

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	1-B13-029-04 Візуальний контент у сучасній онлайн комунікації / Visual Content in Contemporary Online Communication
Рекомендується для галузі знань	Для будь-якої галузі знань
Кафедра	Кафедра медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.Б. НПП	канд. філол. наук, доцент Михайлова Алла Анатоліївна
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачені
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасна культура характеризується превалюванням візуальної культури й орієнтується здебільшого на візуала читача. Візуальний контент становить потужну складову сучасної медіакультури, а візуальна комунікація актуалізується в онлайн середовищі. Тому створення візуального контенту, його адаптація під різні соціальні мережі запитані часом й у колі обов'язкових hard skills і сучасного контент-мейкера, і фахівця медіагалузі.
Перелік тем з дисципліни	Вступ до візуальної комунікації. Поняття візуальної медіаграмотності. Типи візуального контенту. Тренди візуальної комунікації. Візуальний сторителінг. Інструменти створення візуального контенту. Візуальний контент у соціальних мережах. Візуальна риторика та брендинг.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Створювати візуальний контент для соціальних медіа та соціальних мереж.
Очікувані результати навчання	Мати базові уявлення про візуальну комунікацію й візуальну медіаграмотність. Опанувати визначені робочою програмою інструменти творення візуального контенту. Вміти адаптувати візуальний контент до різних онлайн платформ, зокрема соціальних мереж.
Інформаційне забезпечення	1.Тріщук Р. Л., Войтюк Т. О. Візуальний контент у соціальних мережах. Технологія і техніка друкарства. 2022. № 3(77). С. 73–81. URL: https://doi.org/10.20535/2077-7264.3(77).2022.273829 2. Блог Depositphotos /URL: https://blog.depositphotos.com/ua/ 3. Вітт Г, Берд Д. Покоління Z. Як бренди формують довіру / Грег Вітт, Дерек Берд ; пер. з англ. А. О. Климовської. - Х. : Віват, 2022. - 304 с. 4.Яковенко Ярослав. Візуальний контент в соціальних мережах. 9 січня 2024 року // URL: https://webmate.ua/rol-vizualnogo-kontentu-v-socialnih-merezhah 5.Айдентика: навіщо бренду візуальне обличчя і як його створити // https://sendpulse.ua/blog/creating-a-brand-identity

Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів	Необмежена

Декан факультету

Оксана КИРИЛОВА