

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-B13-029-05 Цифровий брендинг/ Digital branding
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	02 Культура і мистецтво B13 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 029 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа; 061/C7 Журналістика
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.Б. НПП (за можливості)	Демченко М.В.
Рівень ВО	1-бакалаврський
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачені.
Чому це цікаво/треба вивчати	Необхідні навички цифрового брендингу в епоху диджиталізації
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Поняття бренд та брендинг Тема 2. Особливості цифрової комунікації брендів. Цифрові канали комунікації та їх різновиди. Тема 3. Контент-маркетинг бренду та Tone of Voice Тема 4. Influence-маркетинг Тема5. Комунікаційні стратегії брендів у цифровому середовищі. SEO, SMM, Email-marketing.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності дозволять створювати ефективну бренд-комунікацію у сучасних цифрових медіаканалах
Очікувані результати навчання	Розробляти стратегію просування та прояву бренду в Інтернеті, обирати цифрові канали комунікації, стиль та формат контенту релевантні для комунікації бренду
Інформаційне забезпечення	1. Райт К. Побудування бренду: не мовчить у галасливому світі / Кей Райт ; пер. з англ. Н. Савчук. Х. : Віват, 2023. 304 с. 2. Загорулько Є. О., Олтаржевський Д.О. Корпоративні комунікації: свіжий погляд: монографія / Є. О. Загорулько, Д. О. Олтаржевський. - К.: Арт Економі, 2023. 360 с. 3. Вежель Р. Ю. Наукові підходи до визначення сутності та принципів функціонування бренду в Інтернеті. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2016. № 1 (25). С. 148–152. 4. Kingsnorth Simon. Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 3rd Edition / Kogan Page; 3rd edition, 2022. 416 p. 5. Роулс Д. Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та

	вимірювань/ Деніел Роулс; пер. з англ. К. Дерев'янка. Х.: Фабула, 2020. 256 с.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	необмежена

Декан факультету _____

Оксана КИРИЛОВА