення. Згідно з Положенням про порядок надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Nakaz%20%E2%84%96110_%2012_04_22_Polozhennya_Schorichna_v_upagoroda_NPP.pdf), Положенням про процедуру преміювання, визначення доплат і надбавок, надання матеріальної допомоги працівникам ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Nakaz%20%E2%84%96425_28_12_21_Poriadok%20premiyuvannya.pdf) передбачене надання винагороди зокрема за наявність високих досягнень у навчальній роботі, розробку методичного забезпечення тощо. Згідно з Положенням про рейтингове оцінювання професійної діяльності науково-педагогічних працівників ДНУ, кафедр та факультетів ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PROPD_NP_KF.pdf), бали рейтингового оцінювання професійної діяльності НПП ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/reiting_prof_diyalnosti_npp) також являються підставою для заохочення викладачів.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Згідно із Статутом ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Statut_DNU_2024.pdf) фінансування ОП здійснюється за рахунок коштів державного бюджету та спеціальних фондів університету. У ході освітнього процесу здобувачі ефективно використовують потужності навчальної лабораторії «Сучасних медіа» та спеціально оснащені аудиторії факультету, мають можливість користуватися архівом вітчизняної та зарубіжної преси, який наявний на кафедрі масової та міжнародної комунікації. Архів постійно поповнюється новими примірниками газет та журналів завдяки допомозі стейкхолдерів. У процесі роботи над магістерською роботою та у ході навчання магістри мають можливість користуватися фондами Наукової бібліотеки ДНУ, використовувати потужності її комп'ютерних класів, працювати з цифровим архівом (<http://library.dnu.dp.ua/index.html>). Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара надає здобувачам та співробітникам доступ до наукометричних баз Scopus і WoS. Процес наукової комунікації провадиться на платформі Microsoft 365 із використанням ліцензійного програмного забезпечення (ліцензія у складі пакету Microsoft 365). Також студенти мають можливість користуватися цифровим репозиторієм ДНУ (<https://repository.dnu.dp.ua/>).

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої

освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Освітнє середовище ДНУ спрямоване на комплексний розвиток молоді та особистісну самореалізацію здобувачів освіти. Магістри мають доступ до повної інфраструктури ДНУ, яка наведена у вкладці «Здобувачам освіти» на вебсайті ДНУ (<https://www.dnu.dp.ua/>, https://www.dnu.dp.ua/view/programi_akademichnoi_mobilosti), включаючи Палац студентів, Палац спорту, Наукову бібліотеку ДНУ, Ботанічний сад, ННК «Акваріум» тощо. Наукові потреби задовольняються через участь у наукових та науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах, наукових гуртках, інформація про які систематично оновлюється на вебсайті ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/plan_provedennya_konferenchii_na_baze_dnu) та факультету в соціальних мережах (<https://www.dnu.dp.ua/view/fjurn>). Видання наукового фахового журналу Communications and Communicative Technologies (<https://cct.dp.ua/>) також орієнтоване на наукове зростання магістрів. Діяльність Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених (https://www.dnu.dp.ua/view/nauk_tov_sadmv) спрямована на розкриття наукового потенціалу здобувачів. Магістри долучаються до програм академічної мобільності (https://www.dnu.dp.ua/view/programi_akademichnoi_mobilosti).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Для організації профілактичних заходів, орієнтованих на ліквідацію шкідливих і небезпечних виробничих факторів, попередження нещасних випадків на виробництві, професійних захворювань та інших ситуацій загрози життю або здоров'ю здобувачів в Університеті функціонує служба охорони праці (https://www.dnu.dp.ua/view/slugba_ohoroni_praci). Стан приміщень відповідає нормам протипожежної безпеки, характеризується належним технічним станом та має відповідне обладнання. Щороку зі здобувачами організовується інструктаж з техніки безпеки відповідальними особами факультету. Аналогічний інструктаж проводиться перед початком виробничої практики. Здобувачам надають Медичні рекомендації (Здобувачі освіти/Здоров'я) систематично публікуються на вебсайті ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/medichni_porady, <https://www.dnu.dp.ua/view/socpsih>). Для виконання завдань, пов'язаних з психологічним супроводом навчального процесу, сприяння особистісному зростанню та професійному розвитку студентів функціонує Психологічна служба (<https://www.dnu.dp.ua/view/socpsih>).

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

До процесу освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів залучені наукові керівники та кафедри факультету. Встановлено та відпрацьовано систему комунікації здобувачів з іншими структурними підрозділами університету. Консультативну допомогу здійснюють психологічна служба (<https://www.dnu.dp.ua/view/socpsih>), юридична клініка ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/yuridichna_klinika). Студенти інформовані про можливість долучення до системи громадського самоврядування ДНУ (<https://www.dnu.dp.ua/view/studsam>), використання можливостей програм академічної мобільності (https://www.dnu.dp.ua/view/programi_akademichnoi_mobilosti) та конкурсів для молодих вчених (<https://www.dnu.dp.ua/view/diyalnistrmv>). Соціальне забезпечення студентів реалізується через призначення академічних стипендій, іменних та інших стипендій (https://www.dnu.dp.ua/view/zagalni_polozhennya). Для отримання відомостей про рівень задоволеності здобувачів на факультеті організовуються опитування, зокрема з використанням онлайн-форм (https://www.dnu.dp.ua/view/opytuvannia_anketuvannia). За підсумками опитування здобувачі загалом задоволені рівнем освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ДНУ гарантує реалізацію права на освіту особам з особливими освітніми потребами. Здобувачам надається постійна підтримка з врахуванням їхніх індивідуальних особливостей. Освітній процес здійснюється з максимальним використанням онлайн-технологій (зокрема Microsoft 365, Zoom, WebEx, Google Meet тощо), що забезпечують ефективну комунікацію навчального, організаційного та наукового характеру. Оперативне інформування здобувачів відбувається через офіційні вебресурси ДНУ та факультету, сторінки в соцмережах, корпоративну електронну пошту. Для здобувачів з особливими освітніми потребами передбачена можливість формування індивідуального розкладу відвідування аудиторних занять. В межах державно-приватного партнерства ДНУ підписав меморандум з Центром медичної та соціально-педагогічної реабілітації Dnipro Sensory World щодо співробітництва у сфері інклюзивної освіти (<https://www.dnu.dp.ua/news/4056>). Для осіб з особливими потребами окремі будівлі ДНУ оснащені спеціальними входами. Процедура супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ДНУ (http://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok_Suprovid_osib_z_invalidnist'u.pdf) впроваджується з використанням ресурсів навчальної лабораторії інклюзивного навчання, що функціонує на базі факультету психології та спеціальної освіти. На теперішній час здобувачів з особливими освітніми потребами за ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності» немає.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є

доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Заходи щодо виявлення та попередження конфліктних ситуацій, алгоритм дій у випадку встановлення конфліктних ситуацій та способи їх вирішення в Університеті регламентуються Положенням про порядок врегулювання конфліктних ситуацій у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PPVKS_DNU_2020.pdf), розробленим відповідно до вимог законодавства України. У своїй діяльності ДНУ керується принципами запобігання корупції, забезпечення гендерної рівності, протидії булінгу, дискримінації та сексуальним домаганням, засуджуючи корупцію, булінг, дискримінацію, сексуальні домагання на робочому місці або в освітньому процесі. Система попередження конфліктних ситуацій впроваджується через профілактику таких випадків, алгоритми протидії дискримінації, утискам, сексуальним домаганням і конфліктним ситуаціям та механізм врегулювання конфлікту інтересів, викладений у Процедурі запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в діяльності ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Nakaz%20E2%84%96111_12_04_22_Poriadok_Vreguluvannya_konf_i_nteresiv_DNU.pdf) й Процедурі подання та розгляду (з дотриманням конфіденційності) заяв про випадки булінгу, мобінгу та босингу в ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Poriadok_Podannya_zayav_Buling.pdf), Політиці гендерної рівності в ДНУ на 2023-2025 pp. (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/N-121_28_04_2023_Pro%20zatverdzhennya_Polityky_hendernoyi_rivnosti_DNU_na_2023-2025.pdf). Інформування здобувачів про функціонування цих механізмів відбувається на початку та в кінці кожного семестру. Також зі скаргами на утиски здобувач може звертатися до адміністрації факультету й університету. Комплекс правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції представлено у вигляді Антикорупційної програми Університету (https://www.dnu.dp.ua/docs/korupcia/Antikorupciyna_programa.pdf), яка є обов'язковою для виконання всіма працівниками, включаючи посадових осіб усіх рівнів, ректора Університету, здобувачами вищої освіти, а також керівниками, працівниками і здобувачами освіти всіх відокремлених структурних підрозділів ДНУ. Оперативна інформація щодо заходів протидії корупції публікується на офіційному вебресурсі ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/protidiya_korupcii). Послуги з розв'язання конфліктних ситуацій надають Психологічна служба (<https://www.dnu.dp.ua/view/socpsih>) та Юридична клініка (https://www.dnu.dp.ua/view/yuridichna_klinika) Університету. Для детального вивчення питань дискримінації, корупції, мови ненависті та ворожнечі, сексуальних утисків, булінгу, гендерної нерівності тощо ці теми включені до переліку тем наукового дослідження в межах кафедральних НДР факультету. Здобувачі розглядають ці питання на наукових семінарах, наукових та науково-практичних конференціях, вебінарах, тренінгах у рамках навчальних медіапроектів тощо.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в ДНУ регулюються Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Yakist_osvity_DNU_2020.pdf) та Порядком розроблення, моніторингу, періодичного перегляду та закриття освітніх програм ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/PRMPPZ_OP.pdf).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Задля підтвердження актуальності цієї освітньо-професійної програми та відповідно до Порядку розроблення, моніторингу, періодичного перегляду та закриття освітніх програм, який діє у ДНУ, щорічно кафедрою медіакомунікацій та комунікаційних технологій (виpusкова кафедра) та групою забезпечення спеціальності 029 інформаційна, бібліотечна та архівна справа здійснюється моніторинг ОПП. Випускова кафедра оцінює якість структури та змістового наповнення освітньо-професійної програми, аналізує ступені досягнення цілей та результатів навчання, проводиться аудит кадрового забезпечення, навчально-методичного забезпечення освітніх компонент. Задля оптимізації освітнього процесу з метою його актуалізації відповідно до потреб сучасного медійного середовища до моніторингу ОПП залучаються стейкхолдери з числа НПП, роботодавців, здобувачів вищої освіти. Результати моніторингу обговорюються на засіданнях Бюро забезпечення якості освіти ФСЗМК, науково-методичної та вченої ради факультету.

У разі необхідності, але не рідше одного разу за повний курс навчання за ОП, за результатами моніторингу кафедра медіакомунікацій та комунікаційних технологій разом із гарантом ОПП приймає рішення про перегляд програми. Обов'язково освітньо-професійна програма переглядається у разі зміни законодавчої бази, запровадження нових форм навчання та інших випадків, передбачених Порядком розроблення, моніторингу, періодичного перегляду та закриття освітніх програм.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі залучені до перегляду ОП через опитування щодо якості викладання дисциплін, змісту освітніх програм, які проводяться згідно положення щосеместрово на передостанньому тижні занять. Для реалізації такої функції

розроблено анкету, яка знаходиться на сайті ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/view/opytuvannia_anketuvannia). Між здобувачами вищої освіти за ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності» та науково-педагогічними працівниками ДНУ підтримується безперервний діалог. Анонімне опитування, що традиційно проводиться по завершенні семестру, охоплює питання якості викладання, методичного забезпечення, змістового наповнення освітніх компонентів та структурної організації ОПП. Отримані дані опрацьовуються під час засідань Бюро забезпечення якості освіти ФСЗМК (https://www.dnu.dp.ua/view/biuro_jakosti_fszmk). На основі зауважень і пропозицій здобувачів ініціюється процес оновлення ОПП, що включає модернізацію дисциплін та удосконалення якості освіти.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Студентське самоврядування в ДНУ (Рада студентів) діє згідно «Положення про студентське самоврядування у ДНУ» (ДНУ_Положення_про_студентське_самоврядування.docx). Студентське самоврядування (згідно до пп. 9.2, 10.2) бере участь у обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу через своїх представників у бюро із забезпечення якості вищої освіти, у складі вченої ради факультету, вченої ради ДНУ. Згідно Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у ДНУ (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/Polozhennya_Yakist'_osvity_DNU_2020.pdf) до складу Ради із забезпечення якості вищої освіти ДНУ (РЗЯВО) входять, зокрема: голова Ради студентів ДНУ; представник з числа здобувачів вищої освіти групи природничо-технічних факультетів (за поданням Ради студентів Університету), представник з числа здобувачів вищої освіти групи гуманітарно-економічних факультетів (за поданням Ради студентів Університету). До складу Бюро із забезпечення якості вищої освіти (БЗЯВО) факультету входять здобувачі, що навчаються за різними спеціальностями. Студентське самоврядування бере активну участь в організації та аналізі опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання дисциплін, змісту освітніх програм. Пропозиції здобувачів щодо удосконалення освітніх послуг вносяться представниками студентського самоврядування на розгляд та враховуються при планових переглядах та внесенні змін до ОП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

До щорічного моніторингу ОПП систематично залучаються роботодавці. Їхні думки, рекомендації, зауваження та побажання висловлюються у вигляді рецензій та відгуків. У разі необхідності роботодавців запрошують на засідання Бюро із забезпечення якості вищої освіти факультету, де приймається рішення щодо необхідності перегляду чи оновлення ОПП. У розробці ОПП «Менеджмент інформаційної діяльності» взяли участь Лучка Л.М., к.і.н., директорка наукової бібліотеки ДНУ, Матюхіна О.Л., директорка КЗ «Дніпропетровська обласна бібліотека для молоді» та Осадчий Є.В., засновник та CEO агентства digital маркетингу «Osadchiy Agency», які вивчали не лише структуру програми, а й її зміст, зокрема робочі програми дисциплін із циклу професійної підготовки: Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних» та «Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів». Пропозиції роботодавців здебільшого стосувалися збільшення кількості годин на вивчення сучасних цифрових технологій та інструментів у комунікації, вмінню використовувати цифрові данні. Також надав свою рецензію CEO компанії «Бон Буассон Беверідж» В.В. Іванченко. Всі пропозиції враховано.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Збір інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування здійснюється шляхом анкетування випускників (<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=Mpp1OuGezkCo8EoMoZWdzGLTKTKdJt9liQNqslE6-bpUQUZMNIZUTUo5MklKVDNHVUNHNNoVJVEhTQi4u&route=shorturl>), постійної підтримки комунікації між випускниками та НПП факультету, через спеціально створені пабліки у соціальних медіа (<https://www.dnu.dp.ua/view/fjurn>), творчі зустрічі як у межах ДНУ, так й у професійних об'єднаннях. У грудні 2025 відбудеться перший випуск за ОП.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Розподіл повноважень у системи внутрішнього забезпечення якості в ДНУ передбачає чотири рівні. Перший рівень включає залучення здобувачів, які беруть участь в обговоренні, внесенні пропозицій, в опитуваннях щодо якості викладання, змісту освітніх програм. Другий рівень складають гаранті ОП, завідувачі, групи забезпечення ОП, функціями яких є організація діяльності з розробки та реалізації ОП, залучення зовнішніх стейкхолдерів, моніторинг якості ОП, розробка навчально-методичного забезпечення ОП, оцінка та вдосконалення кадрового забезпечення ОП, організація підвищення кваліфікації НПП, запобігання та виявлення плагіату тощо. На третьому (факультетському рівні) – декан, вчена рада, науково-методична рада факультету, правління наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених факультету, бюро із забезпечення якості вищої освіти факультету – здійснюється формування процедур та практик для забезпечення якості на рівні факультету. Четвертий (університетський рівень) – ректор, проректори, вчена рада університету, Рада із забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності університету, науково-методична рада ДНУ, підрозділи ДНУ (навчальний відділ, навчально-методичний відділ тощо).

Продemonструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

Дана ОПП проходить процедуру акредитації вперше. Починаючи з 2020 р. В ДНУ були проведені такі зміни в організації освітнього процесу в ДНУ - створення ради, бюро з забезпечення якості (https://www.dnu.dp.ua/view/rada_zabespechennya_jakosti_ospiti), прийняття й оновлення низки Положень ДНУ тощо (https://www.dnu.dp.ua/view/polozhennya_ospitnya_dijalnist, https://www.dnu.dp.ua/view/zagalni_polozhennya). Забезпечено публічність ОП і навчально-методичного забезпечення, що є корисним для усіх зацікавлених сторін: абітурієнтів, здобувачів, роботодавців й академічної спільноти. Для покращення ОП постійно аналізуються звіти експертних груп та галузевої ради щодо слабких сторін інших ОП ДНУ, які проходили процедуру акредитації. Для врахування рекомендацій експертів НАЗЯВО особливу увагу приділено структурі ОП, аналізу її змістового наповнення та умовам досягнення програмних результатів навчання.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

В процес моніторингу ОПП включаються НПП факультету систем і засобів масової комунікації разом з колегами з інших ЗВО. Ці зовнішні експерти беруть участь у засіданнях Бюро із забезпечення якості освіти, наукових семінарах факультету та розширених засіданнях кафедр, де вони надають рецензії та відгуки щодо ОПП. Науково-методична рада факультету та кафедри (на засіданнях) регулярно розглядають питання змістового наповнення освітніх компонентів. Викладачі факультету з відповідним науковим та методичним досвідом є членами робочої групи, яка безпосередньо займається питаннями забезпечення якості освітнього процесу. НПП Університету самостійно розробляють робочі програми дисциплін, змістове наповнення яких регулярно актуалізується відповідно до сучасних тенденцій медійного дискурсу, векторів розвитку соціальних комунікацій та стану інформаційного середовища як сфери майбутньої професійної діяльності здобувачів вищої освіти. Для швидкого реагування на вимоги часу в ДНУ здійснюється безперервний моніторинг думок та рекомендацій роботодавців стосовно актуальності ОПП через оперативні онлайн-опитування (https://www.dnu.dp.ua/view/opytuvannia_anketuvannia).

Продemonструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Здійснення процесів та процедур внутрішнього забезпечення якості освіти та неперервного удосконалення якості освіти визначено у Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ДНУ https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/polozhennya/yakist_ospiti/Polozhennya_Yakist_ospiti_DNU_2020.pdf. Основним завданням системи внутрішнього забезпечення якості є формування в Університеті культури якості на всіх рівнях як основи конкурентоспроможності ДНУ та його випускників, яке реалізується через зростання активності участі студентів у процесах забезпечення якості вищої освіти як рівноправних партнерів РЗЯВО та БЗЯВО; розвиток студентоцентрованого підходу до навчання і викладання, що передбачає формування індивідуальних освітніх траєкторій і визнання компетентностей, здобутих в неформальній та інформальній освіті; впровадження механізму моніторингу та самоаналізу якості освітнього процесу; участі стейкхолдерів в аудиті ОП та якості підготовки здобувачів ВО; підвищення рівня інтернаціоналізації; розвиток інноваційних та цифрових методів навчання; взаємозв'язку навчального процесу з науковими дослідженнями та інноваціями; розвиток у здобувачів навичок дослідницької діяльності, критичного та творчого мислення; забезпечення і підвищення якості фахового рівня викладачів, їх відповідність досягнень у професійній діяльності, формування системи неперервного професійного розвитку НПП.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Статут університету (https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/Statut_DNU_2024.pdf) разом з іншими діючими документами (https://www.dnu.dp.ua/view/zagalni_polozhennya, https://www.dnu.dp.ua/view/polozhennya_ospitnya_dijalnist, https://www.dnu.dp.ua/view/normativna_baza_ospitnogo_processu) встановлює права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. До нормативної бази входять: Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ДНУ, Положення про організацію освітнього процесу в ДНУ, Правила внутрішнього розпорядку ДНУ, Положення про запобігання та виявлення фактів порушення академічної доброчесності у ДНУ, Положення про порядок обрання здобувачами вищої освіти дисциплін за вибором у ДНУ, Положення про процедуру переведення, відрахування, переривання навчання ЗВО та поновлення відрахованих осіб, Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу ДНУ, Положення про процедуру проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти ДНУ, тощо.

Відкритий доступ до цієї інформації для всіх учасників освітнього процесу забезпечується через публікацію відповідних матеріалів на офіційному веб-ресурсі Університету (<https://www.dnu.dp.ua/>).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Адреса вебсторінки: https://www.dnu.dp.ua/view/program_osvitnih_program (сторінка створена для обговорення проєктів документів або пропозицій щодо змін у чинні документи).

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Освітні програми: https://www.dnu.dp.ua/view/op_2025, https://www.dnu.dp.ua/view/osvitni_programy
Навчальні плани: https://www.dnu.dp.ua/view/np_magistr_2025, https://www.dnu.dp.ua/view/np_master
Цифровий Репозиторій ДНУ: <https://repository.dnu.dp.ua/>
Університетський вибірковий каталог: https://www.dnu.dp.ua/view/uni_vybir_25-26,
https://www.dnu.dp.ua/view/uvk_2024-2025
Факультетський вибірковий каталог: https://www.dnu.dp.ua/view/fszmk_25-26,
https://www.dnu.dp.ua/view/fszmk_24-25

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Серед сильних сторін ОП варто відзначити її високу актуальність та інноваційний характер, оскільки вона орієнтована на сучасні потреби ринку праці в сфері цифрових технологій та інформаційного менеджменту. Особливу цінність становить інтеграція традиційних бібліотечно-інформаційних знань із сучасними цифровими технологіями та маркетингом, що дозволяє готувати фахівців широкого профілю. Програма демонструє виразну практичну спрямованість через передбачені практики в компаніях та диджитал-агенціях різного масштабу, залучення професіоналів-практиків для проведення майстер-класів та використання сучасної матеріально-технічної бази університету. ОП забезпечує поєднання знань з інформаційних технологій, менеджменту, маркетингу та комунікацій, що відповідає сучасним тенденціям конвергенції різних галузей знань. Гнучкість навчання забезпечується через вибіркові компоненти та можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. Випускники програми мають широкі перспективи працевлаштування на затребуваних позиціях у сфері цифрового маркетингу, контент-менеджменту та SEO-оптимізації. Щодо слабких сторін, то можемо зауважити, що швидкі зміни у сфері інформаційних технологій вимагають постійного оновлення змісту програми та потребують більшої залученості НПП до курсів із підвищення кваліфікації. Загалом, програма демонструє адаптацію до сучасних вимог цифровізації та потреб ринку праці, проте потребує подальшого розвитку в напрямку поглиблення професійної підготовки та підвищення міжнародної конкурентоспроможності.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

У планах факультету розширення програми академічної мобільності магістрів. Задля цього члени робочої групи готують запити до закладів вищої освіти країн-партнерів, займаються пошуком програм академічного обміну, проводять вебінари із студентами на предмет пошуку персональних наукових грантів. Задля розширення викладацького досвіду відбувається пошук міжнародних баз для стажування викладачів (як наживо, так і онлайн), проводиться робота із залучення студентів та викладацького колективу до опанування відповідних курсів на освітніх платформах, зокрема на платформах Genesis, Coursera, EdX, Prometheus, Ed-Era тощо. Перспективним вважаємо організацію між вишами наукових семінарів, науково-практичних конференцій, відкритих столів тощо. Наразі такі заходи на факультеті систем і засобів масової комунікації ДНУ вже відбуваються за участю колег з Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, є принципова домовленість з Ужгородським національним університетом, Вінницьким державним педагогічним університетом імені Михайла Коцюбинського, Вільнюським університетом, Карловим університетом та Аріельським університетом.

ОП рішенням ВР ДНУ буде закрита 01.01.2026 р. (з урахуванням питань неймінгу ОП).

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них

матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Оковитий Сергій Іванович

Дата: 04.11.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 2.3 Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів	навчальна дисципліна	OK 2.3_Marketynhovi stratehii tsyfrovykh komunikatsii ta informatsiinykh produktiv.pdf	VRuhbaoVEEvOCovovDLP/jaHVDmNU5z1TvE87WqhRy4=	Мультимедійне обладнання. MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom, YouTube
ОК 2.4 Креативні стратегії інформаційної діяльності	навчальна дисципліна	OK 2.4_Kreatyuni stratehii informatsiinoi diialnosti.pdf	AP531XzjkDvroxM9o dLA98ni8TYGyrVWqvzdsMxmScw=	Мультимедійне обладнання. MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom, YouTube
ОК 2.5 Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних	навчальна дисципліна	OK 2.5_Menedzhment elektronnykh bibliotek, arkhiviv ta baz danykh.pdf	Fbr5z2jIsxzPjZEvrNd nWwMRazYvRQmoPMHJQJKzLjk=	Мультимедійне обладнання. MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom, YouTube
ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування	навчальна дисципліна	OK 2.6_Menedzhment informatsiinykh proektiv.pdf	j2ILZ5DI8QE2DgQlNmwoZxYUYi2Z85Qfsw6T6lwKDW8=	Мультимедійне обладнання. MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom, YouTube
ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	практика	OK 2.7_Vyrobnycha praktyka_pereddyplomna.pdf	cxTvhWDm8zT8NB M3/GUqeyVKNxBYOzQzoKiCzW6eXTc=	Персональні комп'ютери, програмне забезпечення: Microsoft Office (MS Word, MS Excel); Microsoft Office 365, MS Teams, MS PowerPoint
ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	OK 2.8_Metodychni rekomendatsii.pdf	WYM75mQ7uBLqYQqiH4RrJNGYPQ/2s9I8pwZWxObU1CA=	Персональні комп'ютери, програмне забезпечення: Microsoft Office (MS Word, MS Excel); Microsoft Office 365, MS Teams, MS PowerPoint
ОК 1.1 Методологія та організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	OK 1.1_Metodolohiia ta orhanizatsiia naukovykh doslidzhen.pdf	TPFq9Yh/OJOZ9HC17G8C9/eQzq8I6SSkbYoP3j/PFxQ=	Мультимедійне обладнання. MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom, YouTube
ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	навчальна дисципліна	OK 1.2_Inozemna mova profesiinoho spilkuвання.pdf	r6CnyGamQkvLRPo7YwVBQv6f+2hHs6Maio3yqY8kQmE=	Мультимедійне обладнання. MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom, YouTube
ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	навчальна дисципліна	OK 2.1_Biznes analityka.pdf	j/1OjDP3PHnKiRW6ndO1qNNNoVWPbB+ZQRhuyeC4MCzI=	Мультимедійне обладнання. MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom, YouTube
ОК 2.2 Основи комплаєнс-менеджменту	навчальна дисципліна	OK 2.2_Osnovy komplaiens-menedzhmentu.pdf	YfnPudXY9wf/nKkxN925wb9MKvofRp7zyy7hhFSLOA4=	Мультимедійне обладнання. MS Office 365, MS Teams, MS Forms, MS PowerPoint, MS SharePoint, Zoom, YouTube

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
432175	Ткаченко Олена Григорівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет систем і засобів масової комунікації	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут імені А.С. Макаренка, рік закінчення: 1978, спеціальність: Російська мова і література, Диплом доктора наук ДД 005985, виданий 20.09.2007, Диплом кандидата наук КН 004678, виданий 03.03.1994, Аттестат доцента ДЦ 001988, виданий 23.12.1999, Аттестат професора 12ІР 005754, виданий 30.10.2008	46	ОК 1.1 Методологія та організація наукових досліджень	Публікації, що відповідають ОК: 1. Olena H. Tkachenko, Olha P. Sydorenko, Iuliia O. Melnikova, Nina R. Myronets, Andrii H. Smus. The media image of Ukraine: An European view. Linguistics and Culture Review. 2021. 5. С. 203-217. (Scopus) https://lingcure.org/index.php/journal/article/view/1574 2. O. Tkachenko, Zhylenko I., Poplavska N., Kuzmenko H., Zolyak V. Personnel behaviour management through social communications Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(5). Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(5). (Scopus) https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/index 3. Olena Tkachenko, Volodymyr Sadivnychiy, Iryna Zhylenko, Inna Havryliuk, Irina Virchenko. Management of social communications of enterprises. International Journal of Management (IJM). 2020. Volume: 11, Issue: 7. С. 293–302. DOI:10.34218/IJM.11.7.2020.028. (Scopus) https://iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_7/IJM_11_07_028.pdf 4. Olena Tkachenko, Yaroslav Yanenko, Olga Sydorenko, Inna Sypchenko, Lyudmila Dudchenko and Natalya Rudenko, Marketing Communications in Election Campaigns, International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology, 11(6), 2020, pp. 525-533. DOI: 10.34218/IJARET.11.6.2020.048 5. Ткаченко О.Г., Гаврилюк І.І., Жиленко І.Р. Social Communication

							Management Modelling. Estudio de Economia Aplicada.2020. Volume: 38-3(1). DOI:10.25115/eea.v38i4 .4050 http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i3%20(1).4050 Кваліфікація: Освіта: вища освіта за спеціальністю «Вчитель російської мови та літератури», науковий ступінь - докторка філологічних наук 10.01.01 – українська мова та література, вчене звання – професорка кафедри журналістики та філології Підвищення кваліфікації: (за 5 років) 1.DIGIN.NET «German-Ukrainian digital Innovation Network» International Internship “Digital Future: Blended Learning”, DN 202305216, 04.04.2023 – 31.05.2023, 6 кредитів (180 годин) Відповідність п.38 ЛУ: п – 1, 3, 4, 6, 7, 12, 14, 19, 20 п.1. 1) Olena H. Tkachenko, Olha P. Sydorenko, Iuliia O. Melnikova, Nina R. Myronets, Andrii H. Smus. The media image of Ukraine: An European view. Linguistics and Culture Review. 2021. 5. С. 203- 217. (Scopus) https://lingcure.org/index.php/journal/article/view/1574 2) O. Tkachenko, Zhylenko I., Poplavska N., Kuzmenko H., Zolyak V. Personnel behaviour management through social communications Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(5). Estudios de Economia Aplicada, 2021, 39(5). (Scopus) https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/index 3) Olena Tkachenko, Volodymyr Sadivnychy, Iryna Zhylenko, Inna Havryliuk, Irina Virchenko. Management of social communications of enterprises. International Journal of Management (IJM). 2020. Volume: 11,
--	--	--	--	--	--	--	---

Issue: 7. C. 293–302.
DOI:10.34218/IJM.11.7.2020.028. (Scopus)
https://iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_7/IJM_11_07_028.pdf

4) Olena Tkachenko, Yaroslav Yanenko, Olga Sydorenko, Inna Sypchenko, Lyudmila Dudchenko and Natalya Rudenko, Marketing Communications in Election Campaigns, International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology, 11(6), 2020, pp. 525-533.
DOI: 10.34218/IJARET.11.6.2020.048

5) Ткаченко О.Г., Гаврилюк І.Л., Жиленко І.Р. Social Communication Management Modelling. Estudio de Economia Aplicada.2020. Volume: 38-3(1).
DOI:10.25115/eea.v38i4.4050
[http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i3%20\(1\).4050](http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i3%20(1).4050)

п. 3. 1)Ткаченко О.Г. Українська класична елегія. Суми: Сумський державний університет, 2021. Монографія.

п.4. 1)Ткаченко О. Г. Хотюн Л. В. Мотиваційні складові щодо вибору проблематики та написання кваліфікаційної роботи для здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». Дніпро : Візія. – 2024. Методичні вказівки.

2) Ткаченко О.Г., Сидоренко О.П. Методичні вказівки з підготовки до проходження практики для студентів спеціальності 061. «Журналістика» освітньої програми «Журналістика» всіх форм навчання. Суми : СумДУ. - 2021 р.

