Код та назва дисципліни	**1-G13-181-2-07 Брендинг та неймінг підприємств ресторанного бізнесу та крафтових виробництв** **Branding and naming of restaurant businesses and craft industries**
Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)*	«Для спеціальностей усіх галузей знань»
Кафедра	Кафедра харчових технологій
П.І.П. НПП *(за можливості)*	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр *(в якому буде викладатись*)	
Мова викладання	українська
Пререквізити *(передумови вивчення дисципліни)*	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Під час вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти дізнаються про місце та роль бренд-менеджменту в загальній системі управління підприємствами ресторанного бізнесу та крафтовими виробництвами; правові аспекти бренд-менеджменту; міжнародні та національні тенденції розвитку брендингу та неймінгу; елементи моделей брендів
Перелік тем з дисципліни	Сутність, зміст та значення брендингу, бренду. Класифікація, ієрархія, види брендів. Значення брендингу у галузі та забезпеченні конкурентоспроможності в умовах сучасного ринку надання послуг. Становлення бренд-менеджменту. Організаційні форми та правові аспекти брендингу. Недобросовісна конкуренція, способи фальсифікації брендів. Реєстрація товарних знаків в Україні. Розробка бренда. Типові помилки при розробці бренда. Формування сильного бренду в галузі. Брендинг та неймінг в галузі. Стратегічний розвиток бренда суб'єктів ресторанного бізнесу та крафтових виробництв.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (*компетентність*)	Отриманні знання допоможуть краще використовувати інструменти стратегічного і тактичного бренд-менеджменту; обґрунтовувати вибір стратегії використання бренду; застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту; застосовувати практичні навички для підтримки життєздатності та розвитку брендів; управляти успіхом підприємства на основі брендів та брендингу; підвищувати імідж підприємств ресторанного бізнесу та крафтових виробництв
Очікувані результати навчання	Отриманні знання та навички дисципліни дозволять отримати вміння володіти процесом розробки бренду, брендбуку; ефективними способами просування бренду на ринок; позиціонувати та перепозиціонувати бренд; будувати сильні бренди підприємств ресторанного бізнесу та крафтових виробництв; визначати критерії оцінки успішності бренду та способи «реанімації» бренда

Інформаційне забезпечення	Довідникова, наукова, методична інформація, Інтернет-ресурси
Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)*	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів / Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних та творчих дисциплін)*	Без обмежень

Декан хімічного факультету *Світлана КОПТЄВА*