

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1у-07-054 Блогінг / Blogging
Рекомендується для галузі знань	Для будь-якої галузі знань
Кафедра	Кафедра медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.Б. НПП	канд. філол. наук, доцент Михайлова Алла Анатоліївна канд. наук із соц. ком., ст. викл. Чорнобильський Антон Володимирович
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання зі шкільної підготовки
Чому це цікаво/треба вивчати	Блогінг є дієвим засобом популяризації й просування в онлайн середовищі персонального чи корпоративного бренду з метою отримання прибутку. Також використовується для задоволення власних потреб у спілкуванні з однодумцями.
Перелік тем з дисципліни	Блогінг: історія, трансформації та сучасний стан. Цільова аудиторія, вибір ніші та концепція блогу. Блогінг як інструмент створення персонального бренду. Контент-план: створення, структура та реалізація. Соціально відповідальний блогінг. Блогінг у контексті трендів, хайпу, хейту та кенселінгу. Фактчекінг і відповідальність за контент. Просування блогу та робота з алгоритмами. Створення та просування текстових блогів. Створення та просування фотоблогів. Створення та просування подкастів. Створення та просування відеоблогів.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Сформулювати загальне уявлення про сучасний блогінг; розроблювати контент-план для блогу; створювати й просувати блоги; використовувати види монетизації блогу; презентувати себе як фахівця.
Очікувані результати навчання	Створення сучасного медіаконтенту для залучення цільової аудиторії та самопрезентації.
Інформаційне забезпечення	1.Бергер Й. Заразливий / пер. з англ. Олени Замойської. – К.:Наш формат, 2016. – 200 с. 2.Гелліген Б., Шах Д. Вхідний маркетинг. Приваблюйте, залучайте і радуйте клієнтів онлайн / Браян Гелліген, Джармеш

	Шах; пер. з англ. В. Луненко. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. – 240 с. Грозна О.О. Інтернет-журналістика: блогосфера та блогінг : практичний посібник. Київ, Навчально-науковий інститут журналістики, 2023. 136 с. 4.Котлер Ф. Маркетинг 4.0 від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван; пер. з англ. К. Куницької та О. Замасвої. – 2-ге вид. виправл. – К.: Вид. група КМ-БУКС, 2019. – 224 с., іл.
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів	Не обмежено

Декан факультету _____

Оксана КИРИЛОВА