

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-С2-С3-8 Медіатизація політики / Mediatization of politics
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Легеза Сергій Валерійович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасна політика неможлива без медіа. Медіа не лише відображають політичні події, а й формують їх, впливають на політичні рішення та громадську думку. Розуміння процесів медіатизації політики є необхідним для фахівців у сфері журналістики, політології, зв'язків з громадськістю, державного управління та політичного консалтингу.
Перелік тем з дисципліни	1. Теоретичні засади медіатизації політики. 2. Історичний розвиток політичної комунікації Мас-медіа і політична влада. 3. Політична журналістика: функції та виклики. 4. Телебачення, радіо, преса та цифрові медіа в політичному процесі. 5. Медіатизація виборчих кампаній. 6. Політична реклама та PR у ЗМІ. 7. Соціальні мережі та цифрові платформи в політиці. 8. Фейкові новини, пропаганда та маніпуляції. 9. Медіаграмотність як політична компетентність.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Студенти зможуть: 1. аналізувати політичні процеси крізь призму медіа; 2. розпізнавати маніпулятивні технології у медіапросторі;

	3. формувати ефективні комунікаційні стратегії; 4. застосовувати знання в журналістиці, політичному консалтингу, PR, аналітичній роботі та державному управлінні.
Очікувані результати навчання	Після завершення курсу студенти будуть здатні: 1. розуміти закономірності взаємодії медіа та політики; 2. критично оцінювати інформаційний контент; 3. застосовувати отримані знання в професійній діяльності; 4. розробляти аналітичні продукти з медіаполітичної тематики.
Інформаційне забезпечення	Доступ до наукових публікацій, баз даних, відеоматеріалів, електронних бібліотек, інтерв'ю з політиками та журналістами, архівів ЗМІ, платформ соціальних мереж.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН