

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1у-07-056 Реклама та PR в інформаційному суспільстві / Advertising and PR in the information society
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	передумови для вивчення відсутні
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний фахівець має володіти актуальними знаннями та вміннями у сфері реклами і PR, застосовувати їх у тій галузі, якій працює – адже усім нам доводиться щось рекламувати і піарити у сучасному інформаційному суспільстві.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Реклама в інформаційному суспільстві. Тема 2. PR-комунікації в інформаційному суспільстві. Тема 3. Мистецтво сучасної реклами. Тема 4. Рекламне відео у інформаційному суспільстві.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Створювати ідеї для рекламної та PR-комунікації, слогани та тексти рекламних повідомлень, рекламні та PR-матеріали для соціальних мереж, пресанонси та пресрелізи для ЗМІ, розробляти сценарії рекламного відео.
Очікувані результати навчання	Знати структуру рекламних повідомлень, теоретичні засади створення і розміщення пресанонсів та пресрелізів, основні формати рекламних та PR-повідомлень, оцінювати способи визначення цільової аудиторії реклами та каналів комунікації з нею, способи конструювання інформаційних приводів
Інформаційне забезпечення	Яненко Я. В. Сучасні рекламні комунікації як чинник соціалізації : монографія. Суми: СумДУ, 2018. 300 с. http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/70957 Яненко Я. В. Як писати рекламні та PR-тексти: навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2023. 86 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91580
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА