

Код та назва дисципліни українською мовою / Код та назва дисципліни англійською мовою	1-ф03-4 Економіка туризму / 1-ф03-4 Economics of tourism
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Географії
П.І.П. НПП (за можливості)	Доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр(в якому буде викладатись)	2-3-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з географії
Чому це цікаво / треба вивчати	Туризм є однією з найбільших і найшвидше зростаючих галузей світової економіки. Знання про роль і функції туризму у економічних системах країн дозволяє глибше розуміти його вплив на соціальні та економічні процеси. Туризм сприяє створенню робочих місць, збільшенню ВВП, а також розвитку інших галузей, таких як транспорт, гостинність і розваги. Вивчення цієї дисципліни сприяє формуванню компетенцій, необхідних для аналізу, планування та управління в галузі туризму, що є критично важливим для сталого розвитку як окремих підприємств, так і цілих економік.
Перелік тем з дисципліни	1. Сутність, структура та особливості туристичної галузі як складової національної економіки 2. Попит і пропозиція на туристичні послуги: економічні закономірності 3. Ціноутворення в туризмі: фактори впливу та особливості формування цін 4. Витрати і прибутковість підприємств туристичної сфери 5. Інвестиції в туризм: джерела, ризики та ефективність 6. Туризм у системі міжнародної торгівлі послугами 7. Державне регулювання туристичної діяльності та його економічні інструменти 8. Фіскальна політика і оподаткування в туристичному бізнесі 9. Економічна оцінка впливу туризму на регіональний розвиток 10. Сталий туризм і економічні аспекти екологічної відповідальності 11. Тіньова економіка в туризмі: причини, наслідки,

	шляхи мінімізації 12. Економічні показники ефективності діяльності туристичних підприємств
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	– розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; – аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; – здійснювати моніторинг, інтерпретацію, аналіз та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал; – здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, економічна, техніко-технологічна).
Очікувані результати навчання	Здобувач освіти повинен знати: основи функціонування туристичної галузі як економічної системи; чинники, що впливають на попит і пропозицію туристичних послуг; механізми ціноутворення в туризмі; форми та джерела інвестування в туристичну індустрію. Здобувач освіти повинен уміти: аналізувати економічні показники діяльності туристичних підприємств; оцінювати ефективність інвестиційних проєктів у сфері туризму; розраховувати прибутковість, витрати та ціни туристичних продуктів; застосовувати економічні методи оцінки регіонального туристичного потенціалу; аргументовано обґрунтовувати рішення щодо економічної стратегії туристичних компаній.
Інформаційне забезпечення	1. Економіка туризму: підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с. 2. Економіка туризму: теорія та практика [Електронний ресурс] : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк . — Київ : Центр учбової літератури, 2014. - 539 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	100 осіб

Декан факультету



Дмитро АРХІРЕЙСЬКИЙ