Комунікаційна політика стратегії охорони здоров'я

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	**1-С7-061-2-06 Комунікаційна політика стратегії охорони здоров'я / Health Strategy Communication Policy**
Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)*	061/С7 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП *(за можливості)*	канд. наук із соц. ком., доц. Лященко Анжела Вадимівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	3-4 курси
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не потребує
Чому це цікаво/треба вивчати	Необхідність підвищення рівня розвитку систем та послуг у сфері охорони здоров'я, підвищення відповідальності населення за своє здоров'я обумовлюють вивчення комунікаційного та промоційного компонентів системи охорони здоров'я, аналіз методичних підходів до використання комунікаційної моделі в процесі промоційних заходів щодо реформування системи охорони здоров'я країни та використання в комунікаційній діяльності інформаційних технологій з метою актуалізацій комунікацій в ефективному проведенні реформи охорони здоров'я.
Перелік тем з дисципліни	1. Теоретичні засади функціонування енергетичних комунікацій у контексті сучасної системи охорони здоров'я 2. Концептуальна модель комунікації в галузі охорони здоров'я. 3. Сучасні інформаційно-комунікаційні та промоційні технології в галузі охорони здоров'я. 4. Глобальна стратегія охорони здоров'я ЄС та комунікаційна підтримка системи охорони здоров'я на регіональному та локальному рівнях.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)*	Розробляти комунікативні та промоційні стратегії підвищення відповідальності населення за своє здоров'я, приймати рішення щодо управління системою комунікацій на рівні закладу охорони здоров'я, надавати консультаційні послуги зі стратегічних комунікацій у сфері громадського здоров'я, застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, формувати інформаційний контент, створювати медіапродукт.
Очікувані результати навчання	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення рекламного продукту, проведення інформаційної акції.
Інформаційне забезпечення	1. Стратегія розвитку системи охорони здоров'я до 2030 року https://moz.gov.ua/uploads/2024.2022.pdf 2. Schwartz Lisa M., Woloshin S. MD, MS Medical Marketing in the United States, 1997-2016. Special Communication. January 1/8, 2019. JAMA. 2019; 321(1): 80-96. DOI: 10.1001/jama.2018.19320. 3. Media Education as an Effective Perspective on the Formation of Ideology in Society Through the Influence of Self-Consciousness.

	Postmodern Openings, 13(4), 2022. P. 42-55. https://doi.org/10.18662/po/13.4/504
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/Мінімальна кількість здобувачів (*тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності*)	без обмежень

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА