

Код та назва дисципліни українською мовою / Назва дисципліни англійською мовою	2-С2-С3-16 Політичний та корпоративний лобізм / Political and corporate lobbying
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	
Кафедра (<i>зазначити повну назву кафедри</i>)	кафедра політології, соціології та публічного управління
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Шуліка Андрій Андрійович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	
Чому це цікаво/треба вивчати	Політичний та корпоративний лобізм – ключовий інститут демократії. Дисципліна забезпечує формування інформаційної та фахової підготовки, організації, управління та контролю за проведенням політичних кампаній. Політичний та корпоративний лобізм - це процес впливу на органи державної влади та місцевого самоврядування з метою прийняття рішень, вигідних для певних груп інтересів, чи то політичних партій, чи великих компаній.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Сутність та витоки політичного лобізму. Тема 2. Лобізм як інститут політичної системи суспільства. Тема 3. Політичний та корпоративний лобізм: співвідношення понять. Тема 4. Лобізм як політична технологія. Структура та функції лобізму. Тема 5. Форми взаємодії лобістів з інститутом держави. Тема 6. Плюралістичне лобіювання та корпоративне лобіювання. Тема 7. Поняття «корпорація», «транснаціональна корпорація» і «корпоративний переворот». Корпорація як інститут. Тема 8. Корпоративний лобізм як форма бюджетного лобізму. Тема 9. Лобі-дискурс в Україні.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	В результаті вивчення дисципліни студенти здобудуть навички, які дозволять їм: – застосовувати технології захисту корпоративних інтересів; – розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення дисципліни студенти зможуть: – формувати проблемне поле та предметну галузь сучасного політологічного дослідження; – аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування; – оволодіти основами технології захисту групових інтересів. створити навички професійної комунікації;
Інформаційне забезпечення	Презентації та опорний конспект лекцій, підручники та навчальні посібники.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр / Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН