

Опис навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-ф01-39 Комунікація та цифрові медіа / Communication and Digital Media Крок 1
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	A 4 Середня освіта B2 Дизайн B4 Образотворче мистецтво та реставрація B11 Філологія
Кафедра	Англійської мови для нефілологічних спеціальностей
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Стирнік Н. С., викл. Рябовол С.Л.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: 2 (семестр 3 або 4) Курс: 3 (семестр 5 або 6)
Мова викладання	Англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Для успішного опанування вибіркової дисципліни здобувачам рекомендовано мати рівень володіння англійською мовою не нижче B1 (за Загальноєвропейськими Рекомендаціями з мовної освіти). Рівень B1 передбачає здатність розуміти основні ідеї автентичних текстів на знайомі теми, брати участь у неускладненому професійному спілкуванні, а також писати прості тексти, пов'язані з особистими інтересами або навчальною діяльністю. У межах дисципліни можуть використовуватись англомовні джерела, відеоматеріали, фахова термінологія та онлайн-ресурси без перекладу. Наявність рівня B1 забезпечує достатній рівень автономності здобувача в роботі з навчальними матеріалами та підвищує ефективність засвоєння змісту дисципліни.
Чому це цікаво/треба вчити	Курс пропонує практичні поради з використання стратегій комунікації, створення подкастів і навчальних відео; дозволяє опанувати основи комунікації та застосовувати сучасні цифрові інструменти. Студенти вдосконалять комунікаційні навички англійською мовою, навчатися працювати в команді та ефективно використовувати медіа для міжнародних проєктів.
Перелік тем з дисципліни	1. Теорії комунікативного мовлення. 2. Створення подкастів та навчальних відео. 3. Опанування практичних навичок участі у міжнародних проєктах на кшталт Erasmus+.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті знання будуть корисними для подальшого професійного зростання.
Очікувані результати навчання	Розуміти основні концепції та теорії комунікації. Застосовувати сучасні цифрові інструменти для створення подкастів і навчальних відео. Записувати, монтувати та публікувати мультимедійний контент. Використовувати інструменти та платформи цифрових медіа для професійної діяльності. Покращувати англомовні комунікаційні навички. Працювати в команді над мультимедійними проєктами. Використовувати цифрові медіа для презентацій і реалізації міжнародних проєктів.

Інформаційне забезпечення	1.Reimagining Content Moderation and Safeguarding Fundamental Rights: A Study on Community-led Platforms (2021) https://www.greens-efa.eu/files/assets/docs/alternative_content_web.pdf 2.Rubery, M. The Routledge Companion to Literary Media. Chapter: Podcasts, Audiobooks and Podiobooks. 1st Edition. Routledge, 2023. 3.Tecedor, M. Digital Storytelling: Changing Learners' Attitudes and Self-efficacy Beliefs. Applied Linguistics, Volume 45, Issue 1, February 2024, Pages 65–87.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік.
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Максимальна кількість здобувачів на семестр – без обмежень / Мінімальна кількість здобувачів – 15

Декан факультету

Ірина ПОПОВА