

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	Зу-07-20 Корпоративні комунікації / Corporate communications
Рекомендується для галузі знань	для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Мироненко В.В.
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	базові знання із соціальних комунікацій та теорії організації
Чому це цікаво/треба вивчати	Корпоративні комунікації – один із ключових факторів, завдяки чому процвітають чи зазнають краху компанії. Це впливає на продуктивність працівників, інновації, впізнаваність бренду тощо. Корпоративні комунікації – це те, як компанії обмінюються інформацією з внутрішньою та зовнішньою аудиторією та залучають цю аудиторію, намагаючись керувати сприйняттям бренду.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Теорія корпоративних комунікацій. Тема 2. Сутність корпоративних комунікацій. Тема 3. Напрями корпоративних комунікацій. Тема 4. Практика корпоративних комунікацій. Тема 5. Канали корпоративних комунікацій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Формувати результативні корпоративні комунікації підприємства/організації/компанії.
Очікувані результати навчання	Визначати засіб комунікації, що відповідає ситуації; формувати комунікативні навички результативної, переконуючої комунікації, подолання комунікативних бар'єрів; формувати комунікативну стратегію організації; аналізувати і проєктувати ефективні міжособистісні, групові і організаційні комунікації; використовувати стиль комунікації, що відповідає ситуації; посилювати свій комунікативний потенціал.
Інформаційне забезпечення	Загорулько Є. О., Олтаржевський Д. О. Корпоративні комунікації: свіжий погляд: монографія. Київ: Арт Економі, 2023. 360 с.; Paul A. Argenti. Corporate Communication. New York: McGraw Hill LLC, 2023
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень