

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-С2-С3-4 Імідж особистості в міжнародному просторі / Image of a person in the international space
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра міжнародних відносин
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	доц. Петров П.Г.
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	
Чому це цікаво/треба вивчати	У глобалізованому світі імідж особистості впливає не лише на кар'єру, а й на міжкультурну взаємодію та репутацію в міжнародному середовищі. Вивчення цієї дисципліни допомагає усвідомити, як формуються публічні образи та які комунікаційні інструменти на це впливають. Це цікаво, бо поєднує психологію, PR, міжкультурну комунікацію й медіа-аналітику. Знання в цій галузі актуальні для дипломатів, підприємців, лідерів думок, журналістів та фахівців з особистого брендингу. Вивчаючи цю дисципліну, ми вчимося ефективно представляти себе у міжнародному просторі, дотримуючись етичних норм і культурних відмінностей.
Перелік тем з дисципліни	1. Формування позитивного іміджу особистості в міжнародних соціальних мережах 2. Імідж політичного лідера у світових медіа 3. Особистий бренд: інструменти просування у глобальному цифровому середовищі 4. Порівняльний аналіз іміджу жінки-лідера в різних культурах 5. Міжкультурна чутливість як основа успішної комунікації 6. Криза іміджу: помилки публічних осіб у міжнародному контексті 7. Роль невербальної комунікації в іміджі лідера 8. Візуальна репрезентація іміджу особистості у світових ЗМІ 9. Імідж і дипломатія: етикет, стиль і

	публічні виступи 10.Репутаційний капітал у міжнародному бізнесі: приклади й аналітика
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Після вивчення цієї дисципліни можна ефективно керувати власним іміджем у професійному та міжнародному середовищі. Здобуті компетентності допомагають створювати стратегії особистого бренду, вести публічну комунікацію, враховуючи культурні та етичні особливості. Це корисно в роботі з медіа, під час міжнародних переговорів, у дипломатії та бізнесі. Випускники зможуть уникати іміджевих помилок і відповідати сучасним вимогам глобального ринку. Також зможуть консультувати інших щодо створення й підтримки публічного образу.
Очікувані результати навчання	Студенти навчатися аналізувати й будувати імідж особистості відповідно до міжнародних стандартів комунікації. Опанують принципи створення персонального бренду, засоби візуального й вербального впливу. Засвоять техніки міжкультурного спілкування, етикету, ділової презентації та медійної поведінки. Також зможуть ідентифікувати ризики для репутації та ефективно реагувати на іміджеві виклики. У результаті навчання — стануть впевненими, медіаграмотними і стратегічно мислячими фахівцями.
Інформаційне забезпечення	Курс базується на звітах міжнародних організацій (ООН, НАТО, ЄС, ITU), наукових публікаціях. Додатково використовуються аналітичні ресурси (CSIS, CyberPeace Institute), електронні бази (Scopus, JSTOR), а також онлайн-курси з платформ Coursera, edX та матеріали профільних конференцій. Навчальні матеріали доступні через освітню платформу університету.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН