

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою  | <b>1у-07-053 Основи копірайтингу / Basics of copywriting</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рекомендується для галузі знань                                                 | Для будь-якої галузі знань                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Кафедра                                                                         | Кафедра медіакомунікацій та комунікаційних технологій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| П.І.Б. НПП (за можливості)                                                      | Демченко Максим Володимирович, Чорнобильський Антон Володимирович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Рівень ВО                                                                       | Перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| КУРС, семестр                                                                   | Курс: будь-який<br>Семестр: будь-який                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Мова викладання                                                                 | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)                                   | Базові знання зі шкільної підготовки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                                    | В умовах цифрового суспільства та онлайн-комунікації професія копірайтера має стабільний попит на ринку праці.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перелік тем з дисципліни                                                        | Професія копірайтер<br>Мінімальні елементи копірайтингу<br>Розробка ефективного тексту<br>Сторителінг<br>Інструменти ШІ для розробки контенту<br>Авторські права в онлайн-комунікації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями                             | Набуті компетентності дозволяють працювати копірайтером і у складі підрозділу компанії, і як фрілансер.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Очікувані результати навчання                                                   | Вивчення дисципліни дозволяє створювати різноманітний контент, за допомогою якого можна досягати поставленої мети, впливати на аудиторію; створювати цікаві, ефективні тексти, які привертають увагу, запам'ятовуються, спонукають до дії.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Інформаційне забезпечення                                                       | 1.Бергер Й. Заразливий / пер. з англ. Олени Замоїської. – К.:Наш формат, 2016. – 200 с.<br>2.Гелліген Б., Шах Д. Вхідний маркетинг. Приваблюйте, залучайте і радуйте клієнтів онлайн / Браян Гелліген, Джармеш Шах; пер. з англ. В. Луненко. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. – 240 с.<br>3.Котлер Ф. Маркетинг 4.0 від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван; пер. з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. – 2-ге вид. виправл. – К.: Вид. група КМ-БУКС, 2019. – 224 с., іл. |
| Види навчальних занять                                                          | Лекції, практичні заняття                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Вид семестрового контролю                                                       | Диференційований залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Максимальна кількість здобувачів на семестр/<br>Мінімальна кількість здобувачів | Не обмежено                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |