Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	**1-ф01-8 «Word Engineering: як будувати тексти, що працюють» / Word Engineering: How to Build Texts That Work**
Рекомендується для галузі знань (*спеціальності, освітньої програми*)	В11/035 Філологія, А4/014 Середня освіта
Кафедра (*зазначати повну назву кафедри*)	Кафедра української мови
П.І.П. НПП (*за можливості*)	доц. Лощинова Інна Сергіївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (*в якому буде викладатись*)	2, 3 курс
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з української мови в межах шкільної програми
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс навчає створювати тексти, що впливають, переконують і привертають увагу — навички, необхідні у будь-якій професії. Він розвиває критичне й креативне мислення, вчить чітко формулювати думки й адаптувати їх до різної аудиторії. Це інструмент універсальної комунікації, що відкриває можливості для самореалізації, кар'єрного зростання й впливу на світ.
Перелік тем з дисципліни	1.Копірайтинг як професійна діяльність. 2.Основи рекламного тексту. 3.Аналіз рекламного тексту з мовної точки зору. 4.Змістовний аналіз рекламного повідомлення. 5.Психологічна адаптація текстів. 6.Фактори, що впливають на результативність тексту. 7.Лінгвістичні засоби виразності. 8.Формування креативної стратегії. 9.Особливості рекламного тексту в різних каналах. 10.Критерії ефективності мовного впливу. 11.Редагування та оптимізація текстів. 12.Контент як частина брендової комунікації.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (*компетентність*)	Студенти зможуть створювати ефективні тексти для професійної комунікації – від комерційних пропозицій до соціальних дописів і аналітичних статей. Ці навички допоможуть їм впливати на аудиторію, просувати ідеї, продукти чи себе як фахівця.
Очікувані результати навчання	Після завершення курсу студент уміє створювати структуровані, переконливі й цілеспрямовані тексти для різних форматів і аудиторій. Також він здатен аналізувати, редагувати й креативно вдосконалювати тексти, ефективно працюючи з інформацією.
Інформаційне забезпечення	Рекламний креатив: навчальний посібник / укладачі: О. І. Вікарчук, О. О. Калініченко, С. М., Ніколаєнко., І. О. Пойта.- Житомир: Вид-во О. О. Євенок, 2018. 208 с. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Київ : Агенція. «ІРІО», 2021. 128 с.
Види навчальних занять (*лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо*)	Лекції, практичні
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (*тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності*)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Ірина ПОПОВА*