

Тренди та інновації у PR-комунікаціях

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	2-С7-2-03 Тренди та інновації у PR-комунікаціях/ Trends and innovations in PR communications
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	С7 Журналістика В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Мироненко Владлена Вячеславівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	відсутні
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна знайомить із новітніми тенденціями та технологіями у сфері зв'язків з громадськістю, які визначають розвиток сучасного комунікаційного середовища. Вивчення курсу дозволяє опанувати інструменти цифрового PR, управління репутацією, комунікаційної аналітики та штучного інтелекту, а також формує навички розроблення ефективних комунікаційних стратегій в умовах швидких технологічних змін і зростання ролі цифрових медіа. Отримані знання та компетентності підвищують конкурентоспроможність майбутніх фахівців на сучасному ринку праці.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Тренди розвитку сучасного PR Тема 2. Digital PR та соціальні медіа Тема 3. Штучний інтелект у PR Тема 4. Управління репутацією в цифровому середовищі Тема 5. Інноваційні формати комунікації Тема 6. Кризові комунікації та інформаційна безпека Тема 7. Майбутнє PR-комунікацій
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті знання та вміння можуть бути використані для розроблення й реалізації PR-стратегій, управління репутацією організацій і брендів, створення та просування контенту в цифровому середовищі, проведення комунікаційних кампаній у соціальних медіа, аналізу ефективності комунікацій, взаємодії з медіа та лідерами думок, а також для управління кризовими ситуаціями. Отримані компетентності сприятимуть прийняттю обґрунтованих комунікаційних рішень, використанню інноваційних технологій та інструментів штучного інтелекту в професійній діяльності
Очікувані результати навчання	Після успішного завершення дисципліни здобувач освіти буде здатний: аналізувати сучасні тенденції розвитку PR-комунікацій та оцінювати їхній вплив на діяльність організацій; застосовувати цифрові інструменти та інноваційні технології для планування і реалізації PR-кампаній; розробляти комунікаційні стратегії з урахуванням особливостей різних цільових аудиторій та медіаплатформ; використовувати інструменти моніторингу, аналітики та оцінювання ефективності PR-комунікацій; управляти репутацією організацій і брендів у цифровому середовищі; застосовувати технології штучного інтелекту та автоматизації для вирішення професійних завдань у сфері PR; виявляти та оцінювати комунікаційні ризики, розробляти заходи щодо їх мінімізації; планувати та реалізовувати кризові

	комунікації в умовах інформаційних викликів; дотримуватися етичних принципів і професійних стандартів у сфері зв'язків з громадськістю; генерувати та впроваджувати інноваційні комунікаційні рішення для досягнення стратегічних цілей організацій.
Інформаційне забезпечення	1. Мироненко, В. (2020). Вимірювання ефективності PR-діяльності: варіативність критеріїв та підходів. <i>Communications and Communicative Technologies</i>, 20, 107–115. https://doi.org/10.15421/292016 2. Мироненко, В.В. (2017). Соціальні мережі в діяльності PR-фахівця. <i>Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Соціальні комунікації</i>, 25(17), 71-79.
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА