Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-ф01-41 Global Communication: як розуміти світ і бути почутим / Global Communication: How to Understand the World and Be Heard.
Рекомендується для галузі знань (*спеціальності, освітньої програми*)	Для всіх галузей знань
Кафедра (*зазначати повну назву кафедри*)	Кафедра романо-германської філології
П.І.П. НПП (*за можливості*)	Кірковська Інга Станіславівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (*в якому буде викладатись*)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Дана дисципліна спрямована на розвиток когнітивних та комунікаційних навичок здобувачів, що відповідає стратегічним напрямам розвитку особистісних якостей фахівця. Вивчення глобальних комунікацій допомагає уникати фатальних помилок під час виходу на міжнародні ринки; будувати мости там, де інші бачать стіни (через різницю в культурі); ефективно захищати інтереси (власні чи державні) у міжнародному дискурсі. Головна мета такого курсу – навчити студента не просто «споживати» інформацію, а й ефективно транслювати власні сенси у глобальному контексті.
Перелік тем з дисципліни	**Тема 1. Архітектура глобального інформаційного простору.** В межах цієї теми пояснюється, як влаштований світ інформації сьогодні та хто ним керує. Глобальний простір та цифрова епоха: Як технології змінили масштаб комунікації (від Маршалла Маклюена до Starlink). Інформаційні потоки та нерівність: Чому Захід домінує у медіапросторі та що таке «цифровий розрив». М'яка сила (Soft Power) та публічна дипломатія: Як країни завойовують прихильність через культуру, освіту та цінності. Транснаціональні корпорації (ТНК) та медіагіганти: Роль Google, Meta, ByteDance (TikTok) у формуванні світового порядку денного. **Тема 2. Культурний код та інтерпретація.** Як розуміти інших, враховуючи різницю в менталітеті та вихованні. Міжкультурна комунікація: Теорії Едварда Холла (високо- та низькоконтекстні культури) та Гірта Хофстеде. Стереотипи та упередження: Як наш мозок «спрощує» іноземців і як цього уникнути. Мова як інструмент і бар'єр: Глобальна англійська (Globish) та збереження локальних мовних ідентичностей. Невербальна комунікація у світі: Значення жестів, міміки та дистанції в різних частинах планети. **Тема 3. Ефективний вплив: як бути почутим.** Практичні навички створення контенту та стратегій, що резонують із глобальною аудиторією. Глобальний сторітелінг: Універсальні архетипи та сюжети, які зрозумілі в будь-якій точці світу. Брендинг (особистий та національний): Як створити образ, що викликає довіру на міжнародній арені. Кризова комунікація: Як реагувати на глобальні виклики

	(пандемії, війни, кліматичні зміни) та зберігати репутацію. Цифрова етика та безпека: Як захистити свій голос від маніпуляцій, фейків та кібербулінгу. **Тема 4. Критичне мислення в епоху постправди.** Як не загубитися в океані інформації та розпізнати маніпуляції. Пропаганда та контрпропаганда. **Тема 5. Алгоритми соцмереж та «інформаційні бульбашки»:** Чому ми бачимо лише те, що нам подобається. **Тема 6. Медіаграмотність**. Верифікація фактів (fact-checking) у режимі реального часу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (*компетентність*)	**1. Професійна діяльність у міжнародному середовищі.** Ефективні переговори: адаптовувати свій стиль спілкування. Керування мультикультурними командами: нівелювати конфлікти, що виникають через різне сприйняття часу, критики чи ієрархії. **2. Побудова особистого бренду та Influence-маркетинг.** Масштабування контенту: створювати контент (у соцмережах, блогах, медіа), який буде зрозумілим і привабливим для глобальної аудиторії. **3. Цифрова репутація**. Розуміти «культуру скасування» (cancel culture) та етичні норми різних регіонів, що вбереже вас від репутаційних криз. **4. Громадська діяльність.** Інформаційний опір: професійно розпізнавати дезінформацію та маніпуляції, а також створювати контр-наративи, які «пробивають» інформаційну бульбашку іноземців. Public Diplomacy грамотно пояснювати контекст своєї країни світовій спільноті через медіа чи міжнародні форуми, усвідомлюючи особливості іншомовної культури. **5. Аналіз ризиків та стратегічне планування.** Прогнозування трендів: навчитеся бачити, як подія в одній частині світу (наприклад, вибори у Франції, Німеччині, США) вплине на вашу кар'єру чи життя в Україні. 6. Інформаційна гігієна: фільтрувати інформаційний шум і знаходити першоджерела, що критично важливо для прийняття інвестиційних чи життєвих рішень
Очікувані результати навчання	- Проводити аудит медіа-поля на певну тему. - Ефективно виступати перед іноземною аудиторією. - Спростовувати фейки та маніпулятивні наративи. - Створювати стратегію просування ідеї.
Інформаційне забезпечення	1. Воронкова В. Г. Етика ділового спілкування: навч.посібник. Львів: Магнолія, 2019. 312 с. 2. Савенкова Л.О. Психологія спілкування: навч. посіб. Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». Київ КНЕУ, 2015. 309 с 3. Шабанова Ю.О. Філософія культури. Дніпро: Ліра, 2019.
Види навчальних занять (*лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо*)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету _____ *Ірина ПОПОВА*