3) Ткаченко О. Г., Бондаренко О.Є., Сидоренко О.П. Підсумкова атестація. Методичні вказівки. Підготовка та оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра спеціальності «Журналістика»

							освітньої програми «Журналістика» денної, заочної та дистанційної форм навчання. Суми : СумДУ. - 2021 р. 4) Ткаченко О. Г., Бондаренко О.Є., Сидоренко О.П., Яненко Я.В. Підсумкова атестація. Методичні вказівки. Підготовка та оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» денної форми навчання. Суми : СумДУ. - 2021 р. 5) Ткаченко О. Г., Сидоренко О.П., Яненко Я.В. Методичні вказівки з підготовки до атестаційного кваліфікаційного іспиту та оформлення кваліфікаційної роботи бакалавра спеціальності "Журналістика" освітньої програми "Реклама і зв'язки з громадськістю": денної форми навчання. Суми : СумДУ. - 2021 р. п. 6. 1) Руденко Н.В. (2022) 2) Зайцева С. С. (2020) п. 7. 1) Член спеціалізованої вченої ради К 08.051.19 (накази МОН України № 747 від 13.07.2015 р.; № 326 від 04.04.2018 р.). п. 12. 1) Ткаченко О. Г., Сидоренко О.П., Дудченко Л.М. Регіональний сегмент у новинному контенті центрального телебачення України. Obraz, 2021. Vol.1 (35). Р. 114–121 https://doi.org/10.21272/Obraz.2021.1(35)-114-121 2) Ткаченко О., Черняков Б. Тематичний контент новин місцевих телеканалів. Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2021. С. 110-113 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/7205/1/Zvahelska_journalism.pdf 3) Ткаченко О., Науменко А.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Соціокомунікаційна характеристика видання «УКРАЇНА МОЛОДА». Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2021. С. 91-93 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/77205/1/Zvahelska_journalism.pdf 4) Ткаченко О., Бондаренко Д. Загальна характеристика візуального контенту видання «ОБОЗРЕВАТЕЛЬ». Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2021. С. 47-49 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/77205/1/Zvahelska_journalism.pdf 5) Ткаченко О., Немеш В. «Український» контент інтернет-порталу «DEUTSCHE WELLE»: тематичне наповнення. Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2021. С. 41-43 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/77205/1/Zvahelska_journalism.pdf 6) Ткаченко О., Садимака М. Проблеми економіки в контенті одного номера газети «ДЕНЬ». Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2021. С. 33-35 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/77205/1/Zvahelska_journalism.pdf 7) Ткаченко О., Мостіпан Т. Суспільне телемовлення в Україні та світі: особливості функціонування телерадіоорганізацій. Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2021. С. 23-25 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/77205/1/Zvahelska_journalism.pdf
--	--	--	--	--	--	--	--

							8) Ткаченко О., Охріменко Л. Проблемно-тематичне наповнення контенту газети «ДЕНЬ»: якість інформації. Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2021. С. 3-6 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/7205/1/Zvahelska_journalism.pdf 9) Ткаченко О., Крикуненко М. Баланс позитивної і негативної тематики у газеті «ДЕНЬ». Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2020. С. 3-6 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/7205/1/Zvahelska_journalism.pdf 10) Ткаченко О., Кріцька В. Контент газети «ДЕНЬ»: регіональний вимір. Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2020. С. 6-7 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/7205/1/Zvahelska_journalism.pdf 11) Ткаченко О., Тищенко М. Дискримінаційна лексика в сучасних медіа. Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2020. С. 8-10 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/7205/1/Zvahelska_journalism.pdf 12) Ткаченко О., Шеденко З. Роль інтерв'ю у формуванні контенту газети «ДЕНЬ» (на матеріалах випусків №170, №173 – 177 за вересень 2019 року). Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2020. С. 13-15 https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/7205/1/Zvahelska_journalism.pdf 13) Ткаченко О., Ющенко А. Висвітлення новин
--	--	--	--	--	--	--	---

							донецької і Луганської областей у газеті «ДЕНЬ». Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти : тези доповідей, Суми. 2020. С. 16-18. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/77205/1/Zvahelska_journalism.pdf п. 14. 1) Голова журі II етапу Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді ім. Тараса Шевченка; член журі всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напряму «Журналістика» (м. Маріуполь), голова журі всеукраїнської студентської олімпіади з журналістики (м. Рівне), член журі (м. Дніпро, м. Київ, 2020). п. 19. 1) Член Національної спілки журналістів України з 2017 р., посвідчення № 18763 п.20. 1) 2007-2021 рр. — шеф-редактор газети «Резонанс».
42161	Демченко Максим Володимирович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет систем і засобів масової комунікації	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський Державний Університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: політологія, Диплом кандидата наук ДК 001130, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 040121, виданий 31.10.2014	15	ОК 2.3 Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів	Публікації, що відповідають ОК 2.3 Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів: 1. Demchenko, M., Zhuk, I., & Blynova, N. (2024). Особливості цифрового просування освітніх програм закладів вищої освіти. <i>Communications and Communicative Technologies</i> , (24), 131-143. https://doi.org/10.15421/292414 2. Демченко М. «Український маркетинг: сьогодення та перспективи.» Рецензія на книгу: Філановський О. Карго-маркетинг і Україна. <i>Communications and Communicative Technologies</i> . 2023. Вип 23. https://doi.org/10.15421/292308 3. Демченко М., Мироненко В. Особливості онлайн комунікації сучасної української бібліотеки

							(регіональний аспект). Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип 23. С. 30-40. https://doi.org/10.15421/292304 4. Демченко М. Нейромаркетинг як сучасна технологія маркетингової комунікації: аналіз першоджерел. Communications and Communicative Technologies. 2022. Вип 22. С. 61-70. https://doi.org/10.15421/292207 5. М. Demchenko. Маркетингова комунікація в пострекламну епоху та українська практика// Communications and Communicative Technologies. №21. 2021. С. 23-32. DOI https://doi.org/10.15421/292103 Кваліфікація: Освіта: політолог, викладач соціально-гуманітарних дисциплін (диплом з відзнакою ЛТ ВЕ № 001041), кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Підвищення кваліфікації: (за 5 років) 1. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, тренінг-курс «Рейтинг науковця», 30.04-14.05.2025, 2 кредити (60 годин) 2. University of Białystok, сертифікат, «The use of digital technologies in higher education», 21.03.25, 6 кредитів (180 годин) 3. Choice31 - компанія кар'єрного розвитку ("Academy Ocean"), сертифікати, "Від початківця до експерта в ШІ", 09.01.2025, 10.01.2025, 20.01.2025, 23.01.2025, 30.01.2025, 31.01.2025, 2.5 кредити (74 години). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 4. Науковий центр "Noosphere", сертифікат, "Data mining для дослідницьких цілей", 06.12.2024, 0.04 кредити (1.2 години).
--	--	--	--	--	--	--	---

								Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 5. ГО "Жінки в медіа", сертифікат, «Розірвати коло: як висвітлювати тему домашнього насильства без стереотипів», 27.11.24, 0.1 кредит (3 години). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 6. Victoriia Sokolova Consulting, сертифікат, "Ефективна командна взаємодія", 22.10.2024, 0.2 кредити (6 годин). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 7. Prometheus, "Цифрові медіа та маркетингові стратегії", сертифікат, 25.04.2024, 0.7 кредита (21 година) 8. Genesis, програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти "Менеджмент у продуктовому IT", сертифікат, 01.04.2024, 2 кредити (60 годин) 9. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, тренінг-курс «Професійний розвиток: управління та лідерство», 19.03-27.03.2024, 2 кредити (60 годин) 10. Prometheus, "Цифрові медіа та основи маркетингу", сертифікат, 17.03.2024, 0.7 кредита (21 година) 11. Освітній хаб міста Києва, сертифікат, «Вебаналітик», 18.02.2024, 0.1 кредит (3 години) 12. Genesis, програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти "Маркетинг IT-продуктів", сертифікат, 04.08.2023, 2 кредити (60 годин) 13. Genesis, програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти "Створення та розвиток IT-продуктів", сертифікат, 21.07.2023, 2 кредити (60 годин) 14. Освітній хаб міста Києва, "Маркетинг (у
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							форматі SCORM)", сертифікат, 29.06.23, 0.4 кредита (6 годин) 15. Освітній хаб міста Київ, «PR- спеціаліст», сертифікат, 25.06.2023, 0.1 кредит (3 години) 16. Prometheus, "Початок роботи з Chat GPT", сертифікат, 17.06.2023, 0.1 кредит (3 години) 17. ТОВ «Едюкейшнал ЕРА», сертифікат, «Ефективні комунікації для освітніх управлінців», 19.04.2023, 0.4 кредити (12 годин) 18. Освітній хаб міста Київ, сертифікат, «Професія: Блогер (Школа Блогерів)», 18.04.2023, 0.2 кредити (6 годин) 19. Освітній хаб міста Київ, сертифікат, «Професія: Сторітейлер (Мистецтво сторітелінгу)», 17.04.2023, 0.1 кредит (3 години) 20. Київський педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова, сертифікат, "Цифрові трансформації в освіті, культури та мистецтві: нові можливості й досвід", 23.10.2022, 6 кредитів (180 годин) 21. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, «Професійна діяльність у вищій школі: методи, мистецтво, майстерність», 05.05.2022, 2 кредити (60 годин) 22. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи», 22.04 2022, 2 кредити (60 годин) Відповідність п.38 ЛУ: п. 1, 3, 4, 12, 14, 19, 20 п.1. 1) Demchenko, M., Zhuk, I., & Blynova, N. (2024). Особливості цифрового просування освітніх програм закладів вищої освіти. Communications and Communicative Technologies, (24), 131- 143. https://doi.org/10.15421/292414 2) Демченко М. «Український
--	--	--	--	--	--	--	--

							маркетинг: сьогодення та перспективи.» Рецензія на книгу: Філановський О. Кargo-маркетинг і Україна. Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип 23. https://doi.org/10.15421/292308 3) Демченко М., МIRONENKO В. Особливості онлайн комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип 23. С. 30-40. https://doi.org/10.15421/292304 4) Демченко М. Нейромаркетинг як сучасна технологія маркетингової комунікації: аналіз першоджерел. Communications and Communicative Technologies. 2022. Вип 22. С. 61-70. https://doi.org/10.15421/292207 5) М. Demchenko. Маркетингова комунікація в пострекламну епоху та українська практика// Communications and Communicative Technologies. №21. 2021. С. 23-32. DOI https://doi.org/10.15421/292103 п.3 1) Демченко М. Світові тренди й особливості сучасної маркетингової комунікації сегмента FMCG. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021. С. 46–59. (1, 6 д.а.) п.4 1) Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Основи копірайтингу", 2024 2) Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Цифрові технології в освіті, науці та мистецтві", 2024 3) Демченко М. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної
--	--	--	--	--	--	--	--

							дисципліни "Медіапланування". Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023. 16 с. 4) Демченко М. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Сучасний диджитал промоушн". Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023. 18 с. 5) Демченко М. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Digital-комунікації". Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023. 12 с. п.12 1) Демченко М. Комунікаційна стратегія закладу освіти: виклики сьогодення. Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи. Збірник тез за матеріалами III Міжнародної наукової конференції (м. Тернопіль, 14 травня 2025 року) / упоряд.: Н. Поплавська, Г. Синоруб, Т. Решетука. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2025. 228 с. С. 120-125. 2) Демченко М. Практичні аспекти інтернет-маркетингу українських державних закладів освіти та культури. Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи. Збірник тез за матеріалами Міжнародної наукової конференції (м. Тернопіль, 16-17 червня 2023 року) / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Пелешок. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2023. 186 с. 3) Демченко М. Сучасна вища освіта в Україні та особливості цільової аудиторії цифрової епохи. Матеріали
--	--	--	--	--	--	--	--

							всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації. «Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості й досвід. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 32-36 4) Поливана О., Демченко М. Сучасні тренди у просуванні брендів вечірніх суконь на українському ринку за допомогою digital-технологій/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів [відповідальний редактор В. Д. Демченко, відповідальні секретарі О. В. Кирилова, О. В. Гудошник]. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. С. 117-119 http://www.dnu.dp.ua/zbirnik/fszmk/40 5) Відлога Д., Демченко М. Особливості телебачення, як каналу маркетингової комунікації в умовах розвитку digital-технологій. Світові тренди та українська практика./ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів [відповідальний редактор В. Д. Демченко, відповідальні секретарі О. В. Кирилова, О. В. Гудошник]. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. С. 100-102 6) Шапошник О. С., Демченко М. В. Особливості рекламно-маркетингового просування цукерок на сучасному кондитерському ринку України/ Система національних ЗМК у сучасній
--	--	--	--	--	--	--	---

							Україні: нова візія : Матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. –С. 119 http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5ed8d759bd9b8.pdf 7) Нищета М. О., Демченко М. В. Аналіз логотипів медіа агентств (Mindshare, ORT Media і «Самарь Медіа»)/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. –С. 108 http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5ed8d759bd9b8.pdf 8) Демченко О. І., Демченко М. В. Молодіжна організація як метод комунікації з сучасним суспільством (на прикладі молодіжного центру «Освіторіум»)/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. –С. 93 http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5ed8d759bd9b8.pdf 9) Демченко О.І., Демченко М.В. Специфіка комунікації молодіжної організації (на прикладі молодіжного центру «Освіторіум»)/Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. – Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020.- Вип. 13. –С.32-36
--	--	--	--	--	--	--	--

							п. 14 1) Член організаційного комітету XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів «Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія» у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара № 21г від 13.04.2021 р. п. 19 1) Член Національної спілки журналістів України з 2018 р., посвідчення № 28995 п.20 1)10.1995–02.1997 – Дніпропетровськ державна обласна адміністрація - провідний спеціаліст управління по взаємодії із засобами масової інформації та громадськими організаціями. Написання та публікація журналістських матеріалів в щотижневику облдержадміністрації «Влада». 2) 03.1997–09.1998 - Всеукраїнський журнал «Технополіс» - головний менеджер. Написання та публікація журналістських матеріалів в журналі «Технополіс». 3) 09.1998 –06.2001 - Група компаній «Меркурій»(підписка та взаємодія з періодичними виданнями України та країн СНД, кур'єрська служба) - заступник директора ТОВ «Меркурій» з маркетингу / начальник відділу підписки, реклами і маркетингу (Рекламне Агентство «Меркурій»). Редагування та видання щотижневика «Меркурій-інформ». Написання та публікація матеріалів в щотижневику «Меркурій-інформ». 4) 06.2001-11.2001 – Дніпропетровська дирекція ВАТ «Укртелеком» - помічник директора із зв'язків з громадськістю та пресою в групі при керівництві.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Підготовка публікацій у дніпропетровських ЗМІ про діяльність ВАТ «Укртелеком», організація та проведення прес-конференції стосовно питань приватизації ВАТ «Укртелеком». 5) 12.2001–12.2003 – помічник начальника відділу реклами ТОВ «Лідер». Розробка та реалізація рекламних та PR-кампаній для ТПГ «Rainford». 6) 12.2003– 08.2009 – начальник відділу реклами ТОВ «Лідер». Розробка та реалізація рекламних та PR-кампаній для ТПГ «Rainford».
138271	Бесараб Олена Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет української й іноземної філології та мистецтвознавства	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 016473, виданий 10.10.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046065, виданий 25.02.2016	25	ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	Публікації, що відповідають ОК: Фахові та Копернікус: 1. Бесараб О.М. Організація роботи над науковим дослідженням: поради майбутнім науковцям. Вісник науки та освіти: Серія «Філологія», 2023. № 10(16) 2023. С.47-56. https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-10(16)-47-55 http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/7199/7240 2. Бесараб О.М. Концепція особистості у ранніх творах Ш.Бронте. Актуальні питання гуманітарних наук: Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2023. Вип. № 69, Том 1. С.146-151. https://doi.org/10.24919/2308-4863/69-1-20 https://www.apfn-journal.in.ua/archive/69_2023/part_1/20.pdf 3. Бесараб О.М. Переклад художнього тексту – адекватна передача змісту чи новий твір. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія», № 68. 2024 р. С.88-95. https://doi.org/10.32782/2409-1154.2024.68.39 http://vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v68/title.pdf

								4. Бесараб О.М. Інтеграція міждисциплінарного підходу у викладанні англійської мови та перекладу студентам гуманітарного профілю. «Актуальні питання у сучасній науці» (Серія «Історія та археологія», Серія «Педагогіка»). № 5(35) (2025). С.976-988 https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-5(35)-976-988 http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/issue/archive 5. Бесараб О.М. Деякі корисні функції сучасних DIGITAL TOOLS для вивчення іноземної мови та перекладу. Електронний науковий журнал «Перспективи та інновації науки». (Серія «Психологія», Серія «Педагогіка», Серія «Медицина»)”. № 6(52) (2025). С. 123-134. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-6(52)-123-134 http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/25486/25463 6. Бесараб О.М. Використання цифрових технологій у навчанні іноземній мові та перекладу на факультетах гуманітарного напрямку. Науковий журнал «Закарпатські філологічні студії». № 40. Т.1. С.198-202. DOI https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2025.40.1.31 http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/40/part_1/33.pdf Кваліфікація, що відповідає ОК: Освіта: Дніпропетровський державний університет, 2000 р., спеціальність «Англійська мова та література», диплом НР №14110264, виданий 30.06.2000 р. Науковий ступінь: Кандидат філологічних наук, 10.01.04 – Література зарубіжних країн, Диплом ДК № 016473, виданий 10.10.2013 р. Вчене звання:
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							Доцент по кафедрі іноземних мов для гуманітарних спеціальностей, Атестат доцента 12ДЦ № 046065, виданий 25.02.2016 р. Підвищення кваліфікації: - Кафедра іноземних мов Українського університету науки та технологій.15.04.22-16.05.2022р. Тема: «Застосування сучасних інформаційних технологій у викладанні іноземної мови професійного спілкування для студентів нефілологічних спеціальностей». Посвідчення №17202. Видано 19.05.2022р. 2 кредити/60 годин. - Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Онлайн курс для викладачів. Тема: «Академічна доброчесність». Сертифікат №89b4f287f4a44eb9a53739d212835185 виданий 19.02.2022р. (2 кредити ЄКТС/60 годин). https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/89b4f287f4a44eb9a53739d212835185 - Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Онлайн курс для викладачів. Тема: «Як створити масовий відкритий онлайн-курс». Сертифікат №1064fe2221cf4a7cb384d964b77bb747 виданий 05.06.2022р. (2 кредити ЄКТС/60 годин). https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/1064fe2221cf4a7cb384d964b77bb747 - CHICAGO III International Scientific and Practical Conference «MODERN RESEARCH IN SCIENCE AND EDUCATION». Тема: «Специфіка перекладу римованих художніх творів: переклад пісень». Сертифікат учасника конференції від 9–11 листопада 2023 р. (0,8 кредитів/ 24 години). Затверджено на засіданні вченої ради від 19.12.2023, протокол №6. - Берлін, Німеччина.
--	--	--	--	--	--	--	---

							III Міжнародна науково-практична конференція «CURRENT CHALLENGES OF SCIENCE AND EDUCATION», 13-15.11.2023 Тема: «Базові засади для створення успішної лекції». Сертифікат учасника конференції від 9–11 листопада 2023 р. (0,8 кредитів/24 години). Затверджено на засіданні вченої ради від 19.12.2023, протокол №6. https://sci-conf.com.ua/iii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-current-challenges-of-science-and-education-13-15-11-2023-berlin-nimechchina-arhiv/ - The Czech Republic. The online course. The topic: «Training for DNU teachers in modern didactics and the use of LMS Moodle: Activities in LMS Moodle» Certificate of completion from 13.09.2023 (15 годин / 0.5 кредитів). Затверджено на засіданні вченої ради від 28.05.2024, протокол №11. - The Czech Republic. The online course. The topic: «Supporting DNU's participation in the Erasmus+ education programme». Certificate of completion from 15.12.2023. (15 годин / 0.5 кредитів). Затверджено на засіданні вченої ради від 28.05.2024, протокол №11. - Дніпро. II Всеукраїнська науково-практична конференція молодих науковців та студентів «Сучасні науково-технічні дослідження у контексті мовного простору (англійською мовою)», 11 травня 2023 р. Тема: «Moral culture as an important aspect of the professional activity of the lawyer». Сертифікат №004-23 від 11.05.2023р. - Дніпро. III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих науковців та студентів «Сучасні науково-технічні дослідження
--	--	--	--	--	--	--	--

							у контексті мовного простору (англійською мовою)», 2 травня 2024 р. Тема: «GLOBAL CULTURAL IMPERIALISM AND ITS IMPACT ON THE MODERN INTERNATIONAL ENVIRONMENT». Сертифікат №004-24, від 2.05.2024р. (15 годин / 0,5 кредитів).Затверджен о на засіданні вченої ради від 28.05.2024 протокол №11. - Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, СВНЕ Erasmus+DEFER «Модернізація університетських освітніх програм з іноземних мов на основі інтеграції з інформаційними технологіями» № 101128713-DigFLED-Erasmus-EDU-2023-SVNE (Грантова Угода № 101128713-DigFLED). Тема: «Професійна майстерність для викладачів та адміністраторів LMS Moodle». 10.10.2024 – 07.11.2024. Сертифікат № 173/24. (120 годин /4 кредити). - Ireland, Maynooth. DigiFLED Benchmarking visit to the National University of Ireland, Maynooth on 27–31 May 2024. Тема: «The Essentials of Moodle, Digital Games & Gamification in FL Teaching as well as on the Foundations of Effective Online Teaching and Learning». Certificate №. 043 from 31.05.2024. (15 год. /0,5 кредити). - Kastoria, Greece. DigiFLED Study Visit 2 to the University of Western Macedonia of Greece, Kastoria on 24-28 June 2024. Тема: «Multimedia Content Creation for Education and Theories & Principles of Multimedia Learning, Virtual and Augmented Reality, Digital storytelling, Digital Applications in Language and Literature Studies, Communication and Digital Media, Supporting University Virtual Centers, Digital
--	--	--	--	--	--	--	---

							tools for creation, communication and collaboration. Certificate №.058 from 28.08.2024. (15 год. /0,5 кредити). - Платформа масових відритих онлайн курсів Prometheus. ОНЛАЙН-ВЕБІНАР. Тема «Як не стати жертвою шахрайських видань в SCOPUS: заощаджуйте час і гроші». Сертифікат учасника вебінара від 12.11.2024. (15 год. /0,5 кредити). - Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара. II Всеукраїнська науково-практична конференція «Тенденції та перспективи розвитку викладання іноземних мов в інноваційному суспільстві», 21-22 листопада 2024 р. Тема: «Діджиталізація вищої освіти: перспективи і проблеми». Сертифікат №03/24 від 22.11.2024. (15 год. /0,5 кредити). - Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара. XI Міжнародна наукова конференція «Лексико-граматичні інновації в сучасних слов'янських мовах», 24-25 квітня 2025р. Сертифікат учасника конференції від 24.05.2025р. (24 години, 0,8 кредитів). - Tampere University, Finland. 20 October 2024 – 25 March 2025. Тема: “DigiFLEd Module 4.5: Digital Tools for Language Teaching”. CBHE Erasmus+DEFER «Модернізація університетських освітніх програм з іноземних мов на основі інтеграції з інформаційними технологіями» № 101128713-DigFLED-Erasmus-EDU-2023-CBHE (Грантова Угода № 101128713-DigFLED). Certificate of completion №M180. Date of issuing 28.04.2025. (1ECTS, 30 годин) - University of Western Macedonia, 18 November 2024 – 25 April 2025. Тема: “DigiFLEd Module 3.3: Theories and Principles
--	--	--	--	--	--	--	--

							of Multimedia Learning and Multimedia Content Creation for Education”. CBHE Erasmus+DEFER «Модернізація університетських освітніх програм з іноземних мов на основі інтеграції з інформаційними технологіями» № 101128713-DigFLED-Erasmus-EDU-2023-CBHE (Грантова Угода № 101128713-DigFLED). Certificate of completion №Mo70. Date of issuing: 10/5/2025. (1ECTS, 30 годин). Відповідність 9ти п.38 ЛУ: П. №1,2,3,4,8,10,12,14,19. п.1. Стаття у Web of Science: 1. Olha Kalashnikova, Tatyana Vorova, Olena Besarab, Olha Aliseienko, Svitlana Riabovol. The theme of love in English and russian literature of the 19th century // AD ALTA: Journal Of Interdisciplinary Research 11/02-XXI. Pp. 141-148. https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110221/papers/A_25.pdf Фахові та Копернікус: 2. Бесараб О.М. Організація роботи над науковим дослідженням: поради майбутнім науковцям. Вісник науки та освіти: Серія «Філологія», 2023. № 10(16) 2023. С.47-56. http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/7199/7240 3. Бесараб О.М. Концепція особистості у ранніх творах Ш.Бронте. Актуальні питання гуманітарних наук: Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2023. Вип. № 69, Том 1. С.146-151. https://www.aphn-journal.in.ua/archive/69_2023/part_1/20.pdf 4. Бесараб О.М. Переклад художнього тексту – адекватна передача змісту чи новий твір. Науковий
--	--	--	--	--	--	--	---

							вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія», № 68. 2024 р. С.88-95. http://vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v68/title.pdf 5. Бесараб О.М. Інтеграція міждисциплінарного підходу у викладанні англійської мови та перекладу студентам гуманітарного профілю. «Актуальні питання у сучасній науці» (Серія «Історія та археологія», Серія «Педагогіка»). № 5(35) (2025). С.976-988. http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/issue/archive 6. Бесараб О.М. Деякі корисні функції сучасних DIGITAL TOOLS для вивчення іноземної мови та перекладу. Електронний науковий журнал «Перспективи та інновації науки». (Серія «Психологія», Серія «Педагогіка», Серія «Медицина»)". № 6(52) (2025). С. 123-134. http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/25486/25463 7. Бесараб О.М. Використання цифрових технологій у навчанні іноземній мові та перекладу на факультетах гуманітарного напрямку. Науковий журнал «Закарпатські філологічні студії». № 40. Т.1. С.198-202. http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/40/part_1/33.pdf п.2. Свідectва про реєстрацію авторсь-кого права на музично-поетичні твори, пісні видані Національним органом інтелектуальної власності Державною організацією «УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ (УКРНОІВІ)» МІНЕКОНОМІКИ України: 1. Збірка поезії «Любов і буденність» № 117598 (28.03.2023 р.) 2.Пісня «Все
--	--	--	--	--	--	--	--

							пройшло» № 117591 (28.03.2023 р.) 3. Пісня «Недоступная любовь» №117592 (28.03.2023 р.) 4. Україномовна версія пісенного тексту «Моє місто Дніпро» №117595 (28.03.2023 р.) 5. Пісня «Скрипач» №117590 (28.03.2023 р.) п.3. 1. Бесараб О.М. Масова культура (масове мистецтво) у сучасних наукових розвідках //Іншомовна комунікація: інноваційні та традиційні підходи: колективна монографія. – Dallas: Primedia eLaunch LLC, 2021. – с.22-45. https://publishing.logos-science.com/index.php/primedia/article/view/235 2. Бесараб О.М. Естрадне мистецтво як складова масової культури сучасної України. Іншомовна комунікація: інноваційні та традиційні підходи: колективна монографія. Вип.2. Dallas: Primedia eLaunch LLC, 2022. (388с.) С. 4-29. https://publishing.logos-science.com/index.php/primedia/article/view/272/270 3. Бесараб О.М. Українське кіномистецтво та телебачення як значущий елемент розвитку суспільства. Іншомовна комунікація: інноваційні та традиційні підходи : колективна монографія (Вип. 3) / [авт. кол. : Алісеєнко О., Бесараб О., Бовкунова О. та ін.] Шоуні, США : Primedia eLaunch LLC, 2024. (414 с.) С.4-28. https://publishing.logos-science.com/index.php/primedia/issue/view/34/27 п.4. 1. Бесараб, О.М., С.І. Рябовол. Б 53 Академічна англійська для докторів філософії. Навчально-методичний посібник з англійської мови [Текст] = Academic
--	--	--	--	--	--	--	--

							English for PhDs. The manual for learning Academic English. Дніпро : ЛІРА, 2023. 118 с. https://repository.dnu.dp.ua/document-details/2403 2. Бесараб, О. М., Рябовол, С. Л. Англійська мова професійного спрямування для студентів-юристів. Навчально-методичний посібник з англійської мови [Текст] = English for professional purposes for students majoring in law. The manual for learning English. Дніпро: ЛІРА, 2023. 108 с. https://repository.dnu.dp.ua/document-details/2402 3. Бесараб, О.М. Мистецтво і культура англійською. Навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти за освітніми програмами «Образотворче мистецтво», «Дизайн», «Культурологія» = Art and culture in English. The manual for learning English. Дніпро, 2024. 111 с. https://repository.dnu.dp.ua/file/name%3DMистецтво%20і%20культура%20англійською&authors%3D3282&startYear%3D2024&endYear%3D2025 п.8. 1. Керівник (2020-2021рр.) та відповідальний виконавець(2018-2021рр.) Наукова тема: «Сучасні тенденції навчання іншомовної комунікації: інноваційні та традиційні підходи», № держреєстрації 0119U100053. 2. Відповідальний виконавець (2022-2024 рр.) Наукова тема: «Лінгвістичні та екстралінгвістичні аспекти вивчення мов» № держреєстрації 0122U001284. п.10. 1. Еразмус+ КА2 «Modernisation of University Education Programmes in Foreign Languages by Integrating Information Technologies («DigiFLEd»)»,
--	--	--	--	--	--	--	--

							проект № 101128713, наказ № 322 від 06.11.2023 р. п.12. 1. АКАДЕМІЧНЕ ПИСЬМО: ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ НАПИСАННЯ ТЕЗ ДОПОВІДІ НА НАУКОВУ КОНФЕРЕНЦІЮ. World science: problems, prospects and innovations. Proceedings of the 9th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2021. Pp. 334- 336. URL: https://sciconf.com.ua/ vii-mezhdunarodnaya- nauchno- prakticheskaya- konferentsiya- europeanscientific- discussions-23-25- maya-2021-goda-rim- italiya-arhiv/. 2.Бесараб О. М. ВІДОБРАЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ОСМИСЛЕННЯ РОЛІ ЖІНКИ В ЕВОЛЮЦІЇ ЖІНОЧИХ ОБРАЗІВ ТВОРЧОСТІ ІІІ. БРОНТЕ. World science: problems, prospects and innovations. Proceedings of the 9th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2021.Pp. 181- 182. URL: https://sciconf.com.ua/ ix-mezhdunarodnaya- nauchno- prakticheskaya- konferentsiya-world- scienceproblems- prospects-and- innovations-19-21- maya-2021-goda- toronto-kanada-arhiv/. 3. Бесараб О.М. Щодо питання академічної добросовісності у навчанні студентів // Філологічні науки. Збірник матеріалів підсумкової конференції викладачів і студентів. Дніпро, 2022. С.55-56. 4.Kornilov A. Besarab O.M. Some aspects from history of development of law clinics as educational phenomenon (Деякі аспекти з історії розвитку юридичних клінік освітнього явища). Всеукраїнська наук.-практ. конференція "Сучасні науково-технічні дослідження у
--	--	--	--	--	--	--	---

							контексті мовного простору (англійською мовою)", 12 травня 2022 р. 5. Бесараб О.М. Особливості, проблеми та перспективи застосування MICROSOFT OFFICE 365 в освітньому процесі //The 9 th International scientific and practical conference "Innovations and prospects of world science" (April 28-30, 2022). Vancouver, Canada: Perfect Publishing, 2022. P.392-394. 6. Бесараб О.М. Живи, Україно! Митці Дніпра проти війни. Упорядник Слобода В.В. Дніпро. ЛІРА,2022. С.68. 7. Олена Бесараб. КОРИСНІ НОТАТКИ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ НАД НАУКОВИМ ДОСЛІДЖЕННЯМ. Тенденції та перспективи розвитку викладання іноземних мов в інноваційному суспільстві : зб. наук. праць І Всеукраїнської науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2022 р. Дніпро: Ліра. С.115-118. 8. Бесараб О.М. МАСОВИЙ ОН-ЛАЙН КУРС ЯК НОВІТНІЙ МЕТОД САМООСВІТИ. XI Міжнародна науково-практична конференція «EURASIAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS» 21-23.11.2022 р. Барселона, Іспанія. 9. Бесараб О. М. Специфіка перекладу римованих художніх творів: переклад пісень. III Міжнародна науково-практична конференція «MODERN RESEARCH IN SCIENCE AND EDUCATION»9-11.11.2023 року, Чикаго, США. С.804-806. 10. Бесараб О.М. Базові засади для створення успішної лекції. III Міжнародна науково-практична конференція «CURRENT CHALLENGES OF
--	--	--	--	--	--	--	---

							SCIENCE AND EDUCATION», 13-15.11.2023 Берлін, Німеччина. (матеріали конференції) https://sci-conf.com.ua/iii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-current-challenges-of-science-and-education-13-15-11-2023-berlin-nimechchina-arhiv/ 11. Prudko E. Lakhova O.A., Besarab O.M. Corruption as a social problem. Сучасні науково-технічні дослідження у контексті мовного простору (англійською мовою) : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців та студентів. Дніпро, 11 травня 2023р. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2023. С.33-36. 12. Kotov I., Besarab O.M. Current problems of social sciences and humanities. Сучасні науково-технічні дослідження у контексті мовного простору (англійською мовою) : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців та студентів. Дніпро, 11 травня 2023 р. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2023. С.12-15. 13. Kharharova M. Besarab O.M. Moral culture as an important aspect of the professional activity of the lawyer. Сучасні науково-технічні дослідження у контексті мовного простору (англійською мовою) : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців та студентів. Дніпро, 11 травня 2023 р. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2023. С.17-22. 14. I. Kotov, O. Besarab Development of trade and commercial partnership between transnational policy makers within the economic community of West African countries. Modern Scientific and Technical Research in the Context of Linguistic Space (in English) : Conference materials of the III All-Ukrainian scientific and practical conference of
--	--	--	--	--	--	--	--

							young scholars and students. Dnipro : Publisher Bila K. O., 2024. Pp. 213-218. / Сучасні науково-технічні дослідження у контексті мовного простору: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців та студентів (англійською мовою). 15. D. Stelmakov, O. Besarab THE STRUGGLE OF UKRAINIAN DISSIDENTS COMPARED TO THE DISSIDENT MOVEMENT OF VACLAV HAVEL. Modern Scientific and Technical Research in the Context of Linguistic Space (in English) : Conference materials of the III All-Ukrainian scientific and practical conference of young scholars and students. Dnipro : Publisher Bila K. O., 2024. Pp. 160-164. / Сучасні науково-технічні дослідження у контексті мовного простору: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців та студентів (англійською мовою). 16. Mytrofanov, O.M. Besarab. GLOBAL CULTURAL IMPERIALISM AND ITS IMPACT ON THE MODERN INTERNATIONAL ENVIRONMENT. Modern Scientific and Technical Research in the Context of Linguistic Space (in English) : Conference materials of the III All-Ukrainian scientific and practical conference of young scholars and students. Dnipro : Publisher Bila K. O., 2024. Pp. 136-139. / Сучасні науково-технічні дослідження у контексті мовного простору: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців та студентів (англійською мовою). 17. Бесараб О. М. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПЕРСПЕКТИВИ І ПРОБЛЕМИ. Тенденції та перспективи розвитку викладання іноземних мов в інноваційному суспільстві : матеріали II Всеукр. наук.-практ.
--	--	--	--	--	--	--	---

						конф. Дніпро, 21–22 листоп. 2024 р. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2024. С.70-73. 18. Бесараб О.М. Формування мовної картини світу через цифрові технології. Матеріали XII міжнародної наукової конференції "Лексико-граматичні інновації в сучасних слов'янських мовах" (м. Дніпро, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 24–25 квітня 2025 року) / укладання і загальна редакція О. К. Куварової. Дніпро: Ліра, 2025. С.9-11. п.14. Керівник загальноуніверситетського клубу творчої молоді «Паростки» ДНУ (з 2008 року). (Наказ №56-г від 15.10.2024). п.19. Член Всеукраїнської спілки викладачів перекладу (Ukrainian Translator Trainer's Union), посвідчення №N023-2025. Видано 16.02.2025 Дійсне до 15.02.2026.
459172	Колоскова Галина Валеріївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет систем і засобів масової комунікації	Диплом молодшого спеціаліста, Дніпропетровське училище культури, рік закінчення: 2004, спеціальність: 020106 Бібліотечна справа, Диплом бакалавра, Харківська державна академія культури, рік закінчення: 2014, спеціальність: Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія, Диплом спеціаліста, Харківська державна академія культури, рік закінчення: 2015, спеціальність: 7.02010201 книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія, Диплом магістра,	2	ОК 2.5 Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних Публікації, що відповідають ОК: 1. Колоскова Г.В. Цифрові комунікації сучасної бібліотеки: ключові аспекти. Вісник Книжкової палати. 2024. №2. С.15-24 URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3635 2. Колоскова Г. В. Бібліотечно-інформаційний потенціал як складник ресурсного потенціалу інформаційної економіки регіону. Вісник Книжкової палати. 2023. №4. С. 39-47 URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3632 3. Колоскова Г.В. Формування бібліотечно-інформаційного потенціалу в умовах цифровізації. Вісник Книжкової палати. 2022. №5. С. 33-40 https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5030 4. Колоскова Г.В. Фонд головної бібліотеки регіону: історія становлення та розвитку.

				Харківська державна академія культури, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.02010201 книгознавство, бібліотекознав ство і бібліографія, Диплом доктора філософії ДР 003443, виданий 29.04.2022		Бібліотечний вісник. 2020. № 4. С. 25–32. URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5035 5. Колоскова Г. В. Бібліотечно– інформаційні комунікації як засіб забезпечення інформаційних потреб віддалених користувачів. Вісник Книжкової палати. 2020. № 8. С. 23–. 30URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5034 Кваліфікація: Освіта: вища освіта - диплом спеціаліста з відсознакою №С15 008006, спеціальність «Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографія», диплом магістра з відсознакою М17 №012359, спеціальність «Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографія» науковий ступінь - докторка філософії з інформаційної, бібліотечної та архівної справи. вчене звання- доцентка кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій Підвищення кваліфікації: 1. НМЦПДО ПК ДП Тренінг-курс «Професійна діяльність у вищій школі: методи, мистецтво, майстерність» 3. 5.05. 2025 р. по 12.05.2025 р. Сертифікат №89- 400 Т230/2025 від 12 травня 2025, 2 кредити, 60 годин 2. НМЦПДО ПК ДП Тренінг-курс» Інформаційні інновації у вищій освіті» (оновлена програма). 3 03.03.2025 15.03.2025 Сертифікат №89-400- Т133/2025 від 13 березня 2025, 2 кредити, 60 годин 3. Асоціація інноваційної та цифрової освіти. Курс «Штучний інтелект в освіті», сертифікат, виданий 18.02.2025 р., 0,5 кредити ЄКТС,15 годин 4. Платформа масових відкритих онлайн курсів «Прометеус». Курс «Академічна
--	--	--	--	---	--	--

							доброчесність: онлайн курс для викладачів». Сертифікат, виданий 16.02.2025 р, 2 кредити, 60 годин 5. Платформа масових відкритих онлайн курсів «Прометеус», курс «Цифровий маркетинг», сертифікат, виданий 16.11.2024 р, 0,1 кредита, 4 години, протокол № 6, від 9.01.2025 р. 6. Платформа масових відкритих онлайн курсів «Прометеус», курс «Цифрові медіа та основи маркетингу», сертифікат, виданий 27.07.2024, 0,1 кредита, 4 години, протокол №6, від 9.01.2025 7. Платформа масових відкритих онлайн курсів «Прометеус», курс «Інформаційна безпека», сертифікат, виданий 21.07.2024 р., 4 години, 0,1 кредита, протокол №6, від 9.01.2025 8. НМЦ ПДО ПК ДП Тренінг-курс «Сучасні інформаційні технології в освітньому процесі вищої школи». З 13.02.2024 по 21.02.2024. Сертифікат № 89-400-Т34/2024 від 21 лютого 2024 р. 2 кредити, 60 годин. 9. Освітній хаб міста Київ, сертифікат «Професія: Сторітейлер (Мистецтво сторітелінгу)», 14.04.2023, 0,1 кредит (3 год.), протокол №6, 9.01.2025 р. 10. Освітній хаб міста Київ, сертифікат «Блогер (Школа блогерів)», 14.04.2023, 0,2 кредити (6 год), протокол №6, від 9.01.2025 р. 11. Міністерство культури та інформаційної політики України та Академія української преси, сертифікат «Медіаграмотний спротив: будемо аргументовані діалоги», 14.04.2023, 0,5 кредити (15 год.) Відповідність п.38 ЛУ: п.п 1, 4, 5, 12, 20 п.1. 1) Колоскова Г.В. Цифрові комунікації сучасної бібліотеки: ключові аспекти.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Вісник Книжкової палати. 2024. №2. С.15-24 URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3635 2) Колоскова Г. В. Бібліотечно-інформаційний потенціал як складник ресурсного потенціалу інформаційної економіки регіону. Вісник Книжкової палати. 2023. №4. С. 39-47 URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3632 3) Колоскова Г.В. Формування бібліотечно-інформаційного потенціалу в умовах цифровізації. Вісник Книжкової палати. 2022. №5. С. 33-40 https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5030 4) Колоскова Г.В. Фонд головної бібліотеки регіону: історія становлення та розвитку. Бібліотечний вісник. 2020. № 4. С. 25–32. URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5035 5) Колоскова Г. В. Бібліотечно–інформаційні комунікації як засіб забезпечення інформаційних потреб віддалених користувачів. Вісник Книжкової палати. 2020. № 8. С. 23–30 URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5034 п 4 1) Колоскова Г.В. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни «Специфіка онлайнової комунікації». Д.: ДНУ. 2025. 21 с. URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5148 2) Колоскова Г.В. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних». Д.: ДНУ. 2025. 21 с. URL:
--	--	--	--	--	--	--	---

							details/5147 3) Колоскова Г.В. Інструктивно-методичні вказівки щодо підготовки та оформлення курсової роботи за фахом для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти очної форми навчання. Д.: ДНУ. 2025. 25 с. URL: https://fszmk.dnu.dp.ua/uploads/files/%D0%9D%D0%Bo%D0%B2%D1%87%D0%Bo%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%Bo%D1%86%D1%96/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BA%D0%B8/metod_zkt.pdf п.5 2021 рік - Захист дисертації на здобуття наукового ступеня докторки філософії з інформаційної, бібліотечної та архівної справи. Диплом - № 003443. Тема дисертації: «Бібліотечно-інформаційний потенціал регіону: організаційно-функціональний аспект». п. 12 1) Колоскова Г.В. Дисципліна «Основи копірайтингу та сторітелінгу» як складова підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Диджитальні медіа». Матеріали 15 Всеукраїнської науково-практичної конференції «Бібліотека і книга в контексті часу». 22-24.04.2025. URL: https://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/11748/document.pdf 2) Колоскова Г.В. Дисципліна «Диджитал-технології в інформаційній діяльності» в системі підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Диджитальні медіа». Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Культура, інформація,
--	--	--	--	--	--	--	---

							комунікація: міждисциплінарний діалог». 10.04.2025 р. URL: https://nakkkim.edu.ua/images/Instytutu/novyny/konferentsii/Prohrama_konf_kviten_2025.pdf 3) Колоскова Г.В. Дисципліна «Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних як складова підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Менеджмент інформаційної діяльності». Матеріали 15 міжнародної наукової конференції «Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Харків. 21-22.11.2024 р. URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3636 4) Колоскова Г.В. Подкаст як інформаційний продукт сучасної бібліотеки. Матеріали міжнародної наукової конференції «Бібліотека. Наука. Комунікація. Інтеграція у міжнародний бібліотечний простір. Київ..- 8-10.10.2024. URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3638 5) Колоскова Г.В. Дисципліна «Етичні аспекти ділової комунікації» як елемент підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Диджитальні медіа». Матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції «Культура та інформаційне суспільство 21 ст.» 18-19.04.2024. ХДАК.Ч.2. С. 124-125 URL: https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3636 6) Колоскова Г.В. Цифрові комунікації як фактор розвитку бібліотечної установи. Матеріали 3 науково-практичної конференції «Стратегії розвитку бібліотек: від ідеї до втілення». 9-
--	--	--	--	--	--	--	---

13.04.2024 р. URL:
<https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3637>

7) Колоскова Г.В. Особливості сучасної комунікації бібліотек. Матеріали міжнародної наукової конференції «Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку» . – Харків. 2023. Ч.1. С. 166-167 URL:
<https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3633>

8) Колоскова Г.В. Чат-бот «ІБІС» як засіб позиціонування бібліотечних ресурсів та сервісів. Матеріали всеукраїнської науково-теоретичної конференції молодих учених Культура" та інформаційне суспільство 21 століття». – Харків. ХДАК. 2023. Ч.2. С.181-182 URL:
<https://repository.dnu.dp.ua/document-details/3634>

9) Колоскова Г.В. Уроки читання на платформі Google Meet як фактор популяризації сучасної дитячої книги. Матеріали міжнародної наукової конференції «Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку» . – Харків, 17-18.11.2022. – С.195-197 URL:
<https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5042>

10) Колоскова Г.В. Бібліотечно-інформаційний потенціал в системі ресурсного потенціалу інформаційної економіки регіону. Тези п'ятої міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі» . – Київ, 23-24.06.2022. – С.64–65 URL:
<https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5036>

11) Колоскова Г.В. Кадрова політика як фактор розвитку сучасної бібліотечної установи. Матеріали міжнародної конференції

[illegible]

dp.ua/document-
details/5044

16) Колоскова Г.В.
Внутрішній та
зовнішній
бібліотечно-
інформаційний
потенціал: сучасний
стан та перспективи
розвитку. Матеріали
всеукраїнської
науково-теоретичної
конференції молодих
учених «Культура та
інформаційне
суспільство XXI
століття» . – Харків,
22.04–23.04. 2021. – С.
228–229. URL:
[https://repository.dnu.
dp.ua/document-
details/5039](https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5039)

17) Колоскова Г.В.
Електронна складова
бібліотечно-
інформаційного
потенціалу Дніпра:
сучасний стан та
перспективи розвитку.
Матеріали
всеукраїнської
науково-теоретичної
конференції молодих
учених «Культура та
інформаційне
суспільство XXI
століття». – Харків,
23.04–24.04. 2020. –
С. 185 -187. URL:
[https://repository.dnu.
dp.ua/document-
details/5040](https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5040)

18) Колоскова Г.В.
Бібліотечно-
інформаційні ресурси
регіону в умовах
пандемії: сучасний
стан та перспективи
розвитку. Матеріали
XXIII всеукраїнської
науково-практичної
конференції
Короленківські
читання – 2020.
«Бібліотеки, архіви,
музеї : історичний
досвід та актуальні
тенденції розвитку» .
– Харків, 2020. – С.
148-152. URL:
[https://repository.dnu.
dp.ua/document-
details/5038](https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5038)

19) Колоскова Г.В.
Кобелєв О.М.
Бібліотечно-
інформаційний
потенціал м. Дніпро:
сучасний стан та
перспективи розвитку.
International Journal of
Innovative
Technologies in Social
Science. 2021. № 3
(31). Р. 1-6 URL:
[https://repository.dnu.
dp.ua/document-
details/5033](https://repository.dnu.dp.ua/document-details/5033)
п. 20 1) 3 02.09.2002
по 10.01.2011 р.
Працювала на посаді

							завідувача шкільною бібліотекою середньої загальноосвітньої школи №69 надалі перейменованої до Комунального закладу освіти середньої загальноосвітньої школи №69 (Рішення міської ради №15/10 від 18.06.2024). 2) З 12.01.2011 р. по 26.01.2011 р. працювала на посаді бібліотекаря Центральної бібліотеки у Дніпропетровському міському закладі культури «Централізована система публічних бібліотек для дорослих» 3) З 26.01.2011 по 30.11.2021 р. працювала на посаді провідного бібліотекаря у бібліотеці-філіалі №21, Дніпропетровського міського комунального закладу культури «Централізована система публічних бібліотек для дорослих», надалі перейменованого на «Дніпровський міський комунальний заклад культури «Централізована система публічних бібліотек для дорослих» (Наказ Департаменту гуманітарної політики Дніпровської міської ради від 22.11.2016 р.) 4) З 09.12.2021 р. по 21.08.2023 р. працювала на посаді провідного бібліотекаря в Комунальному закладі культури «Дніпровські міські публічні бібліотеки» Дніпровської міської ради.
42161	Демченко Максим Володимирович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет систем і засобів масової комунікації	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський Державний Університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: політологія, Диплом кандидата наук ДК 001130, виданий 10.11.2011, Аттестат доцента 12ДЦ 040121,	15	ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	Публікації, що відповідають ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу: 1. Demchenko, M., Zhuk, I., & Blynova, N. (2024). Особливості цифрового просування освітніх програм закладів вищої освіти. Communications and Communicative Technologies, (24), 131-

				виданий 31.10.2014		143. https://doi.org/10.15421/292414 2. Демченко М. «Український маркетинг: сьогодення та перспективи.» Рецензія на книгу: Філановський О. Карго-маркетинг і Україна. Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип 23. https://doi.org/10.15421/292308 3. Демченко М., МIRONENKO В. Особливості онлайн комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип 23. С. 30-40. https://doi.org/10.15421/292304 4. Демченко М. Нейромаркетинг як сучасна технологія маркетингової комунікації: аналіз першоджерел. Communications and Communicative Technologies. 2022. Вип 22. С. 61-70. https://doi.org/10.15421/292207 5. М. Demchenko. Маркетингова комунікація в пострекламну епоху та українська практика// Communications and Communicative Technologies. №21. 2021. С. 23-32. DOI https://doi.org/10.15421/292103 Кваліфікація: Освіта: політолог, викладач соціально-гуманітарних дисциплін (диплом з відзнакою ЛТ ВЕ № 001041), кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Підвищення кваліфікації: (за 5 років) 1. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, тренінг-курс «Рейтинг науковця», 30.04-14.05.2025, 2 кредити (60 годин) 2. University of Białystok, сертифікат, «The use of digital technologies in higher education», 21.03.25, 6 кредитів (180 годин)
--	--	--	--	-----------------------	--	---

							3. Choice31 - компанія кар'єрного розвитку ("Academy Ocean"), сертифікати, "Від початківця до експерта в ІТ", 09.01.2025, 10.01.2025, 20.01.2025, 23.01.2025, 30.01.2025, 31.01.2025, 2.5 кредити (74 години). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 4. Науковий центр "Noosphere", сертифікат, "Data mining для дослідницьких цілей", 06.12.2024, 0.04 кредити (1.2 години). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 5. ГО "Жінки в медіа", сертифікат, «Розірвати коло: як висвітлювати тему домашнього насильства без стереотипів», 27.11.24, 0.1 кредит (3 години). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 6. Victoriia Sokolova Consulting, сертифікат, "Ефективна командна взаємодія", 22.10.2024, 0.2 кредити (6 годин). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 7. Prometheus, "Цифрові медіа та маркетингові стратегії", сертифікат, 25.04.2024, 0.7 кредита (21 година) 8. Genesis, програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти "Менеджмент у продуктовому ІТ", сертифікат, 01.04.2024, 2 кредити (60 годин) 9. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, тренінг-курс «Професійний розвиток: управління та лідерство», 19.03-27.03.2024, 2 кредити (60 годин) 10. Prometheus, "Цифрові медіа та основи маркетингу", сертифікат, 17.03.2024, 0.7 кредита (21 година) 11. Освітній хаб міста Києва, сертифікат, «Вебаналітик», 18.02.2024, 0.1 кредит (3 години) 12. Genesis, програма підвищення
--	--	--	--	--	--	--	--

							кваліфікації працівників закладів вищої освіти "Маркетинг ІТ-продуктів", сертифікат, 04.08.2023, 2 кредити (60 годин) 13. Genesis, програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти "Створення та розвиток ІТ-продуктів", сертифікат, 21.07.2023, 2 кредити (60 годин) 14. Освітній хаб міста Київ, "Маркетинг (у форматі SCORM)", сертифікат, 29.06.23, 0.4 кредита (6 годин) 15. Освітній хаб міста Київ, «PR-спеціаліст», сертифікат, 25.06.2023, 0.1 кредит (3 години) 16. Prometheus, "Початок роботи з Chat GPT", сертифікат, 17.06.2023, 0.1 кредит (3 години) 17. ТОВ «Едюкейшнал ЕРА», сертифікат, «Ефективні комунікації для освітніх управлінців», 19.04.2023, 0.4 кредити (12 годин) 18. Освітній хаб міста Київ, сертифікат, «Професія: Блогер (Школа Блогерів)», 18.04.2023, 0.2 кредити (6 годин) 19. Освітній хаб міста Київ, сертифікат, «Професія: Сторітейлер (Мистецтво сторітелінгу)», 17.04.2023, 0.1 кредит (3 години) 20. Київський педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова, сертифікат, "Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості й досвід", 23.10.2022, 6 кредитів (180 годин) 21. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, «Професійна діяльність у вищій школі: методи, мистецтво, майстерність», 05.05.2022, 2 кредити (60 годин) 22. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, «Сучасні інформаційні технології у
--	--	--	--	--	--	--	---

						освітньому процесі вищої школи», 22.04 2022, 2 кредити (60 годин) Відповідність п.38 ЛУ: п. 1, 3, 4, 12, 14, 19, 20 п.1. 1) Demchenko, M., Zhuk, I., & Blynova, N. (2024). Особливості цифрового просування освітніх програм закладів вищої освіти. <i>Communications and Communicative Technologies</i>, (24), 131-143. https://doi.org/10.15421/292414 2) Демченко М. «Український маркетинг: сьогодення та перспективи.» Рецензія на книгу: Філановський О. Карго-маркетинг і Україна. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2023. Вип 23. https://doi.org/10.15421/292308 3) Демченко М., Мироненко В. Особливості онлайн комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2023. Вип 23. С. 30-40. https://doi.org/10.15421/292304 4) Демченко М. Нейромаркетинг як сучасна технологія маркетингової комунікації: аналіз першоджерел. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2022. Вип 22. С. 61-70. https://doi.org/10.15421/292207 5) М. Demchenko. Маркетингова комунікація в пострекламну епоху та українська практика// <i>Communications and Communicative Technologies</i>. №21. 2021. С. 23-32. DOI https://doi.org/10.15421/292103 п.3. 1) Демченко М. Світові тренди й особливості сучасної маркетингової комунікації сегмента FMCG. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка.
--	--	--	--	--	--	---

							Дніпро : Журфонд, 2021. С. 46–59. (1, 6 д.а.) п.4. 1) Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Основи копірайтингу", 2024 2) Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Цифрові технології в освіті, науці та мистецтві", 2024 3) Демченко М. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Медіапланування". Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023. 16 с. 4) Демченко М. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Сучасний диджитал промоушн". Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023. 18 с. 5) Демченко М. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Digital-комунікації". Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023. 12 с. п.12. 1) Демченко М. Комунікаційна стратегія закладу освіти: виклики сьогодення. Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи. Збірник тез за матеріалами III Міжнародної наукової конференції (м. Тернопіль, 14 травня 2025 року) / упоряд.: Н. Поплавська, Г. Синоруб, Т. Решетука. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2025. 228 с. С. 120-125. 2) Демченко М. Практичні аспекти інтернет-маркетингу українських державних закладів освіти та культури. Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції,
--	--	--	--	--	--	--	--

							перспективи. Збірник тез за матеріалами Міжнародної наукової конференції (м. Тернопіль, 16-17 червня 2023 року) / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Пелешок. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2023. 186 с. 3) Демченко М. Сучасна вища освіта в Україні та особливості цільової аудиторії цифрової епохи. Матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації. «Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості й досвід. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 32-36 4) Поливана О., Демченко М. Сучасні тренди у просуванні брендів вечірніх суконь на українському ринку за допомогою digital-технологій/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів [відповідальний редактор В. Д. Демченко, відповідальні секретарі О. В. Кирилова, О. В. Гудошник]. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. С. 117-119 http://www.dnu.dp.ua/zbirnik/fszmk/40 5) Відлога Д., Демченко М. Особливості телебачення, як каналу маркетингової комунікації в умовах розвитку digital-технологій. Світові тренди та українська практика./ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів [відповідальний
--	--	--	--	--	--	--	--

							редактор В. Д. Демченко, відповідальні секретарі О. В. Кирилова, О. В. Гудошник]. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. С. 100-102
							6) Шапошник О. С., Демченко М. В. Особливості рекламного маркетингового просування цукерок на сучасному кондитерському ринку України/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. –С. 119 http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5ed8d759bd9b8.pdf
							7) Нищета М. О., Демченко М. В. Аналіз логотипів медіа агентств (Mindshare, ORT Media і «Самарь Медіа»)/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. –С. 108 http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5ed8d759bd9b8.pdf
							8) Демченко О. І., Демченко М. В. Молодіжна організація як метод комунікації з сучасним суспільством (на прикладі молодіжного центру «Освіторіум»)/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. –С. 93

							http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5ed8d759bd9b8.pdf 9) Демченко О.І., Демченко М.В. Специфіка комунікації молодіжної організації (на прикладі молодіжного центру «Освіторіум»)/Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. – Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020.- Вип. 13. –С.32-36 п. 14. 1) Член організаційного комітету XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів «Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія» у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара № 21г від 13.04.2021 р. п. 19. 1) Член Національної спілки журналістів України з 2018 р., посвідчення № 28995 п.20. 1)10.1995–02.1997 – Дніпропетровськ державна обласна адміністрація - провідний спеціаліст управління по взаємодії із засобами масової інформації та громадськими організаціями. Написання та публікація журналістських матеріалів в щотижневому облдержадміністрації «Влада». 2) 03.1997–09.1998 - Всеукраїнський журнал «Технополіс» - головний менеджер. Написання та публікація журналістських матеріалів в журналі «Технополіс». 3) 09.1998 –06.2001 - Група компаній «Меркурій»(підписка та взаємодія з періодичними виданнями України та країн СНД, кур'єрська служба) - заступник директора ТОВ «Меркурій» з маркетингу /
--	--	--	--	--	--	--	---

						начальник відділу підписки, реклами і маркетингу (Рекламне Агентство «Меркурій»). Редагування та видання щотижневика «Меркурій-інформ». Написання та публікація матеріалів в щотижневику «Меркурій-інформ». 4) 06.2001-11.2001 – Дніпропетровська дирекція ВАТ «Укртелеком» - помічник директора із зв'язків з громадськістю та пресою в групі при керівництві. Підготовка публікацій у дніпропетровських ЗМІ про діяльність ВАТ «Укртелеком», організація та проведення прес-конференції стосовно питань приватизації ВАТ «Укртелеком». 5) 12.2001–12.2003 – помічник начальника відділу реклами ТОВ «Лідер». Розробка та реалізація рекламних та PR-кампаній для ТПГ «Rainford». 6) 12.2003– 08.2009 – начальник відділу реклами ТОВ «Лідер». Розробка та реалізація рекламних та PR-кампаній для ТПГ «Rainford».
74613	Іванова Світлана Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет систем і засобів масової комунікації	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: філологія, Диплом магістра, Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 000003 Управління проектами, Диплом магістра, Криворізький державний	21	ОК 2.2 Основи комплаєнс-менеджменту Публікації, що відповідають ОК: 1) Ivanova S. A. The information evolution of thinking: from data to understanding. Information methodologies, perceptual paradigms. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2025. – 102 p, ISBN – 979-8-89940-603-4, https://doi.org/10.46299/979-8-89940-603-4 2) Іванова, С., & Анпілогов, А. (2025). Параметрична архітектура у контексті розширення інструментів публічного управління. Аспекти публічного управління, 13(3), 12-20. https://doi.org/10.15421/152525 3) Ivanova, S., Romin, A., Gaynutdinova, L., Kvitka, S., Paliukh, V., & Arsawan, I. W. E. (2021). Spiral dynamics in the management of sustainable

				педагогічний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 013281, виданий 13.02.2002, Атестат доцента 02/ДЦ 014265, виданий 16.06.2005		development of society. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 915(1), 012039. 4) Ivanova, S., Gainutdinova, L., Kvitka, S., Shvydenko, M., & Kulishova, O. (2021). Models of management of the territorial community nature resources' rational use. E3S Web of Conferences, 255, 01025. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501025 5) Ivanova, S., & Abelseitova, S. (2021). 5. Комунікація: проблема зниження якості розуміння. Communications and Communicative Technologies, (21), 33- 41. https://doi.org/10.15421/292104 Ivanova, S., Kvitka, S., Andrienko, M., Dolhyi, O., & Dolhyi, A. (2020). Information management reducing the risks of agricultural business in organic farming. E3S Web of Conferences, 208, 03020. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020803020 0 Кваліфікація: Освіта: Філолог-романист, викладач французької мови (диплом в відзнакою, 1996, ЦБН№ 686299) кандидатка філологічних наук (ДК №013281, доцент кафедри менеджменту засобів масової інформації, реклами та паблік рилейшенз (2002, 02/ДЦ № 014265, магістр керівник проєктів та програм (диплом з відзнакою, 2005, НР № 28148984), магістр психології (2024, М24 №165173) Підвищення кваліфікації: 1) Coursera, сертифікат, Visual Elements of User Interface Design, 23.07.2025, ВР ФСЗМК пр. №7 від 29.08.2025, 0,7 кредитів 2) Coursera, сертифікат, Дизайн- мислення в інноваційній діяльності, 25.01.2025, ВР ФСЗМК пр. №7 від 26.02.2025, 0,2
--	--	--	--	---	--	--

							кредити. 3) Coursera, сертифікат, Brand New Brand, 08.08.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,75 кредити. 4) Coursera, сертифікат, Graphic Design (спеціалізація), 08.08.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024 5) Coursera, сертифікат, Ideas from the History of Graphic Design, 30.04.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,3 кредити. 6) Coursera, сертифікат, Introduction to Imagemaking, 15.04.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,34 кредити 7) Coursera, сертифікат, Introduction to Typography, 25.03.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,25 кредити. 8) Coursera, сертифікат, Fundamentals of Graphic Design, 11.03.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,5 кредити. 9) Coursera, сертифікат, Positive Psychology, 22.02.2024, ВР ФСЗМК пр. №6 від 23.02.2024, 0,3 кредити. 10) Coursera, сертифікат, Managing Emotions in Times of Uncertainty & Stress, 18.02.2024, ВР ФСЗМК пр. №6 від 23.02.2024, 0,3 кредити. 11) Coursera, сертифікат, Psychological First Aid, 23.01.2024, ВР ФСЗМК пр. №6 від 23.02.2024, 0,2 кредити. 12) Coursera, сертифікат, Brilliant, Passionate You, 07.01.2024, 0,3 кредити. 13) Coursera, сертифікат, Mindshift: Break Through Obstacles to Learning and Discover Your Hidden Potential, 25.12.2023, ВР ФСЗМК пр. №6 від 23.02.2024, 0,3 кредити. 14) Prometheus, сертифікат, «Наука повсякденного мислення», 08.12.2023, 80 год.
--	--	--	--	--	--	--	--

(2,6 кред. ЄКТС) 15) Prometheus, сертифікат, «Дезінформація: види, інструменти та способи захисту», 07.12.2023, 0,1 кред., ВР ФСЗМК пр. №6 від 23.02.2024

16) Prometheus, сертифікат, «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?», 06.12.2023, 1 кредит

17) «Верстка в InDesign», січень–березень 2023 р., 16 акад. год., Сертифікат №4664, 0,5 кредитів.

18) «Photoshop», жовтень–грудень 2022 р., 31 акад. год., Сертифікат №4650, 1 кредит.

19) «Adobe Illustrator», вересень–жовтень 2022 р., 16 акад. год., Сертифікат №4637, 0,5 кредитів.

Відповідність п.38 ЛУ: п.п 1, 3, 8, 12, 14, 16 п. 1 1) Ivanova, S. A. (2025). Vizualna kultura: vyvchennia, kontsepty ta horyzonty doslidzhen. Hrani: Naukovo-teoretychnyi almanakh, 28(4), 55–62.

2) Ivanova, S. A. (2025). Parametrychna arkhitektura u konteksti rozshyrennia instrumentiv publichnoho upravlinnia. Publichne upravlinnia ta administruvannia v Ukraini, 25, 12–20. <https://doi.org/10.15421/152525>

3) Ivanova, S., Romin, A., Gaynutdinova, L., Kvitka, S., Paliukh, V., & Arsawan, I. W. E. (2021). Spiral dynamics in the management of sustainable development of society. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 915, 012039. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/915/1/012039>

4) Ivanova, S., Gainutdinova, L., Kvitka, S., Shvydenko, M., & Kulishova, O. (2021). Models of management of the territorial community nature resources' rational use. E3S Web of Conferences, 255, 01025. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501025>

5) Ivanova, S. A., & Abelseitova, S. (2021). Komunikatsiia: problema znyzhennia yakosti rozuminnia. Communications and Communicative Technologies, 21, 13–22.
<https://doi.org/10.15421/292104>

6) Ivanova, S., Kvitka, S., Andrienko, M., Dolhyi, O., & Dolhyi, A. (2020). Information management reducing the risks of agricultural business in organic farming. E3S Web of Conferences, 208, 03020.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020803020>

7) Ivanova, S. A. (2020). Kryza informatsii: sut ' i potentsial. Communications and Communicative Technologies, 20, 12 p.
<https://doi.org/10.15421/292006>

п. 3 1) одноосібна монографія, англ. мова
 Ivanova, S. A. (2025). The information evolution of thinking: From data to understanding. Information methodologies, perceptual paradigms. Boston, MA: Primedia eLaunch.
<https://doi.org/10.46299/979-8-89940-603-4>

2) Іванова С. А., МIRONENKO В. В. Бренд-комунікації: навчально-практичний посібник. Історико-теоретичні аспекти бренд-комунікацій. Частина 1. Дніпро: Грані, 2024. 64 с. URL:
<https://fszmk.dnu.dp.ua/uploads/files/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97%201.pdf>

3) Іванова С. А. Навчально-практичний посібник з навчальної дисципліни «Творчі

							стратегії інноваційного пошуку», «Креативні стратегії інформаційної діяльності» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика. Дніпро: Грані, 2024. 120 с. п. 8 1) Член редколегії та заступник головного редактору наукового журналу «Аспекти публічного управління» https://aspects.org.ua/index.php/journal, Категорія Б. 2016-2025 рр. 2) Член редколегії та заступник головного редактору наукового-теоретичного альманаху «Грані» https://grani.org.ua/index.php/journal, Категорія Б п.12 1) Ivanova, S. A. (2025). Information: du champ sémantique aux constructions méthodologiques // 4e Symposium de la recherche scientifique francophone en Europe centrale et orientale (SRSF-ECO), Iași, Roumanie, 2025. URL: https://srsf-eco.sciencesconf.org/667769/document 2) Іванова С. А., Стегницька Д. (2025). Календар як інструмент просування публічної установи // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 122–123. 3) Іванова С. А., Хотінець Д. (2025). Плакат як інструмент просування публічної установи (на базі бібліотеки ДНУ) // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 127–128. 4) Іванова С. А., Чернишов Д. (2025). Айдентика як складова сучасної візуальної культури // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 72–75. 5) Іванова С. А.,
--	--	--	--	--	--	--	---

- Литвиненко С. (2025). Візуальні підходи сучасного рекламного середовища // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 95–99.
- 6) Іванова С. А., Мальцева А. (2025). Просування публічної установи за допомогою сучасних візуальних образів // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 101–102.
- 7) Іванова С. А., Чернишов Д. (2025). Сучасний візуальний образ як ресурс просування публічних закладів // Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи: Збірник тез III МНПК. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 14 травня 2025.
- 8) Іванова С. А., Розумна А. (2024). Голос образотворчого мистецтва або чому краса все ж таки не врятує світ // XXIV МНПК «Modern technologies among us in the environment», Rome, 17–19 червня 2024.
- 9) Іванова С. А., Соколовська А. (2024). Просування профілю IT-фахівця: загальне й приватне // XXIV МНПК «Modern technologies among us in the environment», Rome, 17–19 червня 2024.
- 10) Іванова С. А. (2024). Творчість: розвиток креативного мислення // XIV International Scientific and Practical Conference «Current problems of mankind and ways to solve them», Munich, 02–04 грудня 2024. С. 372–375.
- 11) Ivanova, S. A (2024). Creative techniques as a tool to prevent professional burnout // XVIII International Scientific and Practical Conference «Actual scientific ideas of the development of the

							latest technologies», Lisbon, 06–08 травня 2024. 12) Іванова С. А., Дмитрієва М. (2023). Вплив кольору на користувачів сайту (на прикладі сайту бібліотеки ДНУ ім. О. Гончара) // XIII International Scientific and Practical Conference «Information and its impact on social processes», Florence, 03–05 квітня 2023. 13) Анпілогов А., Гребінник Т., Іванова С. А. (2023). Перевлаштування системи міського транспорту як створення інформаційно- логістичних можливостей // XII International Scientific and Practical Conference «Goal and the role of world science in life», Stockholm, 27– 29 березня 2023. 14) Іванова С. А., Гаврил М. (2023). Навчальний посібник з UX/UI дизайну: теорія і практика створення ефективних сайтів // X International Scientific and Practical Conference «Innovative ways of learning development», Varna, 13–15 березня 2023. 15) Іванова С. А., Телагойда С. (2023). Кризова комунікація українських бібліотек на сучасному етапі // X International Scientific and Practical Conference «Innovative ways of learning development», Varna, 13–15 березня 2023. 16) Ivanova, S. A. (2022). Information crisis: essence and potential // XVII International Scientific and Practical Conference «Multidisciplinary Academic Notes. Theory, Methodology and Practice», Tokyo, 03–06 травня 2022. 17) Іванова С. А. (2022). Особливості алгоритму розробки повідомлення політичної реклами // XXXV International Scientific and Practical Conference «Science, development and the latest development trends», Paris, 06–09 вересня 2022.
--	--	--	--	--	--	--	---

							18) Іванова С. А., Радіонова Г. (2022). Медіапроект в сучасному просторі співпраці // I International Scientific and Practical Conference «Current trends in the development of modern scientific thought», Haifa, 27–30 вересня 2022. 19) Іванова С. А., Ан К. (2022). Особливості проекту просування комунального закладу культури // VI International Scientific and Practical Conference «Multidisciplinary scientific notes. Theory, history and practice», Edmonton, 01–04 листопада 2022. 20) Іванова С. А., Соколова М. А. (2022). Друкована продукція як спосіб просування бібліотеки: настінний календар // II International Student Scientific Conference «Модернізація та сучасні українські і світові наукові дослідження», Тернопіль, 22 квітня 2022. 21) Іванова С. А., Гончаренко В. (2021). Неформальна освіта і громадська активність як шлях саморозвитку та самовизначення молоді // XVII Всеукраїнська НПК молодих учених і студентів «Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія». Дніпро : ДНУ, 2021. п. 14 1) Керівництво: 2025 н.р. 1. здобувачка за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», спеціальності ОБІ Літвиненко Софія стала переможцем Всеукраїнського конкурсу реклами http://studfestival.com.ua/USFR_19_peremozhtsi/ 2) член оргкомітету XVII Всеукраїнської наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів «Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія» 3) Студентський науковий гурток «Студенське наукове дослідження», 2021-2022, 2022-2023 рр., 2023-2024 рр. , 20024-
--	--	--	--	--	--	--	--

						2025рр. 4) Студенські проекти: https://fszmk.dnu.dp.ua/students_for_students.html _ у кількості 12 од. п.16. 1) Член громадської спілки «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ДОСКОНАЛОСТІ ТА ЯКОСТІ» з 2024 року, свідоцтво № 0029 2) Член Національної спілки журналістів України з 2018 р. (посвідчення № 30314)
42161	Демченко Максим Володимирович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет систем і засобів масової комунікації	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський Державний Університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: політологія, Диплом кандидата наук ДК 001130, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 040121, виданий 31.10.2014	15	ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування Публікації, що відповідають ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування: 1. Demchenko, M., Zhuk, I., & Blynova, N. (2024). Особливості цифрового просування освітніх програм закладів вищої освіти. <i>Communications and Communicative Technologies</i>, (24), 131-143. https://doi.org/10.15421/292414 2. Демченко М. «Український маркетинг: сьогодення та перспективи.» Рецензія на книгу: Філановський О. Карго-маркетинг і Україна. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2023. Вип 23. https://doi.org/10.15421/292308 3. Демченко М., Мироненко В. Особливості онлайн комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2023. Вип 23. С. 30-40. https://doi.org/10.15421/292304 4. Демченко М. Нейромаркетинг як сучасна технологія маркетингової комунікації: аналіз першоджерел. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2022. Вип 22. С. 61-70. https://doi.org/10.15421/292207 5. М. Demchenko.

							Маркетингова комунікація в пострекламну епоху та українська практика// Communications and Technologies. №21. 2021. С. 23-32. DOI https://doi.org/10.15421/292103 Кваліфікація: Освіта: політолог, викладач соціально-гуманітарних дисциплін (диплом з відзнакою ЛТ ВЕ № 001041), кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Підвищення кваліфікації: (за 5 років) 1. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, тренінг-курс «Рейтинг науковця», 30.04-14.05.2025, 2 кредити (60 годин) 2. University of Bialystok, сертифікат, «The use of digital technologies in higher education», 21.03.25, 6 кредитів (180 годин) 3. Choice31 - компанія кар'єрного розвитку ("Academy Ocean"), сертифікати, "Від початківця до експерта в ІІІ", 09.01.2025, 10.01.2025, 20.01.2025, 23.01.2025, 30.01.2025, 31.01.2025, 2.5 кредити (74 години). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 4. Науковий центр "Noosphere", сертифікат, "Data mining для дослідницьких цілей", 06.12.2024, 0.04 кредити (1.2 години). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 5. ГО "Жінки в медіа", сертифікат, «Розірвати коло: як висвітлювати тему домашнього насильства без стереотипів», 27.11.24, 0.1 кредит (3 години). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 6. Victoriia Sokolova Consulting, сертифікат, "Ефективна командна взаємодія", 22.10.2024, 0.2
--	--	--	--	--	--	--	---

							кредити (6 годин). Рішення ВР ФСЗМК від 20.03.25, протокол №8 7. Prometheus, "Цифрові медіа та маркетингові стратегії", сертифікат, 25.04.2024, 0.7 кредита (21 година) 8. Genesis, програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти "Менеджмент у продуктовому IT", сертифікат, 01.04.2024, 2 кредити (60 годин) 9. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, тренінг- курс «Професійний розвиток: управління та лідерство», 19.03- 27.03.2024, 2 кредити (60 годин) 10. Prometheus, "Цифрові медіа та основи маркетингу", сертифікат, 17.03.2024, 0.7 кредита (21 година) 11. Освітній хаб міста Київ, сертифікат, «Вебаналітик», 18.02.2024, 0.1 кредит (3 години) 12. Genesis, програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти "Маркетинг IT- продуктів", сертифікат, 04.08.2023, 2 кредити (60 годин) 13. Genesis, програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти "Створення та розвиток IT- продуктів", сертифікат, 21.07.2023, 2 кредити (60 годин) 14. Освітній хаб міста Київ, "Маркетинг (у форматі SCORM)", сертифікат, 29.06.23, 0.4 кредита (6 годин) 15. Освітній хаб міста Київ, «PR- спеціаліст», сертифікат, 25.06.2023, 0.1 кредит (3 години) 16. Prometheus, "Початок роботи з Chat GPT", сертифікат, 17.06.2023, 0.1 кредит (3 години) 17. ТОВ «Едюкейшнал ЕРА», сертифікат, «Ефективні комунікації для освітніх управлінців»,
--	--	--	--	--	--	--	---

						19.04.2023, 0.4 кредити (12 годин) 18. Освітній хаб міста Київ, сертифікат, «Професія: Блогер (Школа Блогерів)», 18.04.2023, 0.2 кредити (6 годин) 19. Освітній хаб міста Київ, сертифікат, «Професія: Сторітейлер (Мистецтво сторітелінгу)», 17.04.2023, 0.1 кредит (3 години) 20. Київський педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова, сертифікат, «Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості й досвід», 23.10.2022, 6 кредитів (180 годин) 21. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, «Професійна діяльність у вищій школі: методи, мистецтво, майстерність», 05.05.2022, 2 кредити (60 годин) 22. ДНУ ім. О. Гончара, сертифікат, «Сучасні інформаційні технології у освітньому процесі вищої школи», 22.04.2022, 2 кредити (60 годин) Відповідність п.38 ЛУ: п. 1, 3, 4, 12, 14, 19, 20 п.1. 1) Demchenko, M., Zhuk, I., & Blynova, N. (2024). Особливості цифрового просування освітніх програм закладів вищої освіти. Communications and Communicative Technologies, (24), 131-143. https://doi.org/10.15421/292414 2) Демченко М. «Український маркетинг: сьогодення та перспективи.» Рецензія на книгу: Філановський О. Карго-маркетинг і Україна. Communications and Communicative Technologies. 2023. Вип 23. https://doi.org/10.15421/292308 3) Демченко М., Мироненко В. Особливості онлайн комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). Communications and
--	--	--	--	--	--	--

Communicative Technologies. 2023. Вип 23. С. 30-40. <https://doi.org/10.15421/292304>

4) Демченко М. Нейромаркетинг як сучасна технологія маркетингової комунікації: аналіз першоджерел. Communications and Communicative Technologies. 2022. Вип 22. С. 61-70. <https://doi.org/10.15421/292207>

5) М. Demchenko. Маркетингова комунікація в пострекламну епоху та українська практика// Communications and Communicative Technologies. №21. 2021. С. 23-32. DOI <https://doi.org/10.15421/292103>

п.3 1) Демченко М. Світові тренди й особливості сучасної маркетингової комунікації сегмента FMCG. Медіасфера: локальне та глобальне. Колективна монографія / за заг. ред. В.Д. Демченка. Дніпро : Журфонд, 2021. С. 46–59. (1, 6 д.а.)

п.4 1) Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Основи копірайтингу", 2024

2) Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Цифрові технології в освіті, науці та мистецтві", 2024

3) Демченко М. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Медіапланування". Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023. 16 с.

4) Демченко М. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни "Сучасний диджитал промоушн". Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023. 18 с.

5) Демченко М. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної

							дисципліни "Digital-комунікації". Дніпро : ПП Вахмістров О.Є., 2023. 12 с. п.12 1) Демченко М. Комунікаційна стратегія закладу освіти: виклики сьогодення. Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи. Збірник тез за матеріалами ІІІ Міжнародної наукової конференції (м. Тернопіль, 14 травня 2025 року) / упоряд.: Н. Поплавська, Г. Синоруб, Т. Решетука. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2025. 228 с. С. 120-125. 2) Демченко М. Практичні аспекти інтернет-маркетингу українських державних закладів освіти та культури. Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи. Збірник тез за матеріалами Міжнародної наукової конференції (м. Тернопіль, 16-17 червня 2023 року) / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Пелешок. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2023. 186 с. 3) Демченко М. Сучасна вища освіта в Україні та особливості цільової аудиторії цифрової епохи. Матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації. «Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості й досвід. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 32-36 4) Поливана О., Демченко М. Сучасні тренди у просуванні брендів вечірніх суконь на українському ринку за допомогою digital-технологій/ Система
--	--	--	--	--	--	--	--

							національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів [відповідальний редактор В. Д. Демченко, відповідальні секретарі О. В. Кирилова, О. В. Гудошник]. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. С. 117-119 http://www.dnu.dp.ua/zbirnik/fszmk/40 5) Відлога Д., Демченко М. Особливості телебачення, як каналу маркетингової комунікації в умовах розвитку digital-технологій. Світові тренди та українська практика./ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів [відповідальний редактор В. Д. Демченко, відповідальні секретарі О. В. Кирилова, О. В. Гудошник]. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. С. 100-102 6) Шапошник О. С., Демченко М. В. Особливості рекламно-маркетингового просування цукерок на сучасному кондитерському ринку України/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. –С. 119 http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5ed8d759bd9b8.pdf 7) Ницета М. О., Демченко М. В. Аналіз логотипів медіа агентств (Mindshare, ORT Media і «Самарь
--	--	--	--	--	--	--	---

							Медіа»)/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. –С. 108 http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5ed8d759bd9b8.pdf 8) Демченко О. І., Демченко М. В. Молодіжна організація як метод комунікації з сучасним суспільством (на прикладі молодіжного центру «Освіторіум»)/ Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія : Матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020. –С. 93 http://www.dnu.dp.ua/docs/zbirniki/fszmk/program_5ed8d759bd9b8.pdf 9) Демченко О.І., Демченко М.В. Специфіка комунікації молодіжної організації (на прикладі молодіжного центру «Освіторіум»)/Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. – Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2020.- Вип. 13. –С.32-36 п. 14 1) Член організаційного комітету XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів «Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія» у Дніпровському національному університеті імені Олеся Гончара № 21г від 13.04.2021 р. п. 19 1) Член Національної спілки журналістів України з 2018 р., посвідчення
--	--	--	--	--	--	--	---

								№ 28995 п.20 1)10.1995– 02.1997 – Дніпропетровськ державна обласна адміністрація - провідний спеціаліст управління по взаємодії із засобами масової інформації та громадськими організаціями. Написання та публікація журналістських матеріалів в щотижневику облдержадміністрації «Влада». 2) 03.1997–09.1998 - Всеукраїнський журнал «Технополіс» - головний менеджер. Написання та публікація журналістських матеріалів в журналі «Технополіс». 3) 09.1998 –06.2001 - Група компаній «Меркурій»(підписка та взаємодія з періодичними виданнями України та країн СНД, кур'єрська служба) - заступник директора ТОВ «Меркурій» з маркетингу / начальник відділу підписки, реклами і маркетингу (Рекламне Агентство «Меркурій»). Редагування та видання щотижневика «Меркурій-інформ». Написання та публікація матеріалів в щотижневику «Меркурій-інформ». 4) 06.2001-11.2001 – Дніпропетровська дирекція ВАТ «Укртелеком» - помічник директора із зв'язків з громадськістю та пресою в групі при керівництві. Підготовка публікацій у дніпропетровських ЗМІ про діяльність ВАТ «Укртелеком», організація та проведення прес- конференції стосовно питань приватизації ВАТ «Укртелеком». 5) 12.2001–12.2003 – помічник начальника відділу реклами ТОВ «Лідер». Розробка та реалізація рекламних та PR-кампаній для ТПГ «Rainford». 6) 12.2003– 08.2009 – начальник відділу реклами ТОВ «Лідер». Розробка та реалізація
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							рекламних та PR-кампаній для ТПГ «Rainford».
74613	Іванова Світлана Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет систем і засобів масової комунікації	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: філологія, Диплом магістра, Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 000003 Управління проектами, Диплом магістра, Криворізький державний педагогічний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 013281, виданий 13.02.2002, Атестат доцента 02ДЦ 014265, виданий 16.06.2005	21	ОК 2.4 Креативні стратегії інформаційної діяльності	Публікації, що відповідають ОК: 1) Ivanova S. A. The information evolution of thinking: from data to understanding. Information methodologies, perceptual paradigms. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2025. – 102 p, ISBN – 979-8-89940-603-4, https://doi.org/10.46299/979-8-89940-603-4 2) Іванова, С. (2025). Візуальна культура: вивчення, концепти та горизонти досліджень. Науково-теоретичний альманах Грانی, 28(4), 56-63. https://doi.org/10.15421/172584 3) Ivanova, S., Romin, A., Gaynutdinova, L., Kvitka, S., Paliukh, V., & Arsawan, I. W. E. (2021). Spiral dynamics in the management of sustainable development of society. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 915(1), 012039. 4) Ivanova, S., Gainutdinova, L., Kvitka, S., Shvydenko, M., & Kulishova, O. (2021). Models of management of the territorial community nature resources' rational use. E3S Web of Conferences, 255, 01025. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501025 5) Ivanova, S., & Abelseitova, S. (2021). 5. Комунікація: проблема зниження якості розуміння. Communications and Communicative Technologies, (21), 33-41. https://doi.org/10.15421/292104 6) Ivanova, S., Kvitka, S., Andrienko, M., Dolhyi, O., & Dolhyi, A. (2020). Information management reducing the risks of agricultural business in organic farming. E3S Web of Conferences, 208, 03020. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020803020 Кваліфікація: Освіта: Філолог-романист, викладач

							французської мови (диплом в відзнакою, 1996, ЦВН№ 686299) кандидатка філологічних наук (ДК №013281, доцент кафедри менеджменту засобів масової інформації, реклами та паблік рилейшенз (2002, 02ДЦ № 014265, магістр керівник проектів та програм (диплом з відзнакою, 2005, НР № 28148984), магістр психології (2024, М24 №165173) Підвищення кваліфікації: 1) Coursera, сертифікат, Visual Elements of User Interface Design, 23.07.2025, ВР ФСЗМК пр. №7 від 29.08.2025, 0,7 кредитів 2) Coursera, сертифікат, Дизайн-мислення в інноваційній діяльності, 25.01.2025, ВР ФСЗМК пр. №7 від 26.02.2025, 0,2 кредити. 3) Coursera, сертифікат, Brand New Brand, 08.08.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,75 кредити. 4) Coursera, сертифікат, Graphic Design (спеціалізація), 08.08.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024 5) Coursera, сертифікат, Ideas from the History of Graphic Design, 30.04.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,3 кредити. 6) Coursera, сертифікат, Introduction to Iimagemaking, 15.04.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,34 кредити 7) Coursera, сертифікат, Introduction to Typography, 25.03.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,25 кредити. 8) Coursera, сертифікат, Fundamentals of Graphic Design, 11.03.2024, ВР ФСЗМК пр. №2 від 18.09.2024, 0,5 кредити. 9) Coursera, сертифікат, Positive Psychology, 22.02.2024, ВР
--	--	--	--	--	--	--	--

ФЭСМЗК пр. №6 від 23.02.2024, 0,3 кредити.

10) Coursera, сертифікат, Managing Emotions in Times of Uncertainty & Stress, 18.02.2024, ВР ФЭСМЗК пр. №6 від 23.02.2024, 0,3 кредити.

11) Coursera, сертифікат, Psychological First Aid, 23.01.2024, ВР ФЭСМЗК пр. №6 від 23.02.2024, 0,2 кредити.

12) Coursera, сертифікат, Brilliant, Passionate You, 07.01.2024, 0,3 кредити.

13) Coursera, сертифікат, Mindshift: Break Through Obstacles to Learning and Discover Your Hidden Potential, 25.12.2023, ВР ФЭСМЗК пр. №6 від 23.02.2024, 0,3 кредити.

14) Prometheus, сертифікат, «Наука повсякденного мислення», 08.12.2023, 80 год. (2,6 кред. ЕКТС) 15) Prometheus, сертифікат, «Дезінформація: види, інструменти та способи захисту», 07.12.2023, 0,1 кред., ВР ФЭСМЗК пр. №6 від 23.02.2024

16) Prometheus, сертифікат, «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?», 06.12.2023, 1 кредит

17) «Верстка в InDesign», січень–березень 2023 р., 16 акад. год., Сертифікат №4664, 0,5 кредитів.

18) «Photoshop», жовтень–грудень 2022 р., 31 акад. год., Сертифікат №4650, 1 кредит.

19) «Adobe Illustrator», вересень–жовтень 2022 р., 16 акад. год., Сертифікат №4637, 0,5 кредитів.

Відповідність п.38 ЛУ: п.п 1, 3, 8, 12, 14, 16 п. 1 1) Ivanova, S. A. (2025). Vizualna kultura: vyvchennia, kontsepty ta horyzonty doslidzhen. Hrani: Naukovo-teoretychnyi almanakh, 28(4), 55–62.

2) Ivanova, S. A. (2025). Parametrychna arkhitektura u konteksti rozshyrennia instrumentiv publichnogo

upravlinnia. Publichne upravlinnia ta administruvannia v Ukraini, 25, 12–20. <https://doi.org/10.15421/152525>

3) Ivanova, S., Romin, A., Gaynutdinova, L., Kvitka, S., Paliukh, V., & Arsawan, I. W. E. (2021). Spiral dynamics in the management of sustainable development of society. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 915, 012039. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/915/1/012039>

4) Ivanova, S., Gainutdinova, L., Kvitka, S., Shvydenko, M., & Kulishova, O. (2021). Models of management of the territorial community nature resources' rational use. E3S Web of Conferences, 255, 01025. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501025>

5) Ivanova, S. A., & Abelseitova, S. (2021). Komunikatsiia: problema znyzhennia yakosti rozuminnia. Communications and Communicative Technologies, 21, 13–22. <https://doi.org/10.15421/292104>

6) Ivanova, S., Kvitka, S., Andrienko, M., Dolhyi, O., & Dolhyi, A. (2020). Information management reducing the risks of agricultural business in organic farming. E3S Web of Conferences, 208, 03020. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020803020>

7) Ivanova, S. A. (2020). Kryza informatsii: sut ' i potentsial. Communications and Communicative Technologies, 20, 12 p. <https://doi.org/10.15421/292006>

п. 3 1) одноосібна монографія, англ. мова
Ivanova, S. A. (2025). The information evolution of thinking: From data to understanding. Information methodologies, perceptual paradigms. Boston, MA: Primedia eLaunch. <https://doi.org/10.4629>

							9/979-8-89940-603-4 2) Іванова С. А., Мироненко В. В. Бренд-комунікації: навчально- практичний посібник. Історико-теоретичні аспекти бренд- комунікацій. Частина 1. Дніпро: Грані, 2024. 64 с. URL: https://fszmk.dnu.dp.ua/uploads/files/%D0%9D%D0%Bo%D0%B2%D1%87%D0%Bo%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%Bo%D1%86%D1%96/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%Bo%D1%86%D1%96%D1%97%201.pdf 3) Іванова С. А. Навчально- практичний посібник з навчальної дисципліни «Творчі стратегії інноваційного пошуку», «Креативні стратегії інформаційної діяльності» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика. Дніпро: Грані, 2024. 120 с. п. 8 1) Член редколегії та заступник головного редактору наукового журналу «Аспекти публічного управління» https://aspects.org.ua/index.php/journal, Категорія Б. 2016- 2025 рр. 2) Член редколегії та заступник головного редактору наукового- теоретичного альманаху «Грані» https://grani.org.ua/index.php/journal, Категорія Б п.12 1) Ivanova, S. A. (2025). Information: du champ sémantique aux constructions méthodologiques // 4e Symposium de la recherche scientifique francophone en Europe centrale et orientale (SRSF-ECO), Iași, Roumanie, 2025. URL: https://srsf-eco.sciencesconf.org/667769/document 2) Іванова С. А.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Стегницька Д. (2025). Календар як інструмент просування публічної установи // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 122–123. 3) Іванова С. А., Хотінець Д. (2025). Плакат як інструмент просування публічної установи (на базі бібліотеки ДНУ) // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 127–128. 4) Іванова С. А., Чернишов Д. (2025). Айдентика як складова сучасної візуальної культури // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 72–75. 5) Іванова С. А., Литвиненко С. (2025). Візуальні підходи сучасного рекламного середовища // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 95–99. 6) Іванова С. А., Мальцева А. (2025). Просування публічної установи за допомогою сучасних візуальних образів // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ, ФСЗМК, 2025. Вип. 14. С. 101–102. 7) Іванова С. А., Чернишов Д. (2025). Сучасний візуальний образ як ресурс просування публічних закладів // Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи: Збірник тез III МНПК. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 14 травня 2025. 8) Іванова С. А., Розумна А. (2024). Голос образотворчого мистецтва або чому краса все ж таки не врятує світ // XXIV МНПК «Modern technologies among us
--	--	--	--	--	--	--	--

							in the environment», Rome, 17–19 червня 2024. 9) Іванова С. А., Соколовська А. (2024). Просування профілю ІТ-фахівця: загальне й приватне // XXIV МНПК «Modern technologies among us in the environment», Rome, 17–19 червня 2024. 10) Іванова С. А. (2024). Творчість: розвиток креативного мислення // XIV International Scientific and Practical Conference «Current problems of mankind and ways to solve them», Munich, 02–04 грудня 2024. С. 372–375. 11) Ivanova, S. A (2024). Creative techniques as a tool to prevent professional burnout // XVIII International Scientific and Practical Conference «Actual scientific ideas of the development of the latest technologies», Lisbon, 06–08 травня 2024. 12) Іванова С. А., Дмитрієва М. (2023). Вплив кольору на користувачів сайту (на прикладі сайту бібліотеки ДНУ ім. О. Гончара) // XIII International Scientific and Practical Conference «Information and its impact on social processes», Florence, 03–05 квітня 2023. 13) Анпілогов А., Гребінник Т., Іванова С. А. (2023). Перевлаштування системи міського транспорту як створення інформаційно-логістичних можливостей // XII International Scientific and Practical Conference «Goal and the role of world science in life», Stockholm, 27–29 березня 2023. 14) Іванова С. А., Гаврил М. (2023). Навчальний посібник з UX/UI дизайну: теорія і практика створення ефективних сайтів // X International Scientific and Practical Conference «Innovative ways of learning development», Varna, 13–15 березня 2023.
--	--	--	--	--	--	--	---

- 15) Іванова С. А., Телагойда С. (2023). Кризова комунікація українських бібліотек на сучасному етапі // X International Scientific and Practical Conference «Innovative ways of learning development», Varna, 13–15 березня 2023.
- 16) Ivanova, S. A. (2022). Information crisis: essence and potential // XVII International Scientific and Practical Conference «Multidisciplinary Academic Notes. Theory, Methodology and Practice», Tokyo, 03–06 травня 2022.
- 17) Іванова С. А. (2022). Особливості алгоритму розробки послання політичної реклами // XXXV International Scientific and Practical Conference «Science, development and the latest development trends», Paris, 06–09 вересня 2022.
- 18) Іванова С. А., Радіонова Г. (2022). Медіапроект в сучасному просторі співпраці // I International Scientific and Practical Conference «Current trends in the development of modern scientific thought», Haifa, 27–30 вересня 2022.
- 19) Іванова С. А., Ан К. (2022). Особливості проекту просування комунального закладу культури // VI International Scientific and Practical Conference «Multidisciplinary scientific notes. Theory, history and practice», Edmonton, 01–04 листопада 2022.
- 20) Іванова С. А., Соколова М. А. (2022). Друкована продукція як спосіб просування бібліотеки: навігний календар // II International Student Scientific Conference «Модернізація та сучасні українські і світові наукові дослідження», Тернопіль, 22 квітня 2022.
- 21) Іванова С. А., Гончаренко В. (2021). Неформальна освіта і громадська активність як шлях саморозвитку та самовизначення

						молоді // XVII Всеукраїнська НПК молодих учених і студентів «Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія». Дніпро : ДНУ, 2021. п. 14 1) Керівництво: 2025 н.р. 1. здобувачка за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», спеціальності 061 Літвиненко Софія стала переможцем Всеукраїнського конкурсу реклами http://studfestival.com.ua/USFR_19_peremozhtsi/ 2) член оргкомітету XVII Всеукраїнської наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів «Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія» 3) Студентський науковий гурток «Студенське наукове дослідження», 2021-2022, 2022-2023 рр., 2023-2024 рр. , 20024-2025рр. 4) Студенські проекти: https://fszmk.dnu.dp.ua/students_for_students.html _ у кількості 12 од. п.16. 1) Член громадської спілки «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ДОСКОНАЛОСТІ ТА ЯКОСТІ» з 2024 року, свідоцтво № 0029 2) Член Національної спілки журналістів України з 2018 р. (посвідчення № 30314)
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПР17. Збирати, аналізувати та візуалізувати цифрові дані, використовуючи	☐	ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

пошукові системи, цифрові інструменти та метрики, для оцінки ефективності інформаційної та комунікаційної діяльності, кампаній та контенту.		(інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	
	ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.
	ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення;	Поточна форма оцінювання - контрольні тестування за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання - диференційований залік.

			- самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
	ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	- Лекційні, практичні та самостійні заняття - інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.	
	ОК 2.3 Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» на онлайн-платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.	

			(опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	
		ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ» на онлайнівій платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.
ПР16. Розробляти та керувати інформаційними, комунікаційними, PR та маркетинговими кампаніями, використовуючи цифрові, інформаційні та комунікативні технології та аналітику даних.	☐	ОК 2.3 Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» на онлайнівій платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.

		вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Маркетинг IT-продуктів» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	
	ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання - контрольні тестування за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання - диференційований залік.
	ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	Лекційні, практичні та самостійні заняття - інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження);	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.

		- методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
	ОК 2.2 Основи комплаєнс-менеджменту	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен – виконання тестових завдань.
	ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.

			та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	
		ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 2.4 Креативні стратегії інформаційної діяльності	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування, виконання завдань та тестування; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.
ПР15. Застосовувати законодавство, що регулює управління авторськими правами в інформаційній галузі.	☒	ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи	Поточна форма оцінювання - контрольні тестування за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання - диференційований залік.

			(виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
		ОК 2.2 Основи комп'ютерного менеджменту	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен – виконання тестових завдань.
ПР14. Використовувати методи проведення експертизи цінності, систематизації, обліку документів та формування архівних фондів.	☒	ОК 2.5 Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт);	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.

		- контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
	ОК 1.1 Методологія та організація наукових досліджень	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
	ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайн-платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання –

			(інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	диференційований залік.
ПРО8. Створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги.	☒	ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання - контрольні тестування за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання - диференційований залік.
		ОК 2.3 Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Маркетинг IT-продуктів» на онлайнівій платформі

		(виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Маркетинг IT-продуктів» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.
	ОК 2.4 Креативні стратегії інформаційної діяльності	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування, виконання завдань та тестування; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.
	ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання

			використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.
		ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
ПРО5. Здійснювати процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації.	☒	ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють

		наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.
	ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	Лекційні, практичні та самостійні заняття - інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
	ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження);	Поточна форма оцінювання - контрольні тестування за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання - диференційований залік.

			- методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
		ОК 1.1 Методологія та організація наукових досліджень	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
<i>ПР12.</i> Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.	☒	ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження);	Поточна форма оцінювання - контрольні тестування за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання - диференційований залік.

		- методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
	ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	Лекційні, практичні та самостійні заняття - інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
	ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайн-платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.

			критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайн-платформі Strum «Genesis».	
	ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи		- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
	ОК 1.1 Методологія та організація наукових досліджень		- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.

			результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
<i>ПР11. Застосувати законодавчі та нормативні документи, що регулюють функціонування інформаційної сфери.</i>	☒	ОК 2.2 Основи комп'ютерного менеджменту	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен – виконання тестових завдань.
		ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайн-платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.

			рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	
ПР10. Використовувати прикладні соціокомунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.	☒	ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання - контрольні тестування за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання - диференційований залік.
		ОК 2.2 Основи комп'ютерного менеджменту	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен – виконання тестових завдань.

			самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
	ОК 2.4 Креативні стратегії інформаційної діяльності		- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування, виконання завдань та тестування; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.
	ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування		- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайнівій платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.

			результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	
		ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.
ПРО9. Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг.	☒	ОК 2.3 Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Маркетинг IT-продуктів» на онлайнівій платформі	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Маркетинг IT-продуктів» на онлайнівій платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.

			Strum «Genesis».	
		ОК 1.1 Методологія та організація наукових досліджень	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
		ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	Лекційні, практичні та самостійні заняття - інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.

		ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	та наукової літератури). - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.
ПРО2. Здійснювати організацію та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах.	☒	ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайнівій платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.

		здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ» на онлайнній платформі Strum «Genesis».	
	ОК 2.3 Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» на онлайнній платформі Strum «Genesis».	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» на онлайнній платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.
	ОК 2.5 Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.

			практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
		ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.
ПРОЗ. Розробляти проекти автоматизації формування інформаційних ресурсів бібліотечних та архівних установ.	☒	ОК 1.1 Методологія та організація наукових досліджень	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.

			дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
		ОК 2.5 Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
		ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
ПРОБ. Володіти методиками бібліотечно-вебметричного аналізу інформаційних	☒	ОК 1.1 Методологія та організація наукових досліджень	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід);	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма

потоків та масивів.			- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	оцінювання – екзамен.
		ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	Лекційні, практичні та самостійні заняття - інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
ПРО1. Формувати стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності	☒	ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності)	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю.			здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	
		ОК 2.5 Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
		ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайнівій платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.

			критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	
		ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.
ПРО7. Розробляти моделі предметної галузі, застосовувати принципи проектування автоматизованих БД, семантичного вебу, веб-сервісів та соціальних медіа в інформаційній діяльності.	☒	ОК 2.5 Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.

		дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
	ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.
	ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
	ОК 2.3 Маркетингові стратегії цифрових комунікацій та інформаційних продуктів	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» на онлайнівій платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання – диференційований залік.

		практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Маркетинг IT-продуктів» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	
	ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	Лекційні, практичні та самостійні заняття - інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
	ОК 1.1 Методологія та організація наукових досліджень	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.

			(інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
<i>ПР13. Застосовувати прикладне програмне забезпечення для вирішення управлінських та/або наукових завдань на основі поєднання інтелектуальних здібностей людини з функціональними можливостями інформаційних систем.</i>	☒	ОК 2.1 Бізнес аналітика: технології і метрики BigData, системи інформаційного пошуку та моніторингу	Лекційні, практичні та самостійні заняття - інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.
		ОК 2.6 Менеджмент інформаційних проєктів, інформаційної діяльності установ та електронне урядування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання	Поточна форма оцінювання – виконання практичних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; оцінка самостійної роботи – отримання сертифікату за проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайн-платформі Strum від Genesis; підсумкова форма оцінювання –

		(інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури), проходження онлайн-курсу «Менеджмент у продуктовому IT» на онлайнівій платформі Strum «Genesis».	диференційований залік.
	ОК 2.8 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	- словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення.	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
	ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.

			потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	
<i>ПРО4. Застосовувати технології створення та підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, вивчення та задоволення інформаційних потреб користувачів.</i>	☒	ОК 1.2 Іноземна мова професійного спілкування	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення рекомендованої навчальної та наукової літератури).	Поточна форма оцінювання - контрольні тестування за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання - диференційований залік.
		ОК 2.5 Менеджмент електронних бібліотек, архівів та баз даних	- інтерактивне навчання (активне залучення здобувача вищої освіти до навчального процесу під час дискусій, бесід); - словесні методи (пояснення); - наочні методи (презентації); - практичні методи (виконання практичних робіт); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; - самостійне навчання (опанування завдань для самостійної роботи у результаті аналізу та переосмислення	Поточна форма оцінювання – виконання практичних та самостійних робіт за темами у формі усного опитування та виконання завдань; підсумкова форма оцінювання – екзамен.

			рекомендованої навчальної та наукової літератури).	
		ОК 2.7 Виробнича практика: переддипломна	- практичні методи (виконання практичних завдань); - контекстне навчання (інтеграція результатів різних видів діяльності здобувача вищої освіти – навчальної, наукової і практичної – та їх використання під час виконання самостійного наукового дослідження); - методи аналітичного та критичного мислення – інтелектуальна діяльність здобувача, спрямована на вирішення конкретного завдання, а також спосіб підходу до проблеми, що дозволяє виявити приховані проблеми і прийняти правильне рішення; під час проходження переддипломної практики та виконання завдань використовуються потужності установи, на базі якої студент проходить практику.	Ведення щоденника практики - основного документу, що відображає поточну діяльність здобувача вищої освіти, етапи виконання завдань та є частиною загального звіту; загальна форма звітності за практику – це подання письмового звіту, який підписують і оцінюють члени комісії із прийому диференційного заліку із переддипломної практики; захист звітів з практики проводиться у терміни, визначені наказом, після проходження практики у формі диференційованого заліку.