

Код та назва дисципліни українською мовою/ Код та назва дисципліни англійською мовою	1-014.03-3-8 Історичний проєкт / 1-014.03-3-8 Historical Project
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей всіх галузей знань
Кафедра	Всесвітньої історії
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	2-3-4 курси
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з історії.
Чому це цікаво / треба вивчати	Дисципліна «Історичний проєкт» (або проєктний менеджмент в історії) цікава тим, що вона повністю руйнує стереотип про історію як про «суху» теоретичну науку. Вона перетворює знання про минуле на реальний, життєздатний продукт, який можна продати, презентувати або використати для зміни суспільства.
Перелік тем з дисципліни	1. Концептуалізація та зародження проєкту: Аналіз ринку та пошук ніші. Цільова аудиторія. Брендинг та неймінг історичного продукту. 2. Цифрова історія (Digital History): створення баз даних, інтерактивних мап, оцифрування архівів та віртуальних музеїв. 3. Історичний медіапроєкт: специфіка запуску історичного подкасту, YouTube-каналу або тематичного блогу в соцмережах. 4. Історія у геймдеві та попкультурі: розробка історичного сетингу, лору та сюжетних ліній для відеоігор та настільних ігор. 5. Жива історія (Living History): організація історичних фестивалів, реконструкцій, тематичних екскурсій та квестів. 6. Комеморативні проєкти: створення сучасних меморіалів, виставок пам'яті та усна історія (запис спогадів очевидців). 7. Життєвий цикл проєкту: ініціація, планування, реалізація, моніторинг та закриття. 8. Управління ризиками: як діяти в разі браку фінансування, технічних збоїв або зауважень щодо історичної точності. 9. Фінанси, фандрайзинг та монетизація
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Студенти опанують інструменти, які потрібні у будь-якому сучасному бізнесі: менеджмент, бюджетування, презентація. Замість написання абстрактних рефератів, які

	залишаться на кафедрі, студенти вийдуть з курсу із готовим кейсом. Це може бути запущений YouTube-канал, концепт настільної гри, сценарій виставки чи прототип сайту. Такий продукт можна сміливо показувати роботодавцям при працевлаштуванні.
Очікувані результати навчання	Студенти отримають комплексний набір навичок, який ділиться на hard skills (професійні інструменти) та soft skills (гнучкі соціальні навички). Hard Skills: 1. Проєктний менеджмент; 2. Фандрайзинг та грант-райтинг: навичка пошуку грантових програм (УКФ, Креативна Європа тощо) та грамотного заповнення заявок для отримання фінансування; 3. Фінансове планування: вміння розраховувати кошторис, формувати бюджет проєкту та оптимізувати витрати; 4. Упаковка та брендинг продукту: навичка створення унікальної ціннісної пропозиції (UVP) для культурного продукту, визначення його цільової аудиторії та розробки позиціонування. 5. Верифікація контенту (Fact-checking): вміння швидко перевіряти історичні факти на точність та адаптувати наукові джерела для масового читача без втрати змісту. Soft Skills 1. Командна робота; 2. Ефективна комунікація та пітчінг; 3. Кризовий менеджмент; 4. Креативне мислення: здатність бачити нестандартні формати для представлення складних тем.
Інформаційне забезпечення	1. Берещак В. Комунікаційна стратегія в бізнесі. Як досягти максимуму в спілкуванні з аудиторією. К., 2023. 2. Лавренко В. Практичне музеєзнавство. Д., 2023. 3. Свидрук І. І. Креативний менеджмент. К., 2024. 4. Пайн Дж. Економіка вражень: битва за час, увагу та гроші клієнта. К., 2021.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан історичного факультету



Дмитро АРХІРЕЙСЬКИЙ