

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	1у-06-051 Основи туристичного бізнесу / Basics of tourism business
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань (окрім 242 , ІЗ Туризм та рекреація)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Редько В.Є.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Подорожі є невід'ємною частиною життя людини. Тому корисно знати як організувати власну мандрівку чи вміти заробляти у власній туристичній фірмі. Якщо Ви мріяли відчувати себе турагентом, хочете подолати страх подорожувати наодинці Україною чи за кордон, бажаєте допомогти друзям з організацією їх відпустки або відкрити власну туристичну фірму, тоді цей курс для вас!
Перелік тем з дисципліни	1. Сутність туризму та особливості туристичної діяльності. 2. Суб'єкти ринку туристичних послуг. 3. Створення суб'єкта туристичного підприємництва. 4. Поняття туристичного продукту та туристичного обслуговування. 5. Технології створення туристичного продукту та організації туристичної подорожі. 6. Нормативно-правове регулювання туристичної діяльності 7. Договір на туристичне обслуговування. 8. Документи туриста. 9. Звітність туристичного підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання і навички можуть бути застосовані при започаткуванні підприємницької діяльності в туризмі, при організації власної туристичної подорожі на основі сучасних сервісних технологій. Це: знання і розуміння специфіки туризму та туристичної діяльності. розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування. здатність діяти у правовому полі, керуватися нормам законодавства при провадженні здійснення туристичного бізнесу та організації подорожі.
Очікувані результати навчання	Розуміти бізнес-процеси і технології організації й провадження туристичної діяльності; знати особливості організації національних й міжнародних турів; вміти

	спланувати самостійно туристичну подорож; розпочати власну справу в туристичному бізнесі.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчі й нормативні акти; туристичні онлайн платформи і сервіси.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО