Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	**2-G13-181-09 Сучасні системи управління якістю продукції та послуг Modern systems of product and service quality management**
Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)*	«Для спеціальностей усіх галузей знань»
Кафедра	Кафедра харчових технологій
П.І.П. НПП *(за можливості)*	Професорка Пешук Людмила Василівна
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр *(в якому буде викладатись*)	1 курс, ІІ семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)[1]	Не передбачено
Чому це цікаво / треба вивчати	Якість та безпечність продукції та послуг, якість праці, якісний менеджмент, екологізація підприємств на всіх етапах виробництва завжди є головними факторами забезпечення конкурентоздатності продукції, робіт та послуг у розвинутих країнах світу. Орієнтація на якість – інструмент, який відкриває підприємству нові можливості в сучасному конкурентному середовищі.
Перелік тем з дисципліни	Поняття «якість» та «потреба». Поняття життєвого циклу продукції («петля якості») Конкурентоспроможність харчової продукції. Характеристика факторів якості Комплексна оцінка якості продукції галузі Еволюція систем управління якістю Особливості управління якістю в Японії Досвід управління якістю в США Європейський підхід до управління якістю Загальна характеристика концепції TQM Стратегії системи TQM Принципи Е. Демінга та цикл Е. Демінга як основа системи TQM Спіраль Дж. Джурана та трикутник Б. Джойнера. Стандарти на систему управління якістю ISO серії 9000. Деякі аспекти сертифікації систем якості на відповідність стандарту ISO 9000 Принципи управління якістю відповідно до стандартів ISO 9000.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (*компетентність*)	Вивчення принципів створення та впровадження систем управління якістю, сучасних інструментів та технологій забезпечення якості на кожній стадії життєвого циклу продукції та послуги на сьогодні є необхідним для зниження витрат на виробництво, економії суспільної праці, раціоналізації використання сировинних ресурсів, більшої ефективності виробництва
Очікувані результати навчання	Вирішувати проблеми якості товарів, продукції та послуг для підвищення рівня якості життя у суспільстві, підвищувати

	ефективність виробництва, посилювати престиж підприємства, визначати ступінь задоволення потреб споживачів, застосовувати шляхи наповнення споживчого ринку продукцією та послугами високої якості, розвивати зовнішньоекономічні зв'язки і поширювати міжнародну співпрацю.
Інформаційне забезпечення	1.Валентинова Н. І. Сертифікація і конкурентоспроможність продукції та послуг: опорний конспект лекцій. Полтава: РВВ ПКІ, 2000. 73 с. 2.Мережко Н. В. Сертифікація товарів і послуг: підр. К.: КНТЕУ, 2002. 298 с. 3.Шаповал М. І. Менеджмент якості: підр. К.: Т-во «Знання», 2007. 471 с.
Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)*	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів / Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних та творчих дисциплін)*	Без обмежень

Декан хімічного факультету *Світлана КОПТЄВА*