

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-С5-1 Персональний брендинг та дизайн власного життя / Personal branding and design of your own life
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	
Кафедра (зазначити повну назву кафедри)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Ніколенко Вадим Вікторович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення персонального брендингу та дизайну власного життя пропонується передусім у контексті теорії статусного образу людини. Такі знання доцільно застосовувати для, з одного боку, підвищення якості особистого життя, гармонізації сімейно-шлюбних відносин, а з іншого – з метою посилення ефективності професійної діяльності у сфері публічного управління, ділової комунікації тощо.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Теорія статусного образу ділової людини та самомаркетинг. Тема 2. Габітарний складник статусного образу людини. Тема 3. Вербальний та паравербальний складники статусного образу людини. Тема 4. Середовищний і кінетичний аспекти статусного образу людини. Тема 5. Евристичні можливості концепції П. Бурдьє для управління персональним брендингом. Тема 6. Субкультури, образ та стилі життя на тлі сучасної соціологічної науки. Тема 7. Соціально-психологічний портрет ділової людини та його зміни в цифрову епоху. Тема 8. Карта креативного розвитку особистості: складники та можливості

	застосування.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	У результаті вивчення дисципліни студенти здобудуть навички, які дозволять їм: - працювати в команді; - міжособистісної взаємодії; - діяти соціально відповідально та свідомо.
Очікувані результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: - визначати та аналізувати базові складники статусного образу людини; - застосовувати соціально-психологічні техніки з метою посилення ефективності персонального бренду; - формувати ефективну комунікацію з урахуванням евристичних можливостей теорії статусного образу ділової людини.
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, підручники та навчальні посібники.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН