

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-G13-181-2-06 Міжнародні ринки HoReCa індустрії International markets of the HoReCa industry
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	«Для спеціальностей усіх галузей знань»
Кафедра	Кафедра харчових технологій
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Під час вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти дізнаються про особливості функціонування міжнародної HoReCa-індустрії; тенденції сучасного розвитку міжнародної, національні стратегії розвитку підприємств HoReCa-індустрії; складові міжнародного ринку HoReCa-індустрії: основні, традиційні, суміжні галузі та підприємства, інших сфер діяльності, які здійснюють прямий і безпосередній контакт із закладами та підприємствами міжнародної HoReCa-індустрії
Перелік тем з дисципліни	Міжнародна HoReCa індустрія як система галузей, корпорацій та закладів світової сервісної діяльності. Особливості функціонування та тенденції розвитку міжнародної HoReCa індустрії. Національні стратегії та методи державного регулювання підприємств ресторанного господарства Особливості франчайзингу та складові міжнародного ринку HoReCa-індустрії. Роль HoReCa у формуванні туристичної привабливості країн Міжнародні бізнес-моделі та особливості ринку HoReCa в країнах ЄС Виставкова діяльність в міжнародній HoReCa-індустрії Інновації в міжнародному готельному і ресторанному бізнесі Смарт-ресторани та готелі: кейси зі світової практики Соціальна відповідальність міжнародних мереж HoReCa
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Отриманні знання допоможуть краще зрозуміти обґрунтування для зміни партнерів/постачальників; забезпечувати безперебійне надходження продукції від партнерів/постачальників; відшукувати та створювати нові ділові контакти
Очікувані результати навчання	Отриманні знання та навички дисципліни дозволять отримати вміння володіти маркетинговими інструментами продажів для HoReCa-індустрії в режимі B2B; моделювати матеріально-технічну базу підприємств та закладів при

	створені додаткового продукту за рахунок залучення нових постачальників та видів послуг
Інформаційне забезпечення	Довідникова, наукова, методична інформація, Інтернет-ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

Декан хімічного факультету

Світлана КОПТЄВА