

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2у-02-09 PR у міжнародних відносинах/ PR in international relations
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	Кафедра міжнародних відносин
П.І.П. НПП (за можливості)	проф. Іщенко І.В.
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Україна в глобалізованому світі має розвивати політичні, економічні та культурні зв'язки як на рівні держави, так і недержавних суб'єктів. Без широкої міжнародної довіри і впізнаваності це не можливо. Ми даємо знання з теорії і практики міжнародних паблік рілейшенз. Після вивчення нашого курсу кожен студент буде володіти алгоритмом дій з організації міжнародного PR на рівні Держави, своєї майбутньої компанії тощо.
Перелік тем з дисципліни	1. PR у системі масових комунікацій. 2. Специфіка міжнародного PR як різновиду PR. 3. Структура міжнародних зв'язків з громадськістю. 4. PR-технології у міжнародному маркетингу. 5. Брендинг міст у глобальному просторі. 6. Імідж країни та бренд країни: порівняльна характеристика. 7. Ключові технології національного брендингу. 8. Польща: національний брендинг. 9. Україна: національний брендинг. 10. Позиціонування і ребрендинг як інструменти державної безпеки в глобальному просторі.
Як можна користуватися набутими	Вивчення дисципліни дозволить прави-

знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	льно аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.
Очікувані результати навчання	Формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати моделі об'єктів і процесів міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, посібники, навчальні посібники, монографії (фонд Наукової бібліотеки ДНУ).
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, семінарські / практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН