

Рекламний менеджмент

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-C7-061-2-03 Рекламний менеджмент / Advertising management
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061/C7 Журналістика; 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа/ В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа
Кафедра	реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. наук із соц. ком. Мироненко Владлена Вячеславівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	3-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачені
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна дає можливість пов'язати в одне ціле концепції рекламного бізнесу, моделі поведінки споживачів, оцінки ефективності результатів проведення рекламної кампанії, а також прогнозування її перебігу і дієвості рекламних заходів.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Теоретичні засади рекламного менеджменту. Тема 2. Передумови проведення рекламної кампанії. Тема 3. Організація рекламної діяльності компанії. Тема 4. Реалізація плану проведення рекламної кампанії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. Здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з журналістики, рекламної та ПР-комунікації, а також диджитал-технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів і провадження ефективної рекламної та ПР-діяльності.
Очікувані результати навчання	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного рекламного та ПР-продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійних та конкурентних рекламних та ПР-проектів.
Інформаційне забезпечення	1. Демченко, М., Мироненко, В. (2023). Особливості онлайн-комунікації сучасної української бібліотеки (регіональний аспект). <i>Communications and Communicative Technologies</i> , 23. https://doi.org/10.15421/292304 2. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Рекламний менеджмент» / уклад.: В.В. Мироненко. Дніпро: ПП Вахмістров О.Є., 2023. 24 с.
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	без обмежень

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА

