

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1у-07-052 Ефективна комунікація в соціальних мережах/ Effective communication on social networks
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	Колоскова Г. В., Осадчий Є.В.
Рівень ВО	Перший
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Володіння базовими знаннями з української мови
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах цифровізації для ефективного представництва установи у соціальних мережах важливим є не тільки використання різноманітних каналів комунікації, а й вміння підтримувати постійний зв'язок з відповідними сегментами аудиторії. Для здійснення успішних комунікацій в соціальних мережах необхідно знати функціональні можливості та інструментарій соціальних мереж, інформаційні потреби своєї аудиторії та вміти створювати різні види контенту.
Перелік тем з дисципліни	1.1 Соціальні мережі як платформа для різних видів комунікації 1.2 Можливості та переваги соціальних мереж. Особливості створення та ведення бізнес акаунту 1.3 Цифрові комунікації та аудиторія соціальних мереж 1.4 Стратегія діяльності організації у соціальних мережах 1.5 Основні аспекти ефективної комунікації у месенджерах та соціальних мережах
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Ефективно вести комерційні акаунти у соціальних мережах, створювати різні види контенту. Проводити рекламні кампанії у соціальних мережах. Підтримувати онлайн-комунікації з різними сегментами аудиторії.
Очікувані результати навчання	Оволодіння основними компетентностями для здійснення ефективних комунікацій у соціальних мережах та мережі Інтернет
Інформаційне забезпечення	Виноградова О, Недопако Н. Маркетинг у соціальних мережах.

	Навч. посіб. Київ. ДУТ.2022.202 с. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. К.2022.432 с. Олтаржевський Д.О. Цифрові комунікації. Навчальний посібник із дисципліни «Медіавиробництво: промоція». КНУ ім. Тараса Шевченка.2023.120 с. Шевчук І.Б. Бізнес у соціальних мережах: Навч. посіб. Л. НВВК «АТБ».2021.219 с
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	

Декан факультету _____

Оксана КИРИЛОВА