

Код та назва дисципліни українською мовою / Код та назва дисципліни англійською мовою	1-106-8 Основи сфери гостинності / 1-106-8 Hospitality basics
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Географії
П.І.П. НПП (за можливості)	Доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр(в якому буде викладатись)	2,3,4 курси
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з географії
Чому це цікаво / треба вивчати	Ключові знання базових категорій сфери гостинності є надзвичайно важливими для здобуття глибокого розуміння теоретичних і практичних аспектів управління в цій сфері, оскільки вони охоплюють вивчення основних понять, термінів та історичного розвитку готельного та ресторанного бізнесу, а також сучасних інновацій в індустрії гостинності. Знання організації відпочинку, дозвілля, розваг і анімаційних послуг, принципів обслуговування та вимог до персоналу є ключовими для створення якісного сервісу та розробки успішних концепцій закладів гостинності.
Перелік тем з дисципліни	1. Історія розвитку індустрії гостинності 2. Структура та класифікація підприємств гостинності 3. Основи етикету та стандартів обслуговування гостей 4. Організація роботи готелю: функції та служби 5. Ресторанна справа як складова сфери гостинності 6. Туризм і його взаємозв'язок із гостинністю 7. Управління персоналом у сфері гостинності 8. Маркетинг і просування послуг у готельно-ресторанному бізнесі 9. Якість обслуговування та робота з клієнтами 10. Сучасні тенденції та інновації в сфері гостинності
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	володіти спеціальною термінологією, необхідною для аналізу діяльності підприємств індустрії гостинності; аналізувати діяльність всіх секторів сфери гостинності; застосовувати основні принципи та правила високоякісного обслуговування на практиці; визначати підходи обслуговування споживачів різних психологічних типів поведінки; аналізувати рекреаційне середовище.
Очікувані результати навчання	Здобувач освіти повинен знати : історію становлення та розвитку індустрії гостинності; основні поняття, терміни та структуру галузі гостинності; види

	підприємств гостинності (готелі, ресторани, туристичні комплекси тощо) та їх функціональні особливості; стандарти обслуговування та етикет у сфері гостинності; сучасні тенденції та виклики індустрії. Здобувач освіти повинен уміти: аналізувати організаційну структуру підприємств гостинності; застосовувати принципи комунікації та етикету у взаємодії з гостями; ідентифікувати основні потреби клієнтів і пропонувати відповідні послуги; працювати в команді та ефективно взаємодіяти з персоналом.
Інформаційне забезпечення	1. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: підручник. Київ: Київський національний торгово-економічний університет, 2006. 448 с. 2. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 472 с. 3. Сфера гостинності: забезпечення економічної та фінансової стійкості. Ліра – К, 2022. - 168с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	100 осіб

Декан факультету



Дмитро АРХІРЕЙСЬКИЙ