

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1у-07-053 Основи копірайтингу / Basics of copywriting
Рекомендується для галузі знань	Для будь-якої галузі знань
Кафедра	Кафедра медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.Б. НПП (за можливості)	Демченко Максим Володимирович
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання зі шкільної підготовки.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах цифрового суспільства та онлайн-комунікації професія копірайтера має стабільний попит на ринку праці.
Перелік тем з дисципліни	Професія копірайтер. Мінімальні елементи копірайтингу. Розробка ефективного тексту. Сторителінг. Інструменти ШІ для розробки контенту. Авторські права в онлайн-комунікації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті компетентності дозволяють працювати копірайтером і у складі підрозділу компанії, і як фрілансер.
Очікувані результати навчання	Вивчення дисципліни дозволяє створювати різноманітний контент, за допомогою якого можна досягати поставленої мети, впливати на аудиторію; створювати цікаві, ефективні тексти, які привертають увагу, запам'ятовуються, спонукають до дії.
Інформаційне забезпечення	1.Бергер Й. Заразливий / пер. з англ. Олени Замойської. – К.:Наш формат, 2016. – 200 с. 2.Гелліген Б., Шах Д. Вхідний маркетинг. Приваблюйте, залучайте і радуйте клієнтів онлайн / Браян Гелліген, Джармеш Шах; пер. з англ. В. Луненко. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. – 240 с. 3.Котлер Ф. Маркетинг 4.0 від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван; пер. з англ. К. Куницької та О. Замасвої. – 2-ге вид. виправл. – К.: Вид. група КМ-БУКС, 2019. – 224 с., іл.
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів	Не обмежено

Декан факультету

Оксана КИРИЛОВА

