

Код та назва дисципліни українською мовою / Код та назва дисципліни англійською мовою	1у-03-028 Глобальні міста та міський туризм / Global cities and urban tourism
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Географії
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2-3-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з географії
Чому це цікаво/треба вивчати	Міський туризм є одним з перспективних напрямів туристичної індустрії. Міста на туристичному ринку виступають як окремі об'єкти туристичного попиту, тому традиційно популярним є міський туризм.
Перелік тем з дисципліни	1. Теоретичні основи геоурбаністики 2. Місто як об'єкт дослідження геоурбаністики 3. Теоретичні основи дослідження урбанізації 4. Поняття та показники, що характеризують урбанізацію 5. Теорії урбанізації: сутність та сучасна імплементація 6. Структури та системи міста 7. Урбанізаційні процеси у XX ст. у світі. Процеси субурбанізації та міські агломерації у світі 8. Характеристики та значення мегаполісів та глобальних міст у світі 9. Транспортна складова глобальних міст 10. Міський туризм: теоретичні засади та концепти 11. Туристичні ресурси міста 12. Туристична інфраструктура міста 13. Міста – центри різних видів туризму: культурно-пізнавальний, релігійний 14. Міста – центри різних видів туризму: лікувально-оздоровчий, діловий, розважальний
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	- здійснювати рейтингове ранжування глобальних міст, виявляти особливе економічне, політичне, культурно-історичне і релігійне значення світових міст; - виявляти вплив глобальних міст на розвиток світового господарства в територіальному (географічному) аспекті; - аналізувати проблеми розвитку глобальних міст як учасників світової політики та управління ними; - аналізувати тенденції розвитку міського туризму в світі;

	- давати характеристику туристично-рекреаційних ресурсів міст України та світу; - демонструвати туристичні дестинації основних туристичних центрів світу.
Очікувані результати навчання	Здобувач освіти повинен знати: методи дослідження міських територій та туристичних потоків, основи маркетингу в сфері міського туризму, нормативно-правові акти, що регулюють туристичну діяльність у містах, а також особливості культурної спадщини та туристичних атракцій у глобальних містах. Здобувач освіти повинен вміти: ефективно використовувати різноманітні джерела інформації для аналізу міського туризму, створювати та презентувати проекти з розвитку міського туризму, проводити опитування та аналізувати результати для виявлення потреб туристів, а також співпрацювати з міжнародними організаціями та туристичними агентствами для розвитку міського туризму.
Інформаційне забезпечення	1.Мальська М.П., Гаталяк О.М. Туризм у містах. К.: Центр учбової літератури, 2018. 224 с. 2.Destinations International. (2022) About Destinations International. URL: https://destinationsinternational.org/about-destinations-international
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	100 осіб

Декан факультету



Дмитро АРХІРЕЙСЬКИЙ