

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	Методологія бізнес-аналізу в складних комп'ютерних системах / Business Analysis Methodology for Complex Computer Systems
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Електронних обчислювальних машин
П.І.П. НПП (за можливості)	доцент, к.ф.-м.н. Карпенко Надія Валеріївна
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	II курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	- Бізнес-аналітик – одна з найперспективніших ролей в ІТ, яка не вимагає обов'язкового програмування, але дає вхід до технологічної галузі з аналітичним і комунікативним ухилом. - Бізнес-аналітик – це ключова ланка між замовником і командою розробки, він перетворює бізнес-потреби на технічні рішення, які програмісти можуть реалізувати. - Навички бізнес-аналізу допомагають не тільки в ІТ-компаніях, а й у власних стартапах, покращенні бізнес-процесів.
Перелік тем з дисциплін	✓ Вступ до бізнес-аналізу: роль, завдання, компетенції ✓ Бізнес-аналіз у життєвому циклі ПЗ: Waterfall, Agile ✓ Основні стандарти та підходи: BABOK, Agile BA ✓ Стейкхолдери: виявлення, управління, комунікація ✓ Ідентифікація бізнес-проблем і можливостей їх вирішення ✓ Виявлення, уточнення та документування вимог ✓ Класифікація вимог ✓ Техніки збору вимог ✓ Пріоритезація вимог ✓ BPMN ✓ UML-діаграми ✓ Побудова прототипів інтерфейсів (Wireframes, Mockups) ✓ User stories та acceptance criteria ✓ Створення бізнес-моделей ✓ Atlassian Jira, Confluence, Trello — ведення вимог та документації ✓ Balsamiq, Figma, Miro — прототипування та колаборація ✓ Excel, Power BI — базовий аналіз даних ✓ ІІІ для підтримки рішень ✓ Тестування та перевірка вимог
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	- Аналізувати бізнес-процеси клієнтів і формувати технічні вимоги. - Визначати потреби користувачів і створювати user stories, діаграми, специфікації. - Перевіряти життєздатність ідеї, розробляти бізнес-модель.

	• Формувати дорожню карту розвитку продукту. • Аналізувати ринок, цільову аудиторію, конкурентів.
Очікувані результати навчання	Курс формує здатність мислити системно і аналітично, вміння вести переговори, аналізувати дані, моделювати процеси (UML, BPMN), готувати документацію, працювати з інструментами типу Jira, Confluence, Figma.
Інформаційне забезпечення	Конспект лекцій Комплект презентацій
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, лабораторні роботи
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету

Ігор ГОМІЛКО