Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-035-8-9 Україна та Японія в сучасному медіа-просторі Далекого Сходу/ Ukraine and Japan In Mass Media of the Far East
Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)*	035 Філологія / ОП «Японська та англійська мови і літератури»
Кафедра	Порівняльної філології східних та англомовних країн
П.І.П. НПП *(за можливості)*	Ст.викл. Аулова М.В., ас. Толстокорова Г.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс *(на якому буде викладатись)*	4 курс_парний семестр
Мова викладання	Японська, українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Володіння японською мовою на рівні В2
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна спрямована на дослідження того, як Україна та Японія репрезентуються у медіа-просторі країн Далекого Сходу. Аналіз лексики, стилістики та змісту повідомлень дозволяє зрозуміти медіа-наративи та культурні уявлення, що формують міжнародний імідж обох країн. Це поглиблює міжкультурну обізнаність і сприяє кращому розумінню процесів комунікації в азійському регіоні.
Перелік тем з дисципліни	1. Вступ до вивчення медіа-простору Далекого Сходу. 2. Основні типи японських ЗМІ та особливості їх функціонування. 3. Мова японських новин: лексичні та стилістичні особливості. 4. Репрезентація України у японських ЗМІ. 5. Японія в українському медіа-просторі. 6. Особливості суспільно-політичної лексики в медіа. 7. Маніпулятивні стратегії в східноазійських медіа. 8. Висвітлення війни в Україні в медіа країн Далекого Сходу. 9. Порівняльний аналіз репрезентації міжнародних подій у ЗМІ Японії та України. 10. Роль ієрогліфіки у формуванні смислів у ЗМІ. 11. Візуальні образи України та Японії в медіа-контенті. 12. Тема культурної дипломатії у ЗМІ: кейси України і Японії. 13. Соціальні мережі як платформа сучасного медіа-висвітлення. 14. Практикум з аналізу автентичних японськомовних новинних текстів.
Як можна користуватися набутими знаннями та уміннями (компетентність)	Здобуті знання допоможуть студентам ефективно орієнтуватися в японському та східноазійському інформаційному просторі, критично аналізувати медійний контент і використовувати його у міжкультурній комунікації. Вони стануть у пригоді в роботі з азійськими партнерами, у сфері журналістики, перекладу, міжнародних відносин, PR і культурної дипломатії, сприяючи формуванню позитивного іміджу України за кордоном.

Очікувані результати навчання	Очікуваними результатами навчання є здобуття студентами навичок аналізу японськомовного медіа-контенту, зокрема текстів суспільно-політичної тематики, поглиблення знань про мовні та стилістичні особливості засобів масової інформації країн Далекого Сходу, розширення лексико-граматичної бази, а також формування уміння інтерпретувати та критично оцінювати медійні образи України та Японії у міжкультурному контексті.
Інформаційне забезпечення	Посібник до вивчення курсу «Мова засобів масової інформації».http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_material&id=10962 / Інтернет-ресурси, аудіо- та відеоматеріали, методичні розробки НПП
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (*тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності*)	30 (2 групи по 15 осіб)/15

ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ Ірина ПОПОВА