

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою    | <b>2у-07-39 Пропаганда: теоретико - практичний рівень / Propaganda: theoretical practical level</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)               | Без обмежень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Кафедра (зазначити повну назву кафедри)                                           | Масової та міжнародної комунікації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| П.І.Б. НПП (за можливості)                                                        | Канд.наук соц. ком., доцент Хотюн Людмила Валентинівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень ВО                                                                         | Другий (магістерський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| КУРС, семестр (в якому буде викладатись)                                          | 1курс, парний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                                                   | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)                                     | Не потребує                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                                      | Пропаганда формує думку, поведінку та рішення. Курс не лише розкриває методи впливу, але й допомагає стати свідомим споживачем інформації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перелік тем з дисципліни                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретичні засади та історія пропаганди</li> <li>2. Аналіз історичних прикладів і наслідків пропаганди</li> <li>3. Етика та психологія пропаганди</li> <li>4. Технології пропаганди</li> <li>5. Пропаганда в цифрову епоху</li> <li>6. Протидія пропаганді</li> <li>7. Сучасні виклики пропаганди</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)              | <p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Очікувані результати навчання                                                     | <p>Уміти: ідентифікувати пропагандистські техніки в текстах, візуальних матеріалах, рекламі чи політичних кампаніях; розпізнавати дезінформацію, фейкові новини та маніпулятивні наративи в медіа; аналізувати, як пропаганда впливає на суспільну думку, поведінку та прийняття рішень.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Інформаційне забезпечення                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Центр протидії дезінформації. URL: <a href="https://cpd.gov.ua">https://cpd.gov.ua</a>.</li> <li>2. Волков А. Соціальні мережі - друг чи ворог?. Мультимедійний проєкт. URL: <a href="https://sites.google.com/view/propagandasocialnet">https://sites.google.com/view/propagandasocialnet</a></li> <li>3. Menn J. Russian propagandists are buying Twitter blue-check verifications. The Washington Post. URL: <a href="https://www.washingtonpost.com/technology/2023/02/22/russian-propagandists-said-buy-twitter-blue-check-verifications/">https://www.washingtonpost.com/technology/2023/02/22/russian-propagandists-said-buy-twitter-blue-check-verifications/</a></li> </ol> |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції, практичні заняття.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вид семестрового контролю                                                         | Диференційований залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Максимальна кількість                                                             | Без обмежень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| здобувачів на семестр/<br>Мінімальна кількість<br>здобувачів (тільки для<br>мовних, творчих дисциплін, за<br>необхідності) |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

*Декан факультету*

\_\_\_\_\_

*Оксана КИРИЛОВА